

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
DETERMINAN MINAT INVESTASI REKSA DANA *ONLINE* MELALUI
APLIKASI BIBIT
(Studi pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan
Ganesha)

Om Swastiastu

Perkenalkan saya Kadek Sri Wahyuni, NIM 1817051055, mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka penyusunan Skripsi yang saya lakukan dengan judul “**Determinan Minat Investasi Reksa dana *Online* Melalui Aplikasi Bibit**”, saya mohon kesediaan saudara untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Adapun kriteria responden pada penelitian ini yakni :

1. Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan tahun 2018 dan 2019
2. Telah menempuh mata kuliah Investasi dan Pasar Modal serta mata kuliah Akuntansi Keuangan.

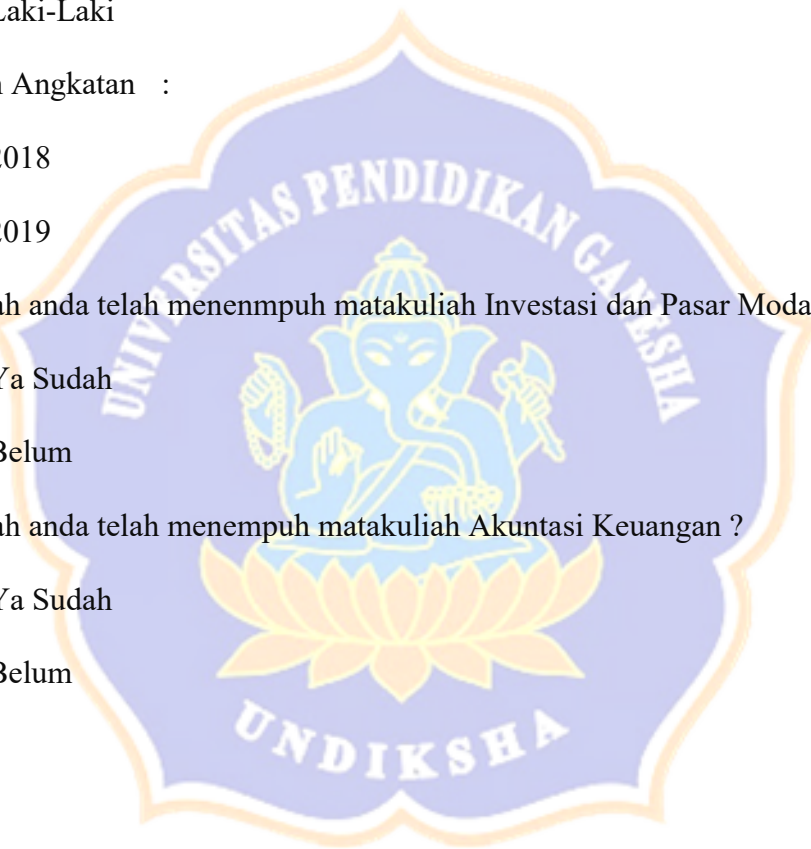
Saya sangat mengharapkan partisipasi reka-rekan untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur dan objektif, sehingga kuesioner ini dapat menghasilkan data yang valid. Informasi dari kuesioner ini hanya akan digunakan pada penelitian ini, sehingga data akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian saudara dan rekan-rekan saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Kadek Sri Wahyuni
1817051055

Bagian 1. Profil Responden

1. Nama Lengkap :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-Laki
4. Tahun Angkatan :
 - 2018
 - 2019
5. Apakah anda telah menempuh matakuliah Investasi dan Pasar Modal ?
 - Ya Sudah
 - Belum
6. Apakah anda telah menempuh matakuliah Akuntansi Keuangan ?
 - Ya Sudah
 - Belum



Petunjuk Pengisian :

Mohon pilih pernyataan yang anda anggap paling sesuai menurut anda pada kolom jawaban yang telah tersedia.

Keterangan Alternatif Jawaban

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Persepsi Kemudahan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya meyakini bahwa aplikasi Bibit mudah digunakan untuk melakukan investasi reksa dana					
2.	Saya meyakini bahwa aplikasi Bibit akan memberikan banyak kemudahan bagi saya dalam melakukan kegiatan investasi					
3.	Saya meyakini bahwa saya tidak akan mengalami kesulitan dalam melakukan kegiatan investasi melalui aplikasi Bibit					
4.	Saya yakin bahwa akan dapat mempelajari dengan cepat cara berinvestasi reksa dana melalui aplikasi Bibit					
5.	Banyaknya video mengenai cara berinvestasi di Bibit serta adanya petunjuk pada aplikasi Bibit akan memudahkan saya memahami instruksi-instruksi berinvestasi melalui aplikasi Bibit					

(Sumber : Nururrokhmah (2020) dan A'la (2021))

2. Risiko Investasi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya, melakukan investasi reksa dana melalui aplikasi Bibit memiliki risiko tertentu yang harus saya hindari dan saya tanggung.					
2.	Saya akan mengalami kerugian apabila manajer investasi tidak mengelola dana investasi dengan baik					
3.	Menurut saya, melakukan investasi reksa dana secara <i>online</i> tidak sepenuhnya aman					
4.	Saya memiliki kekhawatiran apabila nanti data- data saya tidak terjaga dengan baik.					
5.	Menurut saya, ada banyak ketidakpastian apabila melakukan investasi reksa dana <i>online</i>					

(Sumber : Aini et al. (2019) dan Sarawatari (2020))

3. Sikap Keuangan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melakukan perencanaan keuangan saya untuk masa depan					
2.	Saya akan menabung dan berinvestasi untuk menyiapkan masa depan saya nantinya					
3.	saya mengelola keuangan pribadi saya dengan baik dengan membagi kebutuhan sehari-hari dengan kebutuhan yang mendesak					
4.	Saya akan memilih jenis investasi reksa dana yang menguntungkan serta sesuai dengan profil risiko saya					
5.	saya akan menggunakan uang yang saya miliki untuk hal-hal yang saya perlukan					

(Sumber : Fahriani (2019) dan Widasari (2018))

4. *Social Media Influencer*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin memulai investasi reksa dana <i>online</i> melalui aplikasi Bibit setelah melihat adanya kesamaan diri saya dengan <i>influencer</i> (usia, pendidikan, gender)					
2.	Saya ingin mulai berinvestasi reksa dana <i>online</i> setelah melihat adanya kesamaan prinsip hidup dengan <i>influencer</i> (seperti memiliki <i>passive income</i> dan kebebasan finansial)					
3.	Saya tertarik melakukan investasi reksa dana melalui Bibit setelah melihat banyaknya <i>like</i> , <i>share</i> serta komentar pada postingan <i>influencer</i> tentang investasi reksa dana melalui Bibit.					
4.	Postingan <i>influencer</i> memberikan informasi mengenai mengenai cara melakukan investasi di aplikasi Bibit serta pentingnya melakukan investasi.					
5.	Saya tertarik berinvestasi reksa dana melalui Bibit setelah melihat postingan <i>influencer</i> di sosial media.					
6.	Setelah melihat postingan <i>influencer</i> mengenai investasi melalui aplikasi Bibit, saya mulai mencari tahu lebih dalam mengenai investasi reksa dana melalui Bibit.					

(Sumber : Utomo, 2021)

5. Minat Investasi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebelum melakukan investasi reksa dana online melalui aplikasi Bibit, saya membaca buku serta melihat artikel/ berita melalui internet mengenai investasi reksa dana <i>online</i> sebagai bahan pertimbangan mengambil keputusan					
2.	Sebelum berinvestasi reksa dana <i>online</i> , saya mencari tahu informasi diberbagai media mengenai jenis investasi reksa dana serta mencari tahu kekurangan serta kelebihan reksa dana tersebut					
3.	Menonton video mengenai cara berinvestasi serta cara memilih investasi reksa dana merupakan salah satu cara meluangkan waktu saya untuk mempelajari serta meningkatkan motivasi untuk mulai berinvestasi reksa dana <i>online</i>					
4.	Membaca artikel mengenai berinvestasi reksa dana merupakan salah satu cara saya meluangkan waktu untuk dapat meningkatkan minat saya dalam berinvestasi					
5.	Saya tertarik berinvestasi reksa dana <i>online</i> melalui aplikasi Bibit karena berbagai informasi yang saya dapatkan dan adanya penawaran yang menarik yang ditawarkan oleh Bibit					

(Sumber : Deviyanti (2018) dan Nururrokhmah (2020))

Lampiran 2. Identitas Responden

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
1	1817051129	Perempuan	2018
2	1817051214	Laki-laki	2018
3	1817051034	Perempuan	2018
4	1817051226	Perempuan	2018
5	1817051114	Laki-laki	2018
6	1817051086	Perempuan	2018
7	1817051006	Perempuan	2018
8	1817051073	Laki-laki	2018
9	1917051238	Laki-laki	2019
10	1817051161	Perempuan	2018
11	1917051070	Laki-laki	2019
12	1917051035	Laki-laki	2019
13	1917051040	Perempuan	2019
14	1817051258	Perempuan	2018
15	1817051026	Perempuan	2018
16	1817051106	Perempuan	2018
17	1817051223	Perempuan	2018
18	1917051039	Perempuan	2019
19	1917051237	Perempuan	2019
20	1917051210	Laki-laki	2019
21	1917051127	Perempuan	2019
22	1817051059	Perempuan	2018
23	1917051154	Perempuan	2019
24	1917051113	Perempuan	2019
25	1817051058	Perempuan	2018
26	1917051065	Perempuan	2019
27	1917051170	Laki-laki	2019
28	1917051044	Laki-laki	2019
29	1817051178	Perempuan	2018
30	1817051052	Perempuan	2018
31	1817051105	Perempuan	2018
32	1817051084	Perempuan	2018
33	1817051087	Perempuan	2018
34	1817051101	Perempuan	2018
35	1817051026	Perempuan	2018

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
36	1917051020	Perempuan	2019
37	1917051024	Perempuan	2019
38	1917051030	Perempuan	2019
39	1817051096	Perempuan	2018
40	1817051141	Perempuan	2018
41	1817051128	Perempuan	2018
42	1817051202	Perempuan	2018
43	1817051282	Perempuan	2018
44	1817051028	Perempuan	2018
45	1817051054	Perempuan	2018
46	1917051037	Perempuan	2019
47	1817051051	Laki-laki	2018
48	1917051080	Perempuan	2019
49	1917051125	Perempuan	2019
50	1817051118	Perempuan	2018
51	1917051083	Perempuan	2019
52	1917051100	Perempuan	2019
53	1817051220	Perempuan	2018
54	1917051162	Perempuan	2019
55	1917051216	Perempuan	2019
56	1817051176	Laki-laki	2018
57	1817051024	Perempuan	2018
58	1817051029	Perempuan	2018
59	1817051271	Perempuan	2018
60	1817051038	Laki-laki	2018
61	1817051017	Perempuan	2018
62	1817051193	Laki-laki	2018
63	1817051225	Perempuan	2018
64	1817051030	Perempuan	2018
65	1917051004	Perempuan	2019
66	1917051027	Perempuan	2019
67	1817051047	Perempuan	2019
68	1817051119	Perempuan	2018
69	1817051201	Perempuan	2018
70	1817051003	Perempuan	2018
71	1817051151	Perempuan	2018
72	1817051213	Perempuan	2018

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
73	1817051262	Perempuan	2018
74	1817051090	Laki-laki	2018
75	1817051144	Perempuan	2018
76	1817051053	Perempuan	2018
77	1817051247	Perempuan	2018
78	1917051110	Perempuan	2019
79	1817051304	Laki-laki	2018
80	1817051243	Perempuan	2018
81	1817051113	Perempuan	2018
82	1817051179	Laki-laki	2018
83	1817051002	Perempuan	2018
84	1817051233	Perempuan	2018
85	1817051191	Perempuan	2018
86	1817051283	Perempuan	2018
87	1817051203	Perempuan	2018
88	1817051042	Perempuan	2018
89	1817051236	Perempuan	2018
90	1917051059	Perempuan	2019
91	1917051062	Perempuan	2019
92	1817051076	Laki-laki	2019
93	1817051261	Perempuan	2018
94	1817051109	Perempuan	2018
95	1817051157	Perempuan	2018
96	1817051244	Laki-laki	2018
97	1817051133	Perempuan	2018
98	1917051013	Laki-laki	2019
99	1917051059	Perempuan	2019
100	1917051060	Perempuan	2019
101	1917051061	Perempuan	2019
102	1817051287	Perempuan	2018
103	1817051116	Perempuan	2018
104	1817051188	Perempuan	2018
105	1817051268	Perempuan	2018
106	1817051037	Laki-laki	2018
107	1817051266	Perempuan	2018
108	1817051187	Perempuan	2018
109	1817051311	Perempuan	2018

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
110	1917051078	Perempuan	2019
111	1817051050	Perempuan	2018
112	1817051080	Perempuan	2018
113	1817051020	Perempuan	2018
114	1817051139	Perempuan	2018
115	1817051263	Laki-laki	2018
116	1817051234	Perempuan	2018
117	1817051092	Perempuan	2018
118	1817051230	Perempuan	2018
119	19117051119	Laki-laki	2019
120	1817051001	Perempuan	2018
121	1817051173	Perempuan	2018
122	1917051135	Laki-laki	2019
123	1917051147	Laki-laki	2019
124	1917051147	Perempuan	2019
125	1917051152	Laki-laki	2019
126	1917051155	Perempuan	2019
127	1917051158	Laki-laki	2019
128	1817051219	Perempuan	2018
129	1917051094	Perempuan	2019
130	1917051099	Perempuan	2019
131	1917051107	Perempuan	2019
132	1917051108	Perempuan	2019
133	1917051109	Laki-laki	2019
134	1817051242	Perempuan	2018
135	1917051041	Perempuan	2019
136	1917051045	Perempuan	2019
137	1917051048	Perempuan	2019
138	1917051049	Perempuan	2019
139	1817051204	Perempuan	2018
140	1817051241	Perempuan	2018
141	1817051210	Laki-laki	2018
142	1817051079	Perempuan	2019
143	1917051081	Laki-laki	2019
144	1817051090	Laki-laki	2019
145	1917051013	Laki-laki	2019
146	1917051204	Laki-laki	2019

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
147	1917051206	Laki-laki	2019
148	1917051208	Perempuan	2019
149	1817051121	Perempuan	2018
150	1917051214	Laki-laki	2019
151	1917051223	Perempuan	2019
152	1917051008	Perempuan	2019
153	1917051009	Perempuan	2019
154	1917051011	Laki-laki	2019
155	1917051012	Laki-laki	2019
156	1917051016	Laki-laki	2019
157	1917051017	Laki-laki	2019
158	1817051043	Perempuan	2018
159	1817051093	Perempuan	2018
160	1817051044	Perempuan	2018
161	1917051174	Laki-laki	2019
162	1917051176	Perempuan	2019
163	1917051177	Perempuan	2019
164	1917051192	Perempuan	2019
165	1917051194	Perempuan	2019
166	1917051198	Laki-laki	2019
167	1917051199	Perempuan	2019
168	1917051201	Perempuan	2019
169	1817051299	Laki-laki	2018
170	1817051005	Perempuan	2018
171	1917051224	Laki-laki	2019
172	1917051225	Laki-laki	2019
173	1917051227	Laki-laki	2019
174	1917051230	Laki-laki	2019
175	1917051235	Laki-laki	2019
176	1817051111	Perempuan	2018
177	1817051291	Laki-laki	2018
178	1817051107	Perempuan	2018
179	1817051215	Perempuan	2018
180	1817051079	Laki-laki	2018
181	1817051120	Perempuan	2018
182	1817051253	Laki-laki	2018
183	1917051142	Perempuan	2019

No	NIM	Jenis Kelamin	Angkatan Tahun
184	1917051227	Laki-laki	2019
185	1817051075	Laki-laki	2018
186	1817051145	Laki-laki	2018
187	1817051008	Laki-laki	2018
188	1917051202	Perempuan	2019
189	1917051203	Perempuan	2019
190	1817051021	Laki-laki	2018
191	1817051200	Laki-laki	2018
192	1817051014	Perempuan	2019
193	1817051133	Laki-laki	2019
194	1817051218	Perempuan	2019
195	1817051082	Laki-laki	2018
196	1817051082	Laki-laki	2018
197	1917051033	Perempuan	2019
198	1817051295	Perempuan	2018
199	1817051136	Laki-laki	2018
200	1817051074	Laki-laki	2018
201	1817051298	Perempuan	2018
202	1917051065	Perempuan	2019
203	1917051017	Laki-laki	2019
204	1917051022	Perempuan	2019
205	1917051029	Laki-laki	2019
206	1817051265	Perempuan	2018
207	1817051165	Laki-laki	2018
208	1817051142	Laki-laki	2018
209	1917051171	Perempuan	2019
210	1817051085	Perempuan	2018
211	1817051259	Laki-laki	2018
212	1817051015	Perempuan	2018
213	1817051273	Laki-laki	2018
214	1917051120	Laki-laki	2019
215	1917051121	Laki-laki	2019
216	1817051089	Laki-laki	2018
217	1817051091	Laki-laki	2018
218	1817051285	Laki-laki	2018
219	1817051237	Laki-laki	2018

Lampiran 3. Tabulasi Data

1. Persepsi Kemudahan

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	5	5	4	4	4	22
2	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	3	4	22
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	4	5	24
7	5	5	5	4	4	23
8	5	5	4	3	5	22
9	5	5	4	5	5	24
10	4	4	5	3	5	21
11	4	5	4	5	4	22
12	5	4	4	3	4	20
13	5	5	4	4	4	22
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	4	4	4	21
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	2	3	17
21	5	5	5	5	5	25
22	4	5	5	4	4	22
23	5	4	4	4	4	21
24	4	4	4	3	5	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	4	4	5	22
27	4	4	4	3	3	18
28	5	4	5	4	3	21
29	5	4	5	5	5	24
30	5	4	5	5	5	24
31	5	5	4	3	5	22
32	5	5	4	4	4	22
33	4	5	4	4	4	21
34	4	4	4	5	5	22
35	5	5	5	4	5	24
36	5	5	5	4	5	24

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
37	4	4	4	4	3	19
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	4	3	4	21
40	5	5	4	5	5	24
41	4	5	4	5	4	22
42	4	5	4	5	5	23
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	3	3	18
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	3	4	19
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	4	4	23
50	4	5	4	5	5	23
51	5	5	4	4	3	21
52	5	5	4	5	5	24
53	5	5	4	5	5	24
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	5	4	21
56	5	5	4	5	5	24
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	4	4	4	22
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	4	24
61	5	5	5	4	3	22
62	5	5	5	4	4	23
63	4	4	5	4	4	21
64	5	5	5	4	5	24
65	5	4	5	4	5	23
66	5	5	5	5	5	25
67	5	4	4	4	4	21
68	5	5	4	5	5	24
69	5	5	5	4	4	23
70	5	5	4	4	5	23
71	5	5	3	5	5	23
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	5	21
74	4	4	4	3	3	18
75	4	4	4	4	3	19

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
76	4	4	2	4	4	18
77	4	4	5	5	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	3	4	19
80	4	4	4	3	4	19
81	5	5	5	5	5	25
82	4	5	4	5	4	22
83	5	5	5	5	4	24
84	5	5	4	4	5	23
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	3	4	3	20
88	5	4	5	4	4	22
89	4	4	4	5	4	21
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	5	4	21
95	5	3	4	5	5	22
96	5	4	4	4	4	21
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	4	4	5	22
99	5	4	4	4	4	21
100	4	4	4	5	4	21
101	4	4	5	5	4	22
102	4	5	4	5	4	22
103	4	4	5	5	4	22
104	5	5	4	4	4	22
105	5	5	5	5	4	24
106	5	5	4	5	5	24
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	5	5	4	22
109	5	5	4	4	5	23
110	5	5	4	4	5	23
111	5	5	5	3	4	22
112	5	5	4	4	5	23
113	4	4	4	4	5	21
114	5	4	4	4	4	21

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
115	5	5	4	4	5	23
116	4	4	4	4	4	20
117	5	5	5	5	5	25
118	4	4	5	4	4	21
119	5	5	5	3	5	23
120	5	5	4	4	4	22
121	4	4	4	4	4	20
122	5	5	4	5	5	24
123	5	5	4	4	5	23
124	5	5	5	5	4	24
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	4	4	20
127	5	5	3	5	5	23
128	5	5	4	4	5	23
129	4	4	5	5	4	22
130	4	5	5	5	5	24
131	5	5	4	4	5	23
132	5	5	5	5	5	25
133	4	4	5	5	4	22
134	4	4	3	3	3	17
135	5	4	4	4	4	21
136	5	5	5	5	5	25
137	5	5	5	3	5	23
138	5	5	4	4	4	22
139	5	5	5	4	4	23
140	5	5	5	5	4	24
141	5	5	5	5	4	24
142	5	5	4	5	4	23
143	5	5	3	5	5	23
144	5	5	4	5	5	24
145	4	5	4	4	4	21
146	5	5	5	5	5	25
147	5	5	5	4	4	23
148	4	4	4	4	4	20
149	5	5	4	5	5	24
150	4	4	4	4	4	20
151	5	5	5	4	5	24
152	4	4	4	4	3	19
153	4	4	4	4	4	20

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
154	4	4	4	3	3	18
155	5	5	5	5	4	24
156	5	5	4	4	4	22
157	5	4	5	4	3	21
158	5	5	4	5	5	24
159	4	4	5	4	5	22
160	4	4	4	5	3	20
161	5	4	5	5	5	24
162	4	4	4	4	4	20
163	5	5	4	4	5	23
164	5	5	4	4	5	23
165	5	5	4	5	5	24
166	5	5	4	5	5	24
167	4	5	4	5	4	22
168	4	5	5	5	5	24
169	5	5	5	5	5	25
170	5	5	5	5	5	25
171	4	4	5	5	4	22
172	5	5	5	5	5	25
173	5	4	4	3	4	20
174	4	4	4	5	5	22
175	4	4	5	5	4	22
176	5	5	5	5	5	25
177	5	5	4	4	4	22
178	5	5	5	4	5	24
179	5	5	4	5	4	23
180	5	5	5	5	5	25
181	5	5	5	4	4	23
182	5	5	4	5	5	24
183	5	5	4	4	5	23
184	5	5	5	4	5	24
185	4	5	4	4	4	21
186	4	4	5	5	3	21
187	5	5	5	5	4	24
188	4	5	5	4	4	22
189	4	4	5	5	5	23
190	4	5	5	4	4	22
191	4	4	4	3	4	19
192	5	4	5	5	5	24

Variabel Persepsi Kemudahan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
193	5	5	4	5	4	23
194	5	4	4	3	3	19
195	5	5	5	5	5	25
196	5	4	5	3	4	21
197	5	5	4	4	5	23
198	5	5	4	4	5	23
199	5	5	5	5	5	25
200	4	4	4	4	4	20
201	5	4	4	4	3	20
202	5	4	4	4	4	21
203	5	4	5	4	4	22
204	4	4	5	5	4	22
205	4	5	4	4	4	21
206	5	5	4	4	4	22
207	5	4	5	4	5	23
208	5	5	5	4	4	23
209	4	4	4	5	5	22
210	5	5	4	4	5	23
211	5	4	4	4	4	21
212	5	4	4	4	4	21
213	4	4	4	4	5	21
214	5	4	5	5	4	23
215	5	5	5	5	5	25
216	5	4	4	4	4	21
217	4	4	4	4	4	20
218	4	5	4	4	3	20
219	5	5	5	5	5	25

2. Risiko Investasi

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	5	5	4	4	5	23
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	4	24
8	4	4	5	4	4	21
9	5	5	5	4	4	23
10	5	5	5	5	4	24
11	4	4	5	4	4	21
12	5	5	4	4	4	22
13	5	5	5	4	4	23
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	3	19
16	5	5	5	5	4	24
17	4	4	5	4	4	21
18	4	4	5	4	4	21
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	5	4	21
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	3	19
26	5	5	5	4	5	24
27	4	4	4	4	3	19
28	5	5	4	5	5	24
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	4	24
31	4	4	4	4	4	20
32	5	5	5	4	4	23
33	4	4	5	4	4	21
34	4	4	5	4	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	5	4	22
37	5	5	5	4	4	23

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	4	3	22
40	3	3	4	4	4	18
41	5	5	5	4	4	23
42	4	4	4	4	5	21
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	4	4	4	22
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	4	24
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	4	24
50	5	5	4	4	4	22
51	5	5	4	4	4	22
52	5	5	5	4	4	23
53	5	5	5	4	4	23
54	5	5	5	4	4	23
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	5	4	5	22
57	5	5	4	4	4	22
58	4	4	5	4	4	21
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	5	5	4	22
62	4	4	5	5	4	22
63	4	4	5	5	5	23
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	4	24
66	4	4	5	5	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	4	4	23
69	5	5	5	5	4	24
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	5	3	5	21
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	4	5	24
74	4	4	4	4	3	19
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	2	4	18

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
77	5	5	4	5	4	23
78	5	5	5	5	4	24
79	4	4	5	4	4	21
80	5	5	4	4	4	22
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	4	4	4	22
83	5	5	5	5	4	24
84	5	5	5	4	4	23
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	3	4	22
88	5	5	4	5	4	23
89	4	4	5	4	4	21
90	5	5	4	5	4	23
91	5	5	5	4	4	23
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	4	4	23
95	4	4	5	4	5	22
96	4	4	5	4	4	21
97	4	4	5	4	4	21
98	5	5	3	4	5	22
99	4	4	5	4	4	21
100	4	4	5	4	4	21
101	5	5	5	5	5	25
102	4	4	4	4	5	21
103	5	5	5	5	4	24
104	5	5	5	4	5	24
105	4	4	4	5	4	21
106	5	5	5	4	5	24
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	5	5	4	22
109	4	4	5	4	4	21
110	4	4	5	4	4	21
111	5	5	4	5	4	23
112	5	5	4	4	4	22
113	5	5	5	4	5	24
114	5	5	5	4	4	23
115	4	4	5	4	4	21

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
116	4	4	4	4	4	20
117	5	5	4	5	4	23
118	4	4	5	5	4	22
119	5	5	4	5	4	23
120	5	5	5	4	4	23
121	4	4	5	4	5	22
122	5	5	5	4	5	24
123	5	5	4	4	3	21
124	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	4	4	23
126	5	5	4	4	3	21
127	5	5	5	3	5	23
128	4	4	5	4	4	21
129	4	4	5	5	5	23
130	5	5	5	5	5	25
131	5	5	5	4	4	23
132	5	5	5	5	5	25
133	4	4	4	5	5	22
134	4	4	4	3	4	19
135	5	5	4	4	3	21
136	5	5	5	5	5	25
137	5	5	5	5	4	24
138	4	4	4	4	4	20
139	5	5	4	5	5	24
140	5	5	4	5	5	24
141	5	5	4	5	5	24
142	4	4	5	4	4	21
143	5	5	4	3	5	22
144	4	4	5	4	5	22
145	4	4	5	4	4	21
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	4	5	4	21
148	4	4	5	4	3	20
149	5	5	5	4	4	23
150	5	5	5	4	4	23
151	5	5	5	5	4	24
152	4	4	4	4	5	21
153	5	5	4	4	4	22
154	5	5	4	4	4	22

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
155	5	5	5	5	4	24
156	5	5	4	4	4	22
157	5	5	5	5	4	24
158	4	4	5	4	5	22
159	4	4	4	5	4	21
160	4	4	5	4	3	20
161	5	5	5	5	5	25
162	5	5	3	4	4	21
163	4	4	5	4	3	20
164	4	4	5	4	3	20
165	4	4	5	4	4	21
166	4	4	5	4	4	21
167	5	5	4	4	4	22
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	5	3	23
170	5	5	5	5	5	25
171	4	4	4	5	4	21
172	5	5	4	5	5	24
173	4	4	4	4	3	19
174	4	4	5	4	5	22
175	5	5	5	5	4	24
176	5	5	5	5	5	25
177	5	5	5	4	4	23
178	4	4	5	5	5	23
179	4	4	5	4	4	21
180	5	5	5	5	5	25
181	4	4	5	5	4	22
182	4	4	5	4	3	20
183	5	5	5	4	4	23
184	5	5	4	5	4	23
185	4	4	4	4	4	20
186	4	4	5	5	4	22
187	5	5	5	5	3	23
188	4	4	5	5	4	22
189	5	5	5	5	5	25
190	4	4	4	5	4	21
191	5	5	4	4	4	22
192	5	5	5	5	5	25
193	5	5	5	4	4	23

Variabel Risiko Investasi (X2)						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
194	4	4	5	4	4	21
195	5	5	5	5	5	25
196	5	5	5	5	4	24
197	5	5	5	4	4	23
198	4	4	5	4	4	21
199	5	5	5	5	5	25
200	4	4	5	4	4	21
201	4	4	5	4	4	21
202	4	4	4	4	4	20
203	5	5	5	5	4	24
204	4	4	4	5	5	22
205	4	4	5	4	4	21
206	4	4	5	4	4	21
207	5	5	5	5	4	24
208	4	4	5	5	5	23
209	4	4	4	4	5	21
210	5	4	5	4	5	23
211	5	5	4	4	4	22
212	5	5	4	4	4	22
213	5	5	5	4	4	23
214	4	4	4	5	4	21
215	4	5	5	5	5	24
216	5	5	4	4	4	22
217	5	5	5	4	4	23
218	5	5	5	4	4	23
219	4	5	5	5	5	24

3. Sikap Keuangan

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
1	4	4	4	4	5	21
2	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	4	4	21
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	4	4	5	23
7	5	5	4	4	4	22
8	5	5	3	4	5	22
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	3	4	5	22
11	4	5	5	3	5	22
12	5	4	3	5	4	21
13	5	5	4	4	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	4	4	21
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	4	5	23
18	5	5	4	4	4	22
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	2	3	3	16
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	4	5	22
24	4	4	3	3	3	17
25	5	4	4	4	4	21
26	5	5	4	5	5	24
27	5	4	3	3	4	19
28	5	4	4	3	4	20
29	5	5	5	4	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	4	3	4	4	20
32	5	5	4	4	5	23
33	5	5	4	4	4	22
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	4	5	4	23
36	5	5	4	5	5	24
37	5	5	4	4	4	22

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
38	5	5	5	5	5	25
39	4	5	3	3	4	19
40	5	4	5	5	4	23
41	5	5	5	3	4	22
42	5	4	5	4	3	21
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	3	3	4	18
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	3	4	3	18
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	4	5	4	23
50	5	4	5	4	5	23
51	5	4	4	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	4	4	4	22
55	4	4	5	4	4	21
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	5	21
58	5	5	4	5	5	24
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	4	4	22
61	4	5	4	4	5	22
62	5	5	4	5	5	24
63	3	5	4	4	5	21
64	5	5	4	5	5	24
65	5	5	4	5	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	4	5	4	4	5	22
70	5	4	4	5	5	23
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	4	4	4	22
74	4	4	3	3	4	18
75	4	4	4	3	4	19
76	4	4	4	4	4	20

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
77	5	4	5	4	5	23
78	5	5	5	5	5	25
79	4	5	3	3	4	19
80	4	4	3	4	4	19
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	5	5	5	23
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	4	4	5	23
85	5	5	5	5	5	25
86	5	4	4	4	4	21
87	5	5	4	4	5	23
88	4	4	4	5	4	21
89	4	5	5	3	5	22
90	5	4	5	5	5	24
91	4	5	4	4	4	21
92	4	5	5	5	5	24
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	4	4	23
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	4	4	5	23
97	5	5	4	4	4	22
98	5	3	4	4	4	20
99	5	5	4	4	5	23
100	5	5	5	5	4	24
101	5	5	5	5	5	25
102	5	4	5	4	4	22
103	5	5	5	5	4	24
104	5	5	4	5	4	23
105	4	4	5	5	4	22
106	5	5	5	4	5	24
107	4	4	4	4	4	20
108	5	5	5	5	5	25
109	5	5	4	4	4	22
110	5	5	4	5	5	24
111	4	4	3	4	4	19
112	5	4	4	5	5	23
113	5	5	4	5	5	24
114	4	5	4	4	3	20
115	5	5	4	4	5	23

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	5	5	5	23
118	4	5	4	4	4	21
119	5	4	3	5	5	22
120	4	5	4	4	5	22
121	5	5	4	4	4	22
122	5	5	5	5	5	25
123	4	4	4	3	4	19
124	5	5	5	5	3	23
125	5	5	4	4	4	22
126	4	4	4	4	5	21
127	5	5	5	5	4	24
128	4	5	4	4	5	22
129	4	5	5	5	5	24
130	5	5	5	5	4	24
131	4	5	4	4	4	21
132	5	5	5	5	5	25
133	5	4	5	5	5	24
134	4	4	3	3	4	18
135	5	4	4	4	4	21
136	5	5	5	5	5	25
137	5	5	3	5	5	23
138	4	4	4	4	4	20
139	4	4	4	4	5	21
140	5	4	5	5	5	24
141	4	4	5	5	4	22
142	5	5	5	5	5	25
143	4	4	5	5	4	22
144	5	5	5	5	5	25
145	5	5	4	4	4	22
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	4	5	4	21
148	4	5	4	4	4	21
149	5	5	5	5	5	25
150	4	5	4	4	3	20
151	5	5	4	4	4	22
152	4	4	4	4	4	20
153	5	4	4	3	5	21
154	5	4	3	4	4	20

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
155	5	5	5	5	5	25
156	4	4	4	5	5	22
157	5	5	4	4	5	23
158	5	5	5	5	5	25
159	4	4	4	4	4	20
160	4	5	5	5	4	23
161	5	5	5	5	5	25
162	5	3	4	3	4	19
163	5	5	4	4	5	23
164	5	5	4	4	5	23
165	5	5	5	5	5	25
166	5	5	5	5	5	25
167	4	4	5	5	4	22
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	4	5	24
170	5	5	5	5	5	25
171	4	4	5	4	4	21
172	5	4	5	5	4	23
173	4	4	3	4	5	20
174	5	5	5	5	5	25
175	5	5	5	4	5	24
176	5	5	5	5	5	25
177	5	5	4	4	4	22
178	5	5	4	4	5	23
179	5	5	5	5	4	24
180	5	5	5	5	5	25
181	5	5	4	3	4	21
182	5	5	5	5	5	25
183	5	5	4	4	5	23
184	5	4	4	4	5	22
185	5	4	4	3	5	21
186	4	5	5	3	4	21
187	5	5	5	4	3	22
188	4	5	4	5	4	22
189	5	5	5	5	5	25
190	4	4	4	5	4	21
191	4	4	3	4	4	19
192	5	5	5	5	5	25
193	5	5	5	4	5	24

Variabel Sikap Keuangan (X3)						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
194	5	5	3	4	5	22
195	5	5	5	5	5	25
196	5	5	3	5	5	23
197	5	5	4	4	5	23
198	5	5	4	4	5	23
199	5	5	5	5	5	25
200	5	5	4	4	4	22
201	5	5	4	4	4	22
202	5	4	4	4	4	21
203	5	5	4	5	4	23
204	4	4	5	4	5	22
205	4	5	4	5	4	22
206	4	5	4	5	4	22
207	4	5	4	4	4	21
208	4	5	4	5	4	22
209	4	4	5	4	4	21
210	4	5	4	5	4	22
211	4	4	4	4	4	20
212	5	4	4	4	5	22
213	5	5	4	4	4	22
214	5	4	5	4	3	21
215	5	5	5	5	4	24
216	4	4	4	4	4	20
217	5	5	4	4	4	22
218	5	5	4	4	5	23
219	5	5	5	5	5	25

4. Social Media Influencer

Variabel <i>Social Media Influencer</i> (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
1	4	5	5	4	4	5	27
2	4	4	4	5	4	5	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	4	5	29
7	5	4	5	4	5	4	27
8	4	4	4	4	4	5	25
9	4	4	5	4	5	5	27
10	5	4	5	4	5	5	28
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	5	5	4	5	27
13	4	4	5	5	5	5	28
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	3	4	4	5	4	24
16	5	4	5	4	5	5	28
17	4	4	4	5	5	4	26
18	4	4	4	4	5	4	25
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	4	4	4	4	4	25
23	4	4	4	4	5	5	26
24	4	4	4	5	4	4	25
25	4	3	4	5	4	4	24
26	4	5	5	4	5	4	27
27	4	3	4	5	4	4	24
28	5	5	5	4	4	4	27
29	5	5	5	5	4	4	28
30	5	4	5	4	4	5	27
31	4	4	4	4	5	3	24
32	4	4	5	4	4	5	26
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	5	5	4	26
35	5	5	5	5	4	4	28
36	5	4	4	4	4	5	26
37	4	4	5	5	4	4	26

Variabel Social Media Influencer (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
38	5	5	5	4	4	5	28
39	4	3	5	4	4	4	24
40	4	4	5	4	4	4	25
41	4	4	5	4	4	4	25
42	4	5	4	5	5	5	28
43	5	5	5	4	4	5	28
44	4	4	5	5	5	4	27
45	5	5	5	4	4	5	28
46	4	4	4	4	5	3	24
47	5	4	5	5	5	5	29
48	5	5	5	4	4	5	28
49	5	4	5	4	5	5	28
50	4	4	5	4	4	5	26
51	4	4	5	5	4	4	26
52	4	4	5	5	5	5	28
53	4	4	5	5	5	5	28
54	4	4	5	5	5	4	27
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	5	4	4	5	5	27
57	4	4	5	5	5	5	28
58	4	4	4	4	5	5	26
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	4	4	4	5	5	27
62	5	4	4	4	5	5	27
63	5	5	4	4	5	4	27
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	4	5	5	5	5	29
66	5	5	4	4	5	5	28
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	5	5	5	5	28
69	5	4	5	5	5	5	29
70	4	4	4	4	5	4	25
71	3	5	4	4	5	4	25
72	4	4	4	4	5	5	26
73	4	5	5	5	5	4	28
74	4	3	4	4	4	4	23
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	4	4	4	5	4	26

Variabel Social Media Influencer (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
77	5	4	5	5	5	5	29
78	5	4	5	5	5	5	29
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	5	4	4	4	25
81	5	5	5	4	4	5	28
82	4	4	5	5	5	4	27
83	5	4	5	4	5	5	28
84	4	4	5	5	5	4	27
85	5	5	5	5	4	5	29
86	4	4	4	5	4	4	25
87	3	4	5	4	3	4	23
88	5	4	5	4	5	5	28
89	4	4	4	5	4	5	26
90	5	4	5	4	5	5	28
91	4	4	5	5	4	4	26
92	5	5	5	4	4	5	28
93	4	4	4	5	5	4	26
94	4	4	5	4	4	4	25
95	4	5	4	5	5	5	28
96	4	4	4	4	4	5	25
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	5	5	5	5	5	29
99	4	4	4	4	5	3	24
100	4	4	4	4	4	5	25
101	5	5	5	5	4	5	29
102	4	5	4	4	5	4	26
103	5	4	5	5	4	5	28
104	4	5	5	5	4	4	27
105	5	4	4	4	4	5	26
106	4	5	5	5	5	5	29
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	4	4	4	5	5	27
109	4	4	4	4	5	5	26
110	4	4	4	4	5	5	26
111	5	4	5	5	5	4	28
112	4	4	5	5	5	5	28
113	4	5	5	5	5	4	28
114	4	4	5	5	5	4	27
115	4	4	4	4	5	4	25

Variabel Social Media Influencer (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
116	4	4	4	4	5	4	25
117	5	4	5	5	5	4	28
118	5	4	4	4	5	4	26
119	5	4	5	5	5	5	29
120	4	4	5	4	4	4	25
121	4	5	4	5	5	5	28
122	4	5	5	5	5	5	29
123	4	3	5	4	4	5	25
124	5	5	5	4	4	5	28
125	4	4	5	4	4	5	26
126	4	3	5	5	5	5	27
127	3	5	5	4	4	4	25
128	4	4	4	4	4	4	24
129	5	5	4	4	4	5	27
130	5	5	5	5	5	5	30
131	4	4	5	5	5	5	28
132	5	5	5	5	4	5	29
133	5	5	4	4	4	5	27
134	3	4	4	4	4	4	23
135	4	3	5	5	5	4	26
136	5	5	5	5	4	5	29
137	5	4	5	5	5	5	29
138	4	4	4	4	5	4	25
139	5	5	5	5	5	4	29
140	5	5	5	5	5	4	29
141	5	5	5	5	5	5	30
142	4	4	4	4	5	5	26
143	3	5	5	5	5	5	28
144	4	5	4	4	5	5	27
145	4	4	4	4	5	4	25
146	5	5	5	5	5	5	30
147	5	4	4	4	5	5	27
148	4	3	4	4	5	4	24
149	4	4	5	5	5	5	28
150	4	4	5	5	5	4	27
151	5	4	5	5	5	5	29
152	4	5	4	4	5	4	26
153	4	4	5	5	5	4	27
154	4	4	5	5	5	5	28

Variabel Social Media Influencer (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
155	5	4	5	5	5	5	29
156	4	4	5	5	5	5	28
157	5	4	5	5	5	5	29
158	4	5	4	4	5	5	27
159	5	4	4	4	5	4	26
160	4	3	4	4	5	4	24
161	5	5	5	5	5	5	30
162	4	4	5	5	5	5	28
163	4	3	4	4	5	5	25
164	4	3	4	4	5	5	25
165	4	4	4	4	5	5	26
166	4	4	4	4	5	5	26
167	4	4	5	5	5	4	27
168	5	5	5	5	5	5	30
169	5	3	5	5	5	5	28
170	5	5	5	5	5	5	30
171	5	4	4	4	5	5	27
172	5	5	5	5	5	4	29
173	4	3	4	4	5	4	24
174	4	5	4	4	5	5	27
175	5	4	5	5	5	5	29
176	5	5	5	5	5	5	30
177	4	4	5	5	5	4	27
178	5	5	4	4	5	5	28
179	4	4	4	4	5	5	26
180	5	5	5	5	5	5	30
181	5	4	4	4	5	4	26
182	4	3	4	4	5	5	25
183	4	4	5	5	5	5	28
184	5	4	5	5	5	5	29
185	4	4	4	4	5	4	25
186	5	4	4	4	5	4	26
187	5	3	5	5	5	5	28
188	5	4	4	4	5	4	26
189	4	4	4	4	4	4	24
190	5	5	5	5	5	5	30
191	3	3	3	4	3	4	20
192	5	5	4	4	4	4	26
193	5	5	5	5	5	5	30

Variabel Social Media Influencer (X4)							
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
194	3	3	3	4	4	4	21
195	5	3	4	4	4	5	25
196	5	5	5	5	4	5	29
197	5	5	4	5	5	5	29
198	5	4	5	3	5	5	27
199	5	4	5	4	5	4	27
200	4	4	4	3	5	4	24
201	3	3	4	5	4	4	23
202	4	4	5	4	5	5	27
203	5	4	5	5	4	5	28
204	4	5	4	5	5	4	27
205	4	4	4	4	4	5	25
206	4	4	5	4	5	4	26
207	4	4	4	4	4	4	24
208	3	4	4	3	4	4	22
209	4	4	4	4	4	4	24
210	4	4	4	4	4	4	24
211	4	4	4	2	4	5	23
212	4	4	4	4	3	3	22
213	3	3	3	4	4	3	20
214	2	3	4	4	3	4	20
215	4	5	5	3	5	5	27
216	4	4	4	4	4	4	24
217	4	5	5	4	5	5	28
218	3	3	5	5	5	5	26
219	5	5	5	5	5	5	30

5. Minat Investasi

Responden	Variabel Minat Investasi (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	5	4	4	4	22
2	4	4	4	5	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	4	24
8	4	5	4	4	5	22
9	5	4	4	5	5	23
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	5	5	23
12	5	5	4	3	5	22
13	5	5	4	4	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	4	4	4	21
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	4	4	21
18	4	5	4	4	4	21
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	5	3	20
21	5	5	5	5	5	25
22	4	5	5	4	4	22
23	4	5	4	4	4	21
24	4	5	4	3	3	19
25	4	5	4	4	4	21
26	5	5	4	4	5	23
27	4	5	4	3	4	20
28	5	5	5	4	5	24
29	5	5	5	5	4	24
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	3	4	19
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	5	21
35	5	4	5	4	5	23
36	4	4	5	4	5	22
37	5	4	4	4	4	21

Variabel Minat Investasi (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
38	5	4	5	5	5	24
39	5	5	4	3	4	21
40	3	4	4	5	5	21
41	5	4	4	5	4	22
42	4	4	4	5	4	21
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	3	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	3	4	19
47	5	4	5	5	5	24
48	5	4	5	5	5	24
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	4	24
51	5	4	5	5	4	23
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	4	4	4	22
55	4	5	4	5	4	22
56	4	5	4	5	5	23
57	5	5	4	4	4	22
58	4	5	4	4	5	22
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	4	24
61	4	5	5	4	4	22
62	4	5	5	4	5	23
63	4	5	5	4	4	22
64	5	5	5	4	5	24
65	5	5	5	4	5	24
66	4	5	5	5	5	24
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	4	5	5	24
69	5	5	5	4	4	23
70	4	5	4	4	4	21
71	4	5	3	5	4	21
72	4	5	4	4	4	21
73	5	5	4	4	4	22
74	4	4	4	3	3	18
75	4	4	4	4	3	19
76	4	5	2	4	4	19

Variabel Minat Investasi (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
77	5	5	5	5	4	24
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	3	5	20
80	5	5	4	3	5	22
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	4	5	4	23
83	5	5	5	5	4	24
84	5	5	4	4	4	22
85	5	5	5	5	4	24
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	3	4	4	20
88	5	4	5	4	5	23
89	4	4	4	5	4	21
90	5	4	5	5	5	24
91	5	5	4	4	4	22
92	5	5	5	5	5	25
93	4	5	4	4	4	21
94	5	5	4	5	4	23
95	4	4	4	5	5	22
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	4	4	4	21
99	4	4	4	4	4	20
100	4	5	4	5	5	23
101	5	5	5	5	5	25
102	4	5	4	5	4	22
103	5	5	5	5	5	25
104	5	5	4	4	5	23
105	4	5	5	5	5	24
106	5	5	4	5	4	23
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	5	5	5	23
109	4	4	4	5	4	21
110	4	4	4	4	5	21
111	5	4	5	3	4	21
112	5	5	4	4	5	23
113	5	5	4	4	5	23
114	5	4	4	4	4	21
115	4	4	4	4	4	20

Variabel Minat Investasi (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
116	4	4	4	4	4	20
117	5	4	5	5	5	24
118	4	4	5	4	4	21
119	5	5	5	3	5	23
120	5	5	4	4	4	22
121	4	5	4	4	4	21
122	5	4	4	5	5	23
123	5	4	4	4	3	20
124	5	5	5	5	5	25
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	4	4	20
127	4	5	3	5	5	22
128	4	5	4	4	4	21
129	4	5	5	5	5	24
130	5	5	5	5	5	25
131	5	5	4	4	4	22
132	4	4	5	5	5	23
133	4	4	5	5	5	23
134	5	3	3	3	3	17
135	5	4	4	4	4	21
136	4	5	5	5	5	24
137	5	5	5	5	5	25
138	5	4	4	5	4	22
139	5	5	5	5	4	24
140	5	5	5	5	5	25
141	5	5	5	5	5	25
142	4	5	5	5	5	24
143	5	5	5	5	5	25
144	4	5	4	5	5	23
145	4	5	4	4	4	21
146	5	5	5	5	5	25
147	4	5	5	4	5	23
148	4	5	4	4	4	21
149	5	5	4	5	5	24
150	5	5	4	4	4	22
151	5	5	5	4	4	23
152	4	5	4	4	4	21
153	5	5	4	4	3	21
154	5	4	4	4	4	21

Variabel Minat Investasi (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
155	5	5	5	5	5	25
156	5	4	4	4	5	22
157	5	4	5	4	4	22
158	4	4	4	5	5	22
159	4	5	5	4	4	22
160	4	5	4	5	5	23
161	5	5	5	5	5	25
162	5	5	4	4	5	23
163	4	5	4	4	4	21
164	4	5	4	4	4	21
165	4	5	4	4	5	22
166	4	5	4	4	5	22
167	5	5	4	4	5	23
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	5	4	24
170	5	5	5	5	5	25
171	4	5	5	4	4	22
172	5	5	5	4	5	24
173	4	5	4	4	4	21
174	4	5	4	4	5	22
175	5	5	5	4	4	23
176	5	4	5	4	5	23
177	5	5	4	5	4	23
178	4	5	5	5	4	23
179	4	4	4	4	5	21
180	5	5	5	5	5	25
181	4	4	5	4	5	22
182	4	5	4	5	4	22
183	4	4	4	4	5	21
184	4	5	5	4	4	22
185	4	5	4	4	4	21
186	4	5	5	5	4	23
187	5	5	5	5	5	25
188	4	5	5	4	5	23
189	5	5	5	5	4	24
190	4	5	5	4	5	23
191	5	5	4	3	4	21
192	5	5	5	5	5	25
193	5	5	4	5	4	23

Variabel Minat Investasi (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
194	4	5	4	4	4	21
195	5	4	5	5	5	24
196	5	4	5	5	5	24
197	5	5	4	4	4	22
198	4	5	4	4	4	21
199	5	4	5	5	5	24
200	4	5	4	4	4	21
201	4	5	4	4	4	21
202	4	4	4	4	4	20
203	5	4	4	4	5	22
204	4	5	4	5	4	22
205	4	5	4	4	5	22
206	4	5	4	4	5	22
207	5	5	5	4	4	23
208	4	4	5	4	5	22
209	4	4	4	4	5	21
210	4	5	4	4	5	22
211	4	5	4	4	4	21
212	4	4	4	4	4	20
213	4	5	4	4	4	21
214	4	4	4	4	4	20
215	5	5	5	5	5	25
216	5	5	5	4	5	24
217	5	5	5	5	5	25
218	5	5	5	4	5	24
219	5	5	5	5	5	25

Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Kemudahan	219	17	25	22,27	1,893
Risiko Investasi	219	18	25	22,42	1,734
Sikap Keuangan	219	16	25	22,52	1,966
Social Media Influencer	219	20	30	26,67	2,114
Minat Investasi	219	17	25	22,47	1,746
Valid N (listwise)	219				



Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)

1. Persepsi Kemudahan (X1)

		Correlations					Persepsi Kemudahan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	,528**	,233**	,145*	,391**	,647**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,032	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X1.2	Pearson Correlation	,528**	1	,190**	,276**	,384**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X1.3	Pearson Correlation	,233**	,190**	1	,278**	,197**	,569**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005		,000	,003	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X1.4	Pearson Correlation	,145*	,276**	,278**	1	,385**	,675**
	Sig. (2-tailed)	,032	,000	,000		,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X1.5	Pearson Correlation	,391**	,384**	,197**	,385**	1	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000		,000
	N	219	219	219	219	219	219
Persepsi Kemudahan	Pearson Correlation	,647**	,684**	,569**	,675**	,733**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	219	219	219	219	219	219

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	5

2. Risiko Investasi

		Correlations					Risiko Investasi
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson	1	,973**	,129	,267**	,205**	,766**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,057	,000	,002	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X2.2	Pearson	,973**	1	,135*	,294**	,217**	,781**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,046	,000	,001	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X2.3	Pearson	,129	,135*	1	,202**	,183**	,489**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,057	,046		,003	,007	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X2.4	Pearson	,267**	,294**	,202**	1	,310**	,646**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X2.5	Pearson	,205**	,217**	,183**	,310**	1	,607**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,007	,000		,000
	N	219	219	219	219	219	219
Risiko Investasi	Pearson	,766**	,781**	,489**	,646**	,607**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	219	219	219	219	219	219

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,668	5

3. Sikap Keuangan

		Correlations					Sikap Keuangan
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	,351**	,256**	,290**	,340**	,612**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X3.2	Pearson Correlation	,351**	1	,276**	,315**	,317**	,627**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X3.3	Pearson Correlation	,256**	,276**	1	,514**	,317**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X3.4	Pearson Correlation	,290**	,315**	,514**	1	,363**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
X3.5	Pearson Correlation	,340**	,317**	,317**	,363**	1	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	219	219	219	219	219	219
Sikap Keuangan	Pearson Correlation	,612**	,627**	,731**	,756**	,682**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	219	219	219	219	219	219

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	5

4. Social Media Influencer (X4)

		Correlations						Social Media Influencer
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
X4.1	Pearson Correlation	1	,381**	,366**	,195**	,247**	,383**	,694**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
X4.2	Pearson Correlation	,381**	1	,310**	,190**	,115	,258**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,088	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
X4.3	Pearson Correlation	,366**	,310**	1	,493**	,179**	,343**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,008	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
X4.4	Pearson Correlation	,195**	,190**	,493**	1	,251**	,189**	,606**
	Sig. (2-tailed)	,004	,005	,000		,000	,005	,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
X4.5	Pearson Correlation	,247**	,115	,179**	,251**	1	,222**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,000	,088	,008	,000		,001	,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
X4.6	Pearson Correlation	,383**	,258**	,343**	,189**	,222**	1	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,005	,001		,000
	N	219	219	219	219	219	219	219
Social Media Influencer	Pearson Correlation	,694**	,619**	,704**	,606**	,518**	,630**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	219	219	219	219	219	219	219

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,694	6

5. Minat Investasi (Y)

		Correlations					Minat Investasi
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	,140*	,363**	,219**	,201**	,585**
	Sig. (2-tailed)		,039	,000	,001	,003	,000
	N	219	219	219	219	219	219
Y.2	Pearson Correlation	,140*	1	,192**	,168*	,148*	,480**
	Sig. (2-tailed)	,039		,004	,013	,029	,000
	N	219	219	219	219	219	219
Y.3	Pearson Correlation	,363**	,192**	1	,404**	,422**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000	,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
Y.4	Pearson Correlation	,219**	,168*	,404**	1	,357**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,001	,013	,000		,000	,000
	N	219	219	219	219	219	219
Y.5	Pearson Correlation	,201**	,148*	,422**	,357**	1	,678**
	Sig. (2-tailed)	,003	,029	,000	,000		,000
	N	219	219	219	219	219	219
Minat Investasi	Pearson Correlation	,585**	,480**	,751**	,698**	,678**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	219	219	219	219	219	219

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,646	5

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		219
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,94352968
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,028
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Heterokedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,912	,561		3,409	,001
	Persepsi Kemudahan	-,036	,034	-,120	-1,067	,287
	Risiko Investasi	,002	,032	,005	,051	,959
	Sikap Keuangan	-,025	,030	-,088	-,834	,405
	Social Media Influencer	,006	,025	,024	,259	,796

- Dependent Variable: RES2

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,169	,948		1,234	,219		
	Persepsi Kemudahan	,194	,057	,210	3,410	,001	,360	2,779
	Risiko Investasi	,441	,055	,438	8,057	,000	,461	2,169
	Sikap Keuangan	,124	,051	,140	2,425	,016	,408	2,448
	Social Media Influencer	,161	,042	,195	3,830	,000	,527	1,899

a. Dependent Variable: Minat Investasi



Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,708	,703	,952

a. Predictors: (Constant), Social Media Influencer, Sikap Keuangan, Risiko Investasi, Persepsi Kemudahan

2. Uji Parsial (Uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,169	,948		1,234	,219
	Persepsi Kemudahan	,194	,057	,210	3,410	,001
	Risiko Investasi	,441	,055	,438	8,057	,000
	Sikap Keuangan	,124	,051	,140	2,425	,016
	Social Media Influencer	,161	,042	,195	3,830	,000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

3. Uji Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	470,538	4	117,634	129,712	,000 ^b
	Residual	194,074	214	,907		
	Total	664,612	218			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Sosial Media Influencer, Sikap Keuangan, Risiko Investasi, Persepsi Kemudahan