

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI
PENGEMBANGAN USAHA PETERNAK AYAM POTONG DALAM
MASA PANDEMIC COVID-19**

**(Studi Pada Peternak Ayam Potong Banjar Dinas Corot Desa Dencarik,
Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng)**

Oleh

Gede Dhio Bhaskara

Abstrak

Peneitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi usaha peternak ayam potong di desa Dencarik pada masa pandemi virus *corona*/Covid-19 berdasarkan faktor internal dan eksternal, serta mengetahui bagaimana penggunaan strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT pada usaha peternak ayam potong Di desa Dencarik pada masa pandemi virus *corona*. Jenis peneitian ini adaah peneitian kuaitatif dengan teknik pengumpulan data secara observasi lapangan dengan cara mewawancarai informan kunci yaitu bapak Made Endy Aristiawan sebagai pemilik peternak ayam potong desa dencarik dan beberapa karyawan yang bekerja di usaha tersebut guna mengetahui usaha peternak ayam potong tersebut dalam masa pandemic covid 19 serta pengaruh analisis SWOT dalam pengembangan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pandemic covid 19* memberikan dampak yang cukup signifikan pada hasil penjualan peternak ayam potong di desa Dencarik pada tahun 2020 hal tersebut terjadi karena dampak dari efek domino yang dihasilkan oleh dampak dari resesi ekonomi yang menyebabkan kelesuan dalam penjualan namun penggunaan strategi pemasaran yang tepat seperti data yang disampaikan pemilik usaha peternak ayam potong desa Dencarik. Seperti dengan penggunaan analisis SWOT pada penelitian ini dapat diketahui bahwa usaha peternak ayam potong masih dapat eksis dengan penekanan penggunaan strategi Strenght opportunities berdasarkan data yang di dapat serta hasil dari tabel matrik SWOT beracuan data IFAS dan EFAS.

Kata kunci: Strategi pemasaran, Pengembangan usaha, SWOT

**IMPLEMENTATION OF SWOT ANALYSIS AS A STRATEGY FOR
DEVELOPMENT OF CHICKEN BREEDING BUSINESS
IN THE COVID-19 PANDEMIC**

***(Study on Banjar Chicken Breeders, Corot Service, Dencarik Village, Banjar
District, Buleleng Regency)***

By

Gede Dhio Bhaskara

Abstract.

This study aims to determine the business conditions of beef chicken farmers in Dencarik village during the coronavirus/Covid-19 pandemic based on internal and external factors, and to find out how to use business development strategies with SWOT analysis in beef chicken farmers' businesses in Dencarik village during the virus pandemic. corona. This type of research is a qualitative research with data collection techniques by field observation by interviewing key informants, namely Mr. Made Endy Aristiawan as the owner of a chicken breeder in Dencarik village and several employees who work in the business to find out the business of the chicken breeder during the COVID-19 pandemic. and the effect of SWOT analysis in business development. The results showed that the COVID-19 pandemic had a significant impact on the sales results of chicken breeders in Dencarik village in 2020 this happened because of the impact of the domino effect generated by the impact of the economic recession which caused sluggishness in sales but the use of appropriate marketing strategies such as data submitted by the owner of the chicken breeder business in Dencarik village. As with the use of SWOT analysis in this study, it can be seen that the chicken breeder business can still exist by emphasizing the use of Strength opportunities strategies based on the data obtained and the results of the SWOT matrix table based on IFAS and EFAS.

Keywords: *Marketing strategy, Business development, SWOT*