

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pandemi yang disebabkan oleh virus corona telah menimbulkan reaksi berantai yang cukup meluas, termasuk pada usaha kecil desa. Perekonomian masyarakat desa ditopang oleh usaha kecil, yang menghadapi berbagai kendala yang semakin kompleks. Permasalahan yang muncul di masyarakat seperti akibat dari pandemi virus Corona kini tidak hanya unik di satu wilayah dunia tetapi juga bersinggungan dengan hukum formal dan nasional. Di masa pandemi, usaha kecil di desa, yang diharapkan menjadi garda terdepan menjaga masyarakat desa. ketahanan ekonomi, menghadapi tantangan memasarkan produknya ke masyarakat luas karena kesempatan yang mereka miliki terbatas. Hal ini karena sumber utama penopang keuangan keluarga telah hilang.

Oleh karena itu, para pemilik usaha kecil tentunya harus merencanakan analisa usahanya untuk tetap beroperasi di masa pandemi virus Corona guna mengatasi masalah tersebut. Dalam dunia bisnis yang semakin berkembang saat ini, kegiatan ini dilakukan di semua lini. Meski pandemi ini mengguncang dunia, banyak bisnis dan organisasi yang menciptakan produk/penemuan baru dan produk yang hampir identik satu sama lain dengan satu-satunya perbedaan adalah kualitas, kuantitas, dan merek tidak menyurutkan pemilik usaha kecil untuk memperluas operasi mereka. Berbagai strategi untuk menjual dan mengembangkan produknya dalam menghadapi pandemi virus corona.

Seperti memberikan on the job training kepada karyawan agar dapat menghasilkan barang yang lebih berkualitas dan diminati masyarakat. Dunia bisnis dan persaingan bisnis yang ketat untuk bisnis baru. Tidak mudah untuk menumbuhkan bisnis baru, bahkan di rumah Anda sendiri, dan upaya terbaik adalah dibutuhkan untuk pertumbuhan bisnis.

Perencanaan merupakan aspek terpenting dari pandemi virus corona yang menjadi subjek produksi karena banyak pemilik usaha kecil gagal di awal usahanya karena tidak mampu menyusun strategi yang efektif. Di masa pandemi ini, banyak pemilik bisnis yang berlomba-lomba dengan bisnis lain untuk memastikan perusahaannya tetap eksis. Alhasil, begitu masuk ke industri pemasaran, banyak kejadian tak terduga yang terjadi, dan tak tahu harus berbuat apa (Usman, 2008). dan menghasilkan uang.

Disini peneliti menggunakan salah satu temuan yang ada pada pebisnis peternak ayam potong. Sebelum pandemi virus *corona* para peternak ayam potong menjual ayam potong diatas harga pokok produksi namun sekarang justru sebaliknya. Harga jual Per Kg Ayam potong adalah Rp 17.000 akan tetapi setelah pandemi covid-19 masuk ke negara Indonesia semua harga-harga ayam potong turun drastis. Sebagai pelaku bisnis tentunya masalah ini akan menjadi ancaman jika dibiarkan secara berkesinambungan maka berpengaruh terhadap pendapatan bisnis yang selanjutnya pebisnis bisa gulung tikar.

Adanya peluang dari bisnis ayam potong pada pandemi virus *corona* yang dijalankan Bapak Made Endy Aristiawan, tentunya beliau berpedoman pada strategi *Strength, Weakness, Opportunities, Threat* (SWOT), sebenarnya strategi pengembangan usaha sangat banyak, namun untuk mengukur sejauh mana peluang

keberhasilan usaha pada saat pandemi, Bapak Made Endy Aristiawan lebih memfokuskan pada penggunaan strategi SWOT, rasional menggunakan strategi ini adalah untuk mengoptimalkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan usaha yang dikelola Bapak Made Endy Aristiawan, serta memanfaatkan peluang yang muncul dan mengatasi ancaman yang datang. Didalam dunia bisnis, perubahan kondisi dan situasi akan sering Anda temui yakni pandemi virus *corona*. Telah menyebabkan perubahan, perubahan-perubahan ini yang harus sikapi pebisnis dengan cara menganalisis SWOT Anda agar bisnis yang Anda jalankan dapat bertahan secara berkesinambungan. Melakukan analisis SWOT memang bukan sesuatu mudah. Beberapa pebisnis banyak yang menggunakan jasa konsultan untuk melakukan analisis SWOT. Meskipun demikian, pebisnis dapat melakukannya sendiri walaupun hasil yang didapatkan tidak seperti konsultasi dari konsultan yang terpenting keberlanjutan usaha yang sangat penting diutamakan.

Masalah unik ini diangkat oleh peneliti karena memiliki beberapa faktor yang mempengaruhinya untuk diangkat: (1) Dengan adanya pandemi virus *corona* usaha ayam potong Bapak Made Endy Aristiawan selaku pebisnis ayam potong masih tetap eksis dan makin meningkatkan pendapatannya, padahal pandemi ini perekonomian sangat fluktuatif yang mempengaruhi para pebisnis. (2) Penerapan analisis SWOT yang direalisasikan Bapak Made Endy Aristiawan mampu bersaing dengan pebisnis ayam potong yang ada di wilayah serta mampu berkembang di Desa Dencarik. (3) Kelangsungan hidup usaha Pak Made Endy Aristiawan sangat dipengaruhi oleh strategi pengembangan usaha yang tepat.

Beberapa literatur dan penelitian sebelumnya menjadi dasar untuk penelitian ini. Penelitian tentang penerapan strategi pengembangan bisnis

berdasarkan konsep SWOT telah banyak dilakukan salah satunya Namun demikian, penelitian ini tetap dilakukan mengenai penerapan strategi pengembangan bisnis yang berdasarkan analisis SWOT untuk mempertahankan eksistensi dari penerapan SWOT bagi para pelaku bisnis. Menurut temuan penelitian Hidayanti (2018), ancaman terkuat adalah cuaca ekstrim dan pesaing yang lebih modern, sedangkan semua peluang yang ada di pasar permintaan genteng yang semakin meningkat dan perkembangan teknologi yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan genteng. usaha di Desa Jatirenggo tidak sebanding dengan perkembangan teknologi yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan usaha genteng di Desa Jatirenggo.

Pada penelitian Zuhrotun Nisak pada tahun 2013 dia memaparkan teori tentang analisis SWOT dari beberapa tokoh dan pakar ahli dalam penelitiannya. Analisis SWOT (analisis SWOT) adalah proses yang mencoba untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan. Pelanggan, dokumen pemerintah, pemasok, kalangan perbankan, dan mitra dalam bisnis lain hanyalah beberapa dari banyak sumber yang informasi eksternal tentang peluang dan ancaman dapat diperoleh. Menurut Richard L. Daft (2010):253, banyak bisnis menggunakan layanan pemindaian untuk mendapatkan klipings koran, melakukan riset online, dan melihat tren domestik dan global yang relevan. Lebih lanjut Fredi Rangkuti (2004):18 menjelaskan bahwa analisis SWOT adalah identifikasi sistematis berbagai faktor untuk membentuk strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan peluang dan kekuatan sekaligus meminimalkan ancaman dan kelemahan. Misi, tujuan perusahaan, strategi, dan kebijakan selalu menjadi bagian dari proses pengambilan keputusan strategis.

Akibatnya, faktor-faktor strategis perusahaan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman harus diperiksa dengan mempertimbangkan situasi terkini dalam perencanaan strategis. SWOT Analisis kontras kekuatan dan kelemahan internal dengan peluang dan ancaman eksternal.

Penelitian (Hidayati, 2018) hasil penelitian mengungkap bahwa penerapan strategi pada perusahaan tersebut menggunakan *Growth Oriented Strategy* dalam mengemas bisnisnya untuk menghasilkan laba sangat ditentukan pada peran sentral manajer. Hal ini dikarenakan analisis SWOT pada diagram kartesius mengungkapkan bahwa kuadran pertama yang situasinya sangat menguntungkan memiliki skor total tertinggi. PT. Arma Anugerah Abadi memiliki banyak kekuatan dan peluang, sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. sudah ada sekaligus meminimalkan kelemahan dan mengatasi berbagai ancaman.

Berdasarkan perbedaan kajian di atas, kajian ini nantinya akan lebih berkonsentrasi pada peran pengembangan bisnis dalam mengoptimalkan analisis SWOT di masa pandemi virus corona. Dalam menjalankan bisnisnya, semua instansi dan organisasi harus mengoptimalkan ide pengembangan bisnis. Jika dilihat dari persamaan penelitian sebelumnya, penggunaan analisis SWOT sebagai alat untuk mengukur perkembangan organisasi dimiliki oleh kedua penelitian ini. Judul penelitian ini adalah “Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ayam di Pandemi Virus Corona/Covid-19 (Studi pada Peternak Ayam Banjar, Kantor Corot, Desa Dencarik, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng)” karena adanya persamaan dan perbedaan serta beberapa faktor.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang sangat signifikan dan mendasar dapat diidentifikasi dari uraian latar belakang sebelumnya:

1. Di tengah pandemi virus corona, terjadi persaingan global terhadap bisnis ayam yang menggunakan berbagai cara untuk menghasilkan uang tanpa mengikuti aturan atau regulasi.
2. Minimnya orisinalitas dan pemahaman metode analisis SWOT, mengakibatkan implementasi pengembangan dan kualitas pengusaha ayam broiler secara linier.

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun fokus permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut, berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas: Dampak pandemi virus corona/covid-19 terhadap pertumbuhan dan keberlangsungan usaha pemotongan ayam dan peran strategi pengembangan bisnis dalam mengoptimalkan analisis SWOT Mengingat bahwa setiap operasi bisnis lembaga dan organisasi harus dioptimalkan di sekitar ide ini.

#### 1.4 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat menjadi pokok permasalahan penelitian berdasarkan pemaparan materi pada latar belakang adalah sebagai berikut:

1. Selama masa pandemi virus corona/Covid-19, bagaimana faktor internal dan eksternal mempengaruhi kondisi usaha peternak ayam potong di desa Dencarik?
2. Di masa pandemi virus corona, bagaimana strategi pengembangan usaha berbasis analisis SWOT bagi para peternak ayam potong di desa Dencarik?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah di atas:

1. Untuk mengetahui bagaimana kondisi bisnis ternak ayam potong di desa Dencarik ketika pandemi virus *corona*
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT pada usaha bisnis ternak ayam potong di desa Dencarik yang dikelola Bapak Made Endy Aristiawan dalam pandemi virus *corona*.

#### 1.6 Manfaat Hasil Penelitian

Ada beberapa keuntungan teoritis dan praktis melakukan penelitian tentang peran konsep strategi pengembangan usaha di tengah pandemi virus corona yang berdampak pada usaha peternak ayam potong Pak Made Endy Aristiawan di desa Dencarik. Keunggulan tersebut antara lain:

1. Sebagai bahan acuan bagi pebisnis ayam potong agar di dalam pandemi virus *corona* bisa mengoptimalkan analisis SWOT dan penerapan konsep strategi pengembangan bisnis dalam menjalankan usahanya
2. Sebagai contoh bagi Desa Dencarik dan masyarakat sekitar subjek penelitian dalam menentukan pentingnya optimasi analisis SWOT untuk setiap operasi bisnis.
3. Sebagai landasan untuk meninjau informasi yang diperoleh dari menggabungkan studi tradisional dan budaya kearifan bisnis lokal dengan analisis SWOT.

