

## DAFTAR PUSTAKA

- ADITYANDANI, W., & ASANDIMITRA HARYONO, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 316–326.
- Agung Gede Agung. (2021). *Tingkat Literasi Keuangan di Bali Baru Capai 38,06%*. BeritaBali.Com,DENPASAR.  
<https://www.ekbis.beritabali.com/read/2021/02/10/202102110005/tingkat-literasi-keuangan-di-bali-baru-capai-38-06>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*.  
<https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
- Hawkins, D. ., Best, R. ., & Coney, K. . (2007). *Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy*. Bussiness Publication.
- Henry Faizal Noor. (2009). *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat* (Indeks (ed.)). Bambang Sarwiji.
- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 48(1–3), 60–70.  
<https://doi.org/10.23887/jppundiksha.v48i1-3.6919>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115.  
<https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p115-128>
- Ii, B. A. B., Teori, A. L., & Investasi, K. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan...*

*Amalia Kusumawardani, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019. 11–29.*

Irmalia Salsha Billa. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Di Bandar Lampung. *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/1798>

Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Kurniawan, M. (2008). *Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Oleh*. 1–25.

Mahayani, Herawati, L. P. S., & Trisna, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan , Locus Of Control dan Budaya Konsumerisme Terhadap Perilaku Keuangan ( Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha ). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(2), 113–124.

Manurung, A. H. (2012). Teori Perilaku Keuangan ( Behaviour Finance ). *Economis Of Management*, 41(4), 1–13. [http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori Perilaku Keuangan.pdf](http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori%20Perilaku%20Keuangan.pdf)

OJK. (2017). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Hasil Survei Literasi Dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkat*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>

Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.

- Rikayanti, V. R., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 117–124. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n3.p29-36>
- Rohmat. (2021). *Bali 38,06%, Tingkat Inklusi 92,91%*. Kabarnusa.Com. <https://kabarnusa.com/snlki-tingkat-literasi-keuangan-di-bali/>
- Rully R., & Jatmiko. (2021). *OJK: Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Masih Rendah*. KOMPAS.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/09/28/170406926/ojk-pemahaman-masyarakat-terhadap-produk-keuangan-masih-rendah>
- Safura Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Sari, P. prima, & Silvia Cresya Rajagukguk. (2022). Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Reslaj*, 4, 260–279. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.956>
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). The influence of financial literacy, financial inclusion and individual modernity on saving behavior of surabaya's state collage students. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275.
- Silalahi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap. *Ejournal.Ymbz.or.Id*, 3, 191–200.
- Tri, N. P. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Anggota Koperasi di Purbalingga (Studi Kasus pada Koperasi Syariah)*. 18–19.

[http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/10286%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/10286/1/SKRIPSI PRADITA TRI NUGRAHENI - %28DITA%29.pdf](http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/10286%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/10286/1/SKRIPSI_PRADITA_TRI_NUGRAHENI_%28DITA%29.pdf)

Tyas, A. R. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto , Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma )*. 11–22.

Viva Budy Kusnandar. (2022). *Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik 4,34% pada Kuartal I 2022*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengeluaran-konsumsi-masyarakat-naik-434-pada-kuartal-i-2022>

Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>

