

**Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh
Abiansemal, Kabupaten Badung**

**Oleh
Ni Luh Ketut Maryani, NIM 1815011024**

**Jurusan Teknologi Industri
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya promosi dalam rangka revitalisasi objek daya tarik wisata sangeh berdasarkan 4 indikator promosi pariwisata yaitu produk, harga, tempat, promosi. Pada penelitian ini dalam menentukan sumber data. Sumber data terdiri dari 1 ketua pengelola objek daya tarik wisata sangeh dan 1 admin pengelola objek daya tarik sangeh. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu menganalisis situasi pada lapangan, menggambarkan dan meringkas berbagai kondisi situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan. Dari penelitian yang dilakukan didapatkan hasil bahwa Objek Daya Tarik Wisata Sangeh ini telah mencapai atau memenuhi indikator promosi pariwisata yaitu dari produk Objek Daya Tarik Wisata Sangeh yang menjadi nilai jual dan mempunyai keunggulan yang ditonjolkan untuk wisatawan yang berkunjung. Selain itu adapun harga yang ditetapkan oleh pihak pengelola yang disetujui oleh pemerintahan daerah. Tempat yang berada dikawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh dapat digunakan sebagai spot menarik untuk wisatawan berfoto dan melaksanakan kegiatan *prewedding*, namun tempat pada kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh mengalami degradasi maka diperlukan untuk peningkatan SDM untuk memperbaharui beberapa tempat di kawasan ODTW Sangeh. Promosi yang terdapat di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh memenuhi kriteria dalam bauran pemasaran, namun kurangnya keaktifan pihak pengelola sangat berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Objek Daya Tarik Wisata Sangeh sudah memenuhi keempat indikator promosi pariwisata sehingga Objek Daya Tarik Wisata Sangeh sudah memasuki kriteria promosi pariwisata.

Kata-Kata Kunci : Promosi, Revitalisasi, Deskriptif Kualitatif

**Promotional Efforts in Revitalizing Sangeh Abiansemal Tourist Attractions,
Badung Regency**

By

Ni Luh Ketut Maryani, NIM 1815011024

Industrial Technology Department

Family Welfare Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to describe promotional efforts in the context of revitalizing Sangeh tourist attraction objects based on 4 tourism promotion indicators, namely product, price, place, promotion. In this study in determining the source of the data. The data source consists of 1 chief manager of the Sangeh tourist attraction and 1 administrator who manages the Sangeh attraction. Data collection techniques used are observation and interviews. The data analysis method used in this study is a qualitative descriptive analysis technique, namely analyzing the situation in the field, describing and summarizing various situation conditions from various data collected in the form of interviews or observations about the problems studied that occur in the field. From the research conducted, it was found that the Sangeh Tourist Attraction has achieved or fulfilled the tourism promotion indicators, namely from the Sangeh Tourist Attraction product which is a selling point and has advantages that are highlighted for visiting tourists. In addition, the price is set by the manager which is approved by the regional government. Places in the Sangeh Tourist Attraction area can be used as interesting spots for tourists to take pictures and carry out pre-wedding activities, but places in the Sangeh Tourist Attraction area experience degradation, so it is necessary to increase human resources to renew several places in the Sangeh ODTW area. The promotions contained in the Sangeh Tourist Attractions meet the criteria in the marketing mix, but the lack of activity from the manager greatly affects the number of tourist visits. The Sangeh Tourist Attraction has met the four tourism promotion indicators so that the Sangeh Tourist Attraction has entered the tourism promotion criteria.

Keywords: Promotion, Revitalization, Qualitative Descriptive