

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anonim. (2012, 10 29). *Wisata, Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisata & Unsur-unsur*. Retrieved from *tourismeconomic*: <https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>
- Basahona. (2016, 7 19). *Pengertian Objek Wisata*. Retrieved from *atobasahona*: <https://www.atobasahona.com/2016/07/pengertian-objek-wisata.html>
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T. & Tiesdell, S. (2013). *Public Places Urban Spaces*. The Dimensions of Urban Design, Architectural Press.
- Club, B. T. (2018). *Objek Wisata Sangeh*. <https://www.balitoursclub.net/objek-wisata-di-bali/>
- Danisworo. (2002, 03 03). *Pengertian Revitalisasi*. Retrieved from *makalahdanskripsi*.: <http://makalahdanskripsi.com>
- Damanik, Janianton dan Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Pusbar Ugm & Andi Yogyakarta.
- Hadiwijoyo. (2016, 07 01). *jenis-jenis objek pariwisata*. Retrieved from *sayfianrcd*: <http://sayfianrcd.com/2016/08/jenis-jenis-objek-pariwisata.html>
- Hayati, R. (2019, 07 02). *Macam Instrumen Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Retrieved from *penelitianilmiah*: <https://penelitianilmiah.com/macam-instrumen-penelitian/>
- Istiani, C. (2020). *Revitalisasi Kawasan Kota Lama Semarang Untuk Unesco World Heritage*. *Jurnal Gema Wisata* Vol 16 No 1 2020, 16, 669-683.
- Karim. (2016, 2 1). *Pengertian Wisatawan*. Retrieved from *taufikzk.wordpress*: <https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/pengertian-wisatawan/>
- Khoiron, R. (2016, 01 02). *4A yang Wajib untuk Destinasi Wisata*. . Retrieved from *jejak wisata*.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid dan 2.
- Laretna. (2002). *Revitalisasi Kawasan Pusaka di Berbagai Belahan Bumi*. *Harian Kompas*.
- L.J, M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

- Mahendrayani, I. G. A. P. S., Seri, G. A. P., & Suryawan, I. B. (2018). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan. *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol. 5 No 2, 2018, 05, 240-247.
- Mansur, F. (2006). Konservasi Dan Revitalisasi Bangunan Lama Di Lingkungan . Vol 8 No 02, 2006, 101-107.
- May, C. (2018, 05 20). Pengertian Pariwisata. Retrieved from epository.unika.ac.id: <http://repository.unika.ac.id/16280/2/12.13.0027%20CHRISTINA%20MAY%20BAB%20I.pdf>
- Nurwiyanta. N., Hasanah, E. U., Khasanah, N., Mulyantari, E., & Risdiyanto, R. (2021). Revitalisasi Dan Pengembangan Ekonomi Desa. Vol. 04 Nomor 02. 2021, 04, 196-205.
- Octavia, R. (2018). Tinjauan Pustaka Revitalisasi. eprints, 8-20.
- Prastiani, Novita, and Rhesa Zuhriya Pratiwi. "Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan." *Profesi Humas* 5.1 (2020): 38-57.
- Pawiyatan, (2013). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. Vol 20 No 1 (2013), 53-62.
- Prasetyo, A. (2016, september 07). Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif. Retrieved from linguistikid: <https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html>
- Pratama, Y. (2016, 01 11). Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata. Retrieved from repository.its.ac.id: https://repository.its.ac.id/76431/1/3211205004-Master_Thesis.pdf
- Purhantara, W. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rezka, S. M. (2020, 09 11). Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif. Retrieved from dqlab.id: <https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>
- Sangeh, B. S. (2022). *sangeh monkey forest*. <https://bukit-sari-sangeh.com/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sitorus, R. (2017). Revitalisasi Objek Wisata Rumah Tenun Pucuk Rebung HJ. JOM FISIP Vol. 4 No. 2, 27017, 5, 1-5.
- Sumut, P. (2019, 03 13). Pariwisata : Defenisi, Sejarah, Jenis, Komponen Dan Perkembangan. Retrieved from pariwisata sumut.net: <https://www.pariwisatasumut.net/2019/03/pariwisata-defenisi-sejarah-jenis.html>

- Taufikzkarim. (2016, 02 01). Pengertian Wisatawan. Retrieved from belajarwisata.: <https://belajarwisata.com/2016/02/01/pengertian-wisatawan/>
- Tauhid. T., Ramadhuan, R. I., & Kamaluddin, K. (2020). Revitalisasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Kota Bima.. *Sadar Wisata : Jurnal Pariwisata* Volume 3 No. 1 Juni Tahun 2020, 3, 13-24.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Utama, I. G. (2016, 6 9). Daya Tarik Wisata. Retrieved from researchgate.net/: https://www.researchgate.net/publication/307802265_Daya_Tarik_Wisata
- Utami, S. (2019, 4 14). Metode Penelitian Variabel Penelitian. Retrieved from elibrary.unikom.ac.id:https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/794/9/UNIKOM_41814115_Sarah%20Nur%20Utami.BAB%20III.pdf
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2.
- L.J, M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Laretna. (2002). *Revitalisasi Kawasan Pusaka di Berbagai Belahan Bumi*. Harian Kompas.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Sangeh, B. S. (2022). *sangeh monkey forest*. <https://bukit-sari-sangeh.com/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Zebua, D. M. (2016). *Inspirasi pengembangan pariwisata daerah*. Deepublis