

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 01. Surat Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

Alamat Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571
Laman <http://fk.undiksha.ac.id>

Nomor : 1052/UN48.11.1/DT/2022
Lampiran : -
Hal : Permohonan Data

Singaraja, 24 Mei 2022

Yth. Pengelola Obyek Wisata Sangeh
di tempat

Dengan hormat, dalam rangka melengkapi persyaratan penyusunan Skripsi, bersama ini dimohon bantuannya untuk memberikan informasi yang diperlukan terkait data mengenai "Repitalisasi Sangeh", kepada mahasiswa berikut.

Nama : Ni Luh Ketut Maryani
NIM : 1815011024
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Semester : VIII (delapan)

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.
NIP 197408012000032001

Lampiran 02. Surat Balasan

**OBYEK WISATA BUKIT SARI
SANGEH**
Kec. Abiansemal, Kab. Badung, Bali Tlp. 085100422740
Email : info@bukit-sari-sangeh.com
Website : www.bukit-sari-sangeh.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor:02/DTWS/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : I Made Mohon
Jabatan : Ketua pengelola DTW. Sangeh
Alamat : Desa Adat Sangeh


Menerangkan bahwa :

Nama : Ni Luh Ketut Maryani
NIM : 1815011024
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Semester : VII (Delapan)

Meneang benar Mahasiswa tersebut di atas benar telah mengadakan penelitian di Daya Tarik Wisata Sangeh, Desa Sangeh, Kec. Abiansemal Kab. Badung, Bali, dari tanggal 25 mei s/d 24 juni 2022.

Surat keterangan ini diberikan untuk keperluan melengkapi pembuatan skripsi Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi di Daya Tarik Wisata Sangeh

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Sangeh, 24 Juni 2022
Ketua Pengelola


Lampiran 03. Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

“Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”

Sub Variabel	Hal Yang Di Observasi	Pilihan (√)		Keterangan
		Ada	Tidak	
1. Product	<p>a. Pelayanan atau hasil yang di tawarkan kepada wisatawan yang berkunjung ke Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.</p> <p>b. Fasilitas yang diperoleh pada kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.</p> <p>c. Menambah variasi aktivitas atau inovasi produk.</p> <p>d. Organisasi yang terbentuk di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.</p> <p>e. Program kegiatan yang akan diperbarui oleh pengelola ODTW Sangeh.</p>			

2. Price	<ul style="list-style-type: none"> a. Tiket masuk untuk tamu domestik dan mancanegara dari berbagai kalangan. b. Tiket untuk tamu yang mengadakan foto <i>pra-wedding</i> 			
3. Place	<ul style="list-style-type: none"> a. Akses yang dapat di kunjungi wisatawan b. Spot-spot menarik untuk berfoto. c. Tempat yang akan di revitalisasi. 			
4. Promotio n	<ul style="list-style-type: none"> a. Upaya dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh. b. Bentuk promosi yang dilakukan oleh pengelola dalam rangka revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh. 			

Sumber : Olahan penulis

Lampiran 04. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

“Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jabatan :
3. Waktu wawancara :
4. Alamat :

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimanakah sistem pelayanan yang terdapat di kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	
2.	Apakah terdapat penambahan variasi aktivitas atau inovasi produk yang dapat dilakukan oleh Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	
3.	Apa saja fasilitas yang diperoleh wisatawan yang berkunjung ke Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	
4.	Bagaimana struktur organisasi yang terbentuk di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	

5.	<p>Apa saja kegiatan yang akan dilaksanakan dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?</p>	
6.	<p>Bagaimanakah pengaturan kebijakan pengelola terkait tiket masuk pengunjung tamu domestik, tamu mancanegara, tamu <i>prewedding</i>?</p>	
7.	<p>Akses apa saja yang disediakan oleh pengelola Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?</p>	
8.	<p>Apakah terdapat spot-spot menarik untuk wisatawan yang ingin berfoto?</p>	
9.	<p>Apakah terdapat revitalisasi untuk tempat-tempat tertentu di kawasan ODTW Sangeh?</p>	
10.	<p>Bagaimanakah upaya dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?</p>	
11.	<p>Bagaimanakah bentuk upaya promosi yang dilakukan oleh pengelola dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?</p>	

Sumber : Olahan Penulis

Lampiran 05. Hasil Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

“Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”

Sub Variabel	Hal Yang Di Observasi	Pilihan (√)		Keterangan
		Ada	Tidak	
5. Product	f. Aktivitas atau hasil yang di tawarkan kepada wisatawan yang berkunjung ke Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.	√		
	g. Fasilitas yang diperoleh pada kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.	√		
	h. Menambah variasi aktivitas atau inovasi produk.	√		
	i. Organisasi yang terbentuk di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.	√		
	j. Program kegiatan yang akan diperbarui oleh pengelola ODTW Sangeh.	√		

6. Price	<p>c. Tiket masuk untuk tamu domestik dan mancanegara dari berbagai kalangan.</p> <p>d. Tiket untuk tamu yang mengadakan foto <i>pra-wedding</i></p>	<p>√</p> <p>√</p>		
7. Place	<p>d. Akses yang dapat di kunjungi wisatawan</p> <p>e. Spot-spot menarik untuk berfoto.</p> <p>f. Tempat yang akan di revitalisasi.</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		
8. Promotio n	<p>c. Upaya dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.</p> <p>d. Bentuk promosi yang dilakukan oleh pengelola dalam rangka revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.</p>	<p>√</p> <p>√</p>		

Sumber : Olahan penulis

Lampiran 06. Hasil Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

“Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”

Identitas Responden

1. Nama : I Made Mohon
2. Jabatan : Ketua Pengelola
3. Waktu wawancara : 25 Mei 2022
4. Alamat : Desa Sangeh, Abiansemal

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimanakah sistem pelayanan yang terdapat di kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Untuk sistem pelayanan yang terdapat di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh pada umumnya wisatawan yang berkunjung akan dilayanin sesuai dengan SOP yang ada, yang dimana wisatawan akan diarahkan oleh pengelola untuk membeli tiket terlebih dahulu sebelum memasuki kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh. Dan wisatawan akan diawasi oleh pengelola saat memasuki kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh dan diberikan pemahaman dan petunjuk agar wisatawan yang berkunjung merasa nyaman dan aman saat ingin berinteraksi dengan monyet. Untuk sistem pelayanan yang ditawarkan pengelola memberikan kebebasan

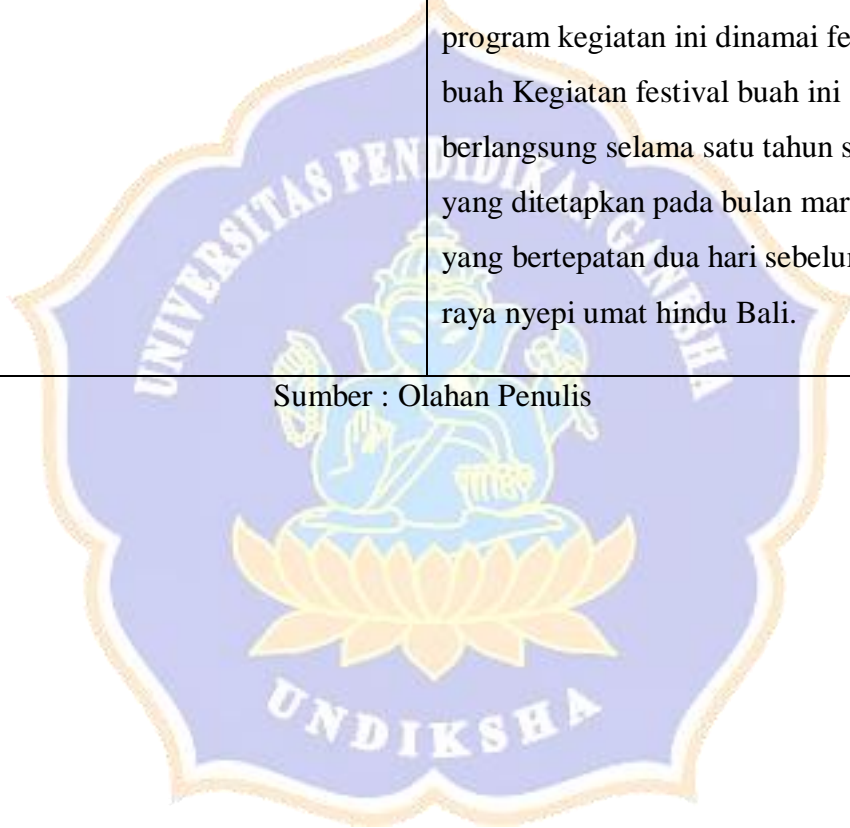
		<p>kepada wisatawan untuk mengeksplere area Objek Daya Tarik Wisata Sangeh dengan pengawasan atau tidak.</p>
2.	<p>Apa saja fasilitas yang diperoleh wisatawan yang berkunjung ke Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?</p>	<p>Fasilitas yang disediakan yaitu pusat layanan informasi dan pos jaga yang berada di pintu utama, pemandu wisata yang biasanya ditawarkan oleh pengelola jika tamu datang tidak membawa <i>guide</i>, jasa foto jika wisatawan meminta bantuan untuk berfoto dan fasilitas umum lainnya disediakan tempat penjualan souvenir, makanan, minuman, balai pertemuan, wifi area, toilet dan parkir kendaraan.</p>
3.	<p>Apakah terdapat penambahan variasi aktivitas atau inovasi produk yang dapat dilakukan oleh Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?</p>	<p>Ada, beberapa penambahan inovasi produk yang diberikan kepada wisatawan yaitu pengelola menjelaskan kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh mulai dari sejarah, tempat-tempat di objek wisata dan pihak pengelola berencana memanfaatkan akses dikawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh sebagai trekking area kedepannya.</p>
4.	<p>Bagaimana struktur organisasi yang terbentuk di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?</p>	<p>Untuk struktur organisasi kami terdiri dari, bendesa adat, panureksa desa, ketua pengelola, bendahara, sekretaris,</p>

		<p>anggota dan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh sudah berdiri dari tahun 1969 sampai sekarang, struktur organisasi yang dibentuk pada tahun 2003 selain itu Perkembangan pariwisata di Desa Sangeh berawal dari diselenggarakannya <i>Pasifik Asia Travel Association</i> tahun 1977 pembinaan terus dilakukan oleh pemerintah terbentuklah Kelompok Sadar Wisata Bukit Sari Sangeh tahun 1979 Pokdarwis ini memperoleh peringkat pertama Nasional.</p>
5.	<p>Apa saja kegiatan yang akan dilaksanakan dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?</p>	<p>Untuk kegiatan yang akan dilaksanakan dalam merevitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh yaitu dari pihak pengelola membuat kegiatan terbaru yaitu kegiatan tahunan atau festival tahunan.</p>
6.	<p>Bagaimanakah pengaturan kebijakan pengelola terkait tiket masuk pengunjung tamu domestik, tamu mancanegara, tamu <i>prewedding</i>?</p>	<p>Kebijakan terkait tiket masuk berbeda untuk wisatawan domestik dan mancanegara untuk harga tiket masuk tamu domestik 15.000 anak-anak 5.000. untuk tamu mancanegara 25.000 anak-anak 15.000. Sedangkan untuk tamu yang melaksanakan <i>prewedding</i> di kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh juga berbeda, Adapun harga tiket yang ditetapkan pihak pengelola untuk tamu</p>

		<i>prewedding</i> yaitu 200.000 untuk tamu lokal, 300.000 untuk tamu luar Bali, 500.000 untuk tamu mancanegara.
7.	Akses apa saja yang disediakan oleh pengelola Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Akses yang kami sediakan yaitu akses jalan raya yang lebar dan memiliki akses parkir kendaraan yang sangat luas.
8.	Apakah terdapat spot-spot menarik untuk wisatawan yang ingin berfoto?	Ada, untuk spot-spot menarik wisatawan dapat mengakses dari pintu masuk utama sampai kembali ke area parkir, semua spot-spot ini sudah tertata dan wisatawan dapat mengambil gambar di setiap kawasan di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh.
9.	Apakah terdapat revitalisasi untuk tempat-tempat tertentu di kawasan ODTW Sangeh?	Ada, beberapa kawasan yang akan direvitalisasi oleh pihak pengelola yaitu ruko yang berada di pintu masuk utama, ruko tersebut akan dijadikan loket tiket utama. Revitalisasi tempat ini akan terlaksana jika kunjungan wisatawan sudah kembali meningkat.
10.	Bagaimanakah upaya dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Upaya kami pihak pengelola dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh yaitu memanfaatkan semua media sosial dan memanfaatkan travel agent yang berkunjung untuk mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh. Belum adanya perkembangan promosi melalui media

		elektronik karena kurangnya income untuk mempromosikan melalui media elektronik.
11.	Bagaimanakah bentuk upaya promosi yang dilakukan oleh pengelola dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?	Kamu dari pihak pengelola membuat program kegiatan tahunan yang dimana kegiatan ini sebagai bentuk upaya promosi dalam merevitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh, program kegiatan ini dinamai festival buah Kegiatan festival buah ini berlangsung selama satu tahun sekali yang ditetapkan pada bulan maret yang bertepatan dua hari sebelum hari raya nyepi umat hindu Bali.

Sumber : Olahan Penulis



PEDOMAN WAWANCARA

“Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”

Identitas Responden

1. Nama : Kadek Juniarta
2. Jabatan : Pengelola Admin Objek Daya Tarik Wisata Sangeh
3. Waktu wawancara : 25 Mei 2022
4. Alamat : Desa Sangeh, Abiansemal

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimanakah sistem pelayanan yang terdapat di kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
2.	Apakah terdapat penambahan variasi aktivitas atau inovasi produk yang dapat dilakukan oleh Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Ada, biasanya wisatawan yang ingin berfoto kita sebagai anggota pengelola melayani wisatawan yang ingin berfoto dan kami mengarahkan spot-spot yang bagus untuk berfoto.
3.	Apa saja fasilitas yang diperoleh wisatawan yang berkunjung ke Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
4.	Bagaimana struktur organisasi yang terbentuk di Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
5.	Apa saja kegiatan yang akan dilaksanakan dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.

6.	Bagaimanakah pengaturan kebijakan pengelola terkait tiket masuk pengunjung tamu domestik, tamu mancanegara, tamu <i>prewedding</i> ?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
7.	Akses apa saja yang disediakan oleh pengelola Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
8.	Apakah terdapat spot-spot menarik untuk wisatawan yang ingin berfoto?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
9.	Apakah terdapat revitalisasi untuk tempat-tempat tertentu di kawasan ODTW Sangeh?	Pertanyaan ini mungkin bisa ditanyakan kepada ketua pengelola karena beliau yang berwenang.
10.	Bagaimanakah upaya dalam mempromosikan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh?	Untuk upaya yang dilakukan untuk mempromosikan objek daya tarik wisata sangeh sudah kami manfaatkan sosial media semampu kami. Namun dalam keaktifan di sosial media kami dari pihak pengelola kurang dalam mengelola akun media sosial.
11.	Bagaimanakah bentuk upaya promosi yang dilakukan oleh pengelola dalam merevitalisasi ODTW Sangeh?	Untuk pertanyaan ini mungkin sudah dijawab secara detail oleh ketua pengelola, namun dalam bentuk promosi kedepannya kami berusaha untuk mempromosikan objek daya tarik wisata sangeh.

Sumber : Olahan Penulis

Lampiran 07. Dokumentasi



Gambar 01 : Wawancara dengan pihak pengelola



Gambar 02. Kawasan yang akan direvitalisasi



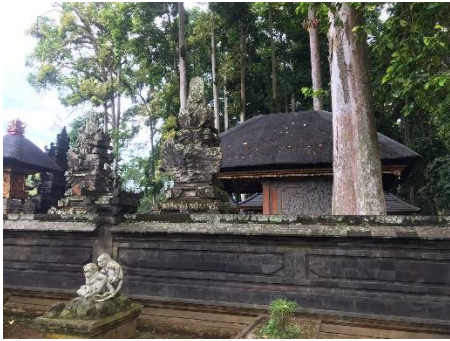
Gambar 03 : Pura Bukit Sari



Gambar 04 : Pura Melanting



Gambar 05 : Pura Tirta



Gambar 06 : Pura Lanang Wadon



Gambar 07 : Pura Anyar



Gambar 08 : Kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh



Gambar 09 : Fasilitas Di Kawasan Objek Daya Tarik Wisata Sangeh



Gambar 10 : Kawasan untuk *prewedding*

RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Ketut Maryani Lahir di Denpasar, pada tanggal 15 Maret 2000. Penulis anak ke-3 dari pasangan bapak I Ketut Udiana dan Ibu Ni Nyoman Sukertiasih. Penulis memiliki dua orang kakak bernama Ni Luh Gede Masyani, S.Pd dan I Nyoman Gede Nesa Narmada, S.Pd. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini tinggal di Banjar Pengiasan, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 1 Mengwi pada tahun 2012, kemudian penulis menyelesaikan sekolah menengah pertama di SMPN 4 Mengwi pada tahun 2015, dan pada tahun 2018 penulis lulus dari SMAN 1 Mengwi dengan Jurusan IPA. Selanjutnya pada tahun 2018 penulis melanjutkan studi di Konsentrasi Pariwisata, Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknik Dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada paruh pertama di tahun 2022, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung”.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Upaya Promosi Dalam Rangka Revitalisasi Objek Daya Tarik Wisata Sangeh Abiansemal, Kabupaten Badung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dan karya saya ini atau ada klain terhadap keaslian karya saya ini

Singaraja, 3 Juli 2022

Yang menyatakan pernyataan



Ni Luh Ketut Maryani

Nim. 1815011024