

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, Vol. 5, No, 95–111.
- Ade, F. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Pemilik UMKM Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Adityasih, B. (2021). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pengelolaan Modal Kerja Serta Penggunaan Infomasi Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Buleleng*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Antara, I. A., & Aswitara, L. P. (2016). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 5.
- Ardana, I. C., & Lukman, E. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Mitra Wacana Media.
- Arifin, D. I. A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Arikunto, & Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis*.
- Bahtiar, & Agil, R. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vo. 3, No.
- Belkaoui, A. . (2000). *Teori Akuntansi* (Edisi pert). Salemba Empat.
- Bps.go.id. (2018). *BPS-Bekraf Lanjutkan Kerja Sama Penyusunan Data Statistik Ekonomi Kreatif*. <https://www.bps.go.id/news/2022/04/23/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>
- Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *Jurnal EBBANK*, Vol. 7, No.
- Dahlia, Cindhy. 2018. Pengaruh Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan yang di Moderasi Inflasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 2.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion di Bekasi

- Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 17, N. <https://doi.org/https://doi.org/10.31599/jiam.v17i2.537>
- Fitria, & Titin. (2019). *Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir*.
- Fred R. David. (2011). *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.
- Furqon (2017). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *SPSS Aplikasi Analisis Multivariate Statistik*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, & Asrinda, R. (2018). *Analisis Penerapan SAK EMKM Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kab. Luwu Utara (Studi Kasus UMKM Farhan Cake's)*.
- Holmes, S., & Nicholls, D. (1988). *An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business*, *Journal of Small Business Management*.
- Ishak, & Sugiono, A. (2015). *Akuntansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan (Pertama)*. PT. Grasindo.
- Kasmir. (2004). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan (Edisi revi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kemenkeu.go.id. (2021). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Lestari, A. (2021). *Analisis Kondisi Usaha Kecil di Masa Pandemi Covid-19 dan Strategi Pengembangan Usaha Kecil di Kota Jambi*.
- Lestari, & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). *Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan dan Strategi Keberlanjutan Usaha Kerajinan Genteng Pejaten di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di UD. Surya Indah, Desa Pejaten,*

- Tabanan). *Jurnal Akuntansi Profesi*, Vol. 12, N.
- Lipi.go.id. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19*.
<http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>.
- Maheswara, A. A. N. G., Djinar, N., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 12, 4271–4298.
- Malcolm, B. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jalsutra.
- Moenir, H. A. (2008). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Mulyadi. (1997). *Akuntansi Manajemen* (Edisi ke-5). Salembang Empat.
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. Great Britain: Basil Blackwell & Mott Ltd.
- Polandos, P. M., Engka, D. S., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 19.
- Prananda, A. A., & Datu, C. (2016). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Asset Tetap Pada PT Etmico Sarana Laut Bitung. *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No.
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan* (Edisi 1, C). BPFE.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Ekonomi*, 13–28.
- Rahayu, S. E. (2011). Potensi Industri Kreatif Bidang Fashion Sebagai Sumber Devisa Negara. Teknologi Industri FT UM. *Seminar Nasional Wonderful Indonesia*.
- Rahmadhani, N. (2018). *Pengaruh Resources Based View Perspective dan Kinerja Bisnis Terhadap Daya Saing Usaha (Studi Kasus Pada Café di Wilayah Medan Area)*. Universitas Sumatera Utara.
- Rahmatia. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan.

Jurnal Manajemen, Vol. 4, No.

- Ramadan, T. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi dalam Menghadapi Masalah Kestabilan Dunia Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. A Leading Outstanding University.
- Ranto, D. B. (2007). Korelasi Antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performance pada Kawasan Industri Kecil. *Jurnal Usahawan, No. 10 Tah.*
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi 4).
- Rosyidi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Mikro Dan Makro*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusdiana, A. H., & Najib, M. (2015). *Manajemen Konflik* (Edisi pert). Pustaka Setia.
- Rusmuri, & Magfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA), Vol. 20.*
- Safrianti, T. N. (2020). *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Samudra, P. Y. (2020). *Analisis Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Tenaga Kerja dan Pembiayaan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) (Studi Pada Debitur PT. Bank Syariah Kantor Cabang Malang Soetta)*. Universitas Malang.
- Santoso, T. (2020). *Analisis Modal Kerja Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Kasus Pada Umkm Bakso Pradah Di Kota Samarinda)*. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- Saputra, dkk. (2018). Implementasi Undang-Undang No 20 Tahun 2016 Tentang Hak Merek Terhadap Clothing di Kota Singaraja. *E- Journal Komunitas Yustisia*.
- Saputra, W. (2010). *Industri Kreatif. Serdang: Baduose media Industri Kreatif*. <http://www.depdag.go.id>.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2015). Analisis Pengaruh Modal Sendiri dan

- Modal pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pengusaha UMKM Kabupaten Toba Samosir (Studi Kasus: PT Bank Sumut Cabang Balige). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, Vol. 3*.
- Soeharjoto, dkk. (2020). *Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga yang Terdampak Pandemi Covid-19 Melalui Usaha Mikro dan Kecil di Kelurahan Mustikajaya (Empowering Household Economics Which Are Effected by Covid-19 Pandemic Through Micro and Small Business in Mustikajaya Village). Vol. 1, No.*
- Solikha, S. M. (2020). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kota Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Statistik, B. P. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Berita Resmi Statistik.
- Sudaryono, D. (2015). *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyanto, Sani, A., Machfudz, & Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN-MALIKI Press.
- Suryantini, L. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Infomasi Dan Modal Pinjaman Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 11, N.*
- Thohari, M. Q. A. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Religiusitas Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Utari, Dewi, & dkk. (2014). *Manajemen Keuangan: Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Mitra Wacana Media.
- Wahyuni, F. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja*

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Fashion di Kota Sibolga.
Institut Agama Islam Negeri.

Wernerfelt. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*.

Whetyningtyas, A. (2015). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris Pada UMKM Industri Jenang di Kabupaten Kudus)*. Yogyakarta.

Widyawati, L. M., & Yudiantara, I. G. A. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Kredit Usaha Rakyat, Komitmen Organisasi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, Vol. 10, N, 393–402.

Yuniarta, G. A, D. (2015). *Program Pendampingan Wirausaha Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing UMKM di Kabupaten Buleleng*.

