


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA
PT. ASTRA *INTERNASTIONAL OFFICE* SANGSIT**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Oleh
Ni Kadek Indah Wahyuni
NIM 1617041192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2020**


SKRIPSI

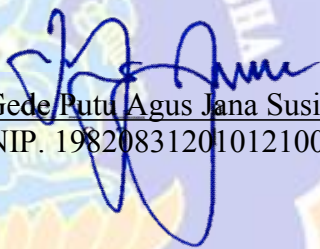
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

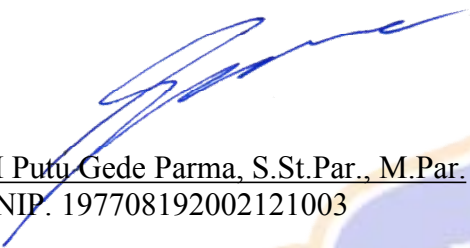

I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par
NIP. 197708192002121003


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001



Skripsi oleh Ni Kadek Indah Wahyuni
Telah di pertahankan di depan dewan penguji
Pada Kamis, 13 Februari 2020


Dewan Penguji,


I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par.
NIP. 197708192002121003

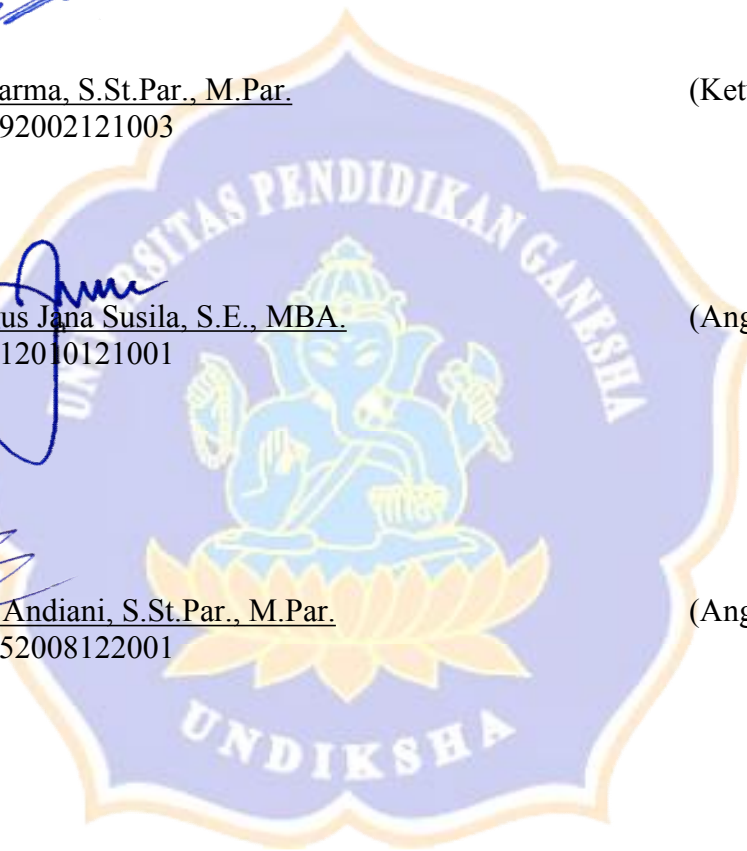
(Ketua)


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)


Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

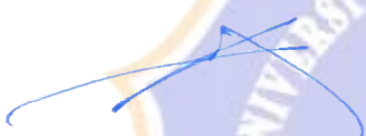
Hari : Kamis


Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,


Sekretaris Ujian,


Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi




Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Peroduk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT. Astra *International Office Sangsit***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dala karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 13 Februari 2020
Yang membuat pernyataan



Ni Kadek Indah Wahyuni
NIM. 1617041192

PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT Astra International Office Sangsit’**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswann Suharsono, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Dr. Dra. Ni Made suci, M.si., selaku Koordinator Progra studi Manajemen.
5. I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku pembimbing II yang telah banyak membantu, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran, motivasi dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama proses pembelajaran di Jurusan Manajemen.
8. Pihak PT. Astra *International Office* Sangsit yang telah memberikan data penjualan perusahaan, sehingga dapat memperlancar terselesaikannya skripsi ini.

9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi atas bantuan dan partisipasi bagi penulis selama menjalani kuliah sehingga selesainya skripsi ini.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua tercinta, Made Bagiarta dan Made Arcani yang tiada henti memberka doa, motivasi memberi semangat dukunan material maupun moral. Terima kasih untuk semua cinta, kasih sayang dan kepercayaan yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
12. Kakak tersayang Darma Wijaya dan Ria Susanti serta keluarga besar yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang tiada henti berdoa, memotivasi dan selalu memberi semangat sehingga terselesainya skripsi ini.
13. Untuk sahabat yang selalu menemani dan senantiasa memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis yaitu alvi, vivin, riska, nugrahaning, sari, pratami dan gung bayu. Terima kasih untuk doa, motivasi dan dukungan yang diberikan serta yang selalu menemani dan membantu dalam mencari data terkait dengan skripsi yang penulis buat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
14. Sahabat seperjuangan ayu yudiani, restu, sukawati dan suciani serta Manajemen E angkatan 2016 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini serta terimakasih atas persahabatan dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama selama perkuliahan.

Akhir kata penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang mungkin terlupakan dalam tulisan ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, penulis mengharpkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 13 Februari 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKARTA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakan Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUTSKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.3 Harga.....	15
2.3.1 Pengertian Harga.....	15
2.3.2 Dimensi Harga.....	16
2.3.3 Indikator Harga.....	17
2.4 Iklan.....	18

2.4.1 Pengertian Iklan.....	18
2.4.2 Dimensi Iklan.....	19
2.4.3 Indikator Iklan.....	19
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.7 Kerangka Berpikir.....	26
2.8 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.4 Sampel Penelitian.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6 Instrumen Variabel Terikat.....	32
3.7 Instrumen Variabel Bebas.....	35
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.10 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.6 Implikasi.....	58
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Simpulan.....	60
5.3 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Honda Beat.....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel Terikat	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel terikat	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel terikat	35
Tabel 3.5 Operasional Variabel bebas	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	39
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Data	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma penelitian pengaruh kualitas produk (X_1), harga (X_2) dan Iklan (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y).....	28
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	48
Gambar 4.2 Normal <i>Probability Plot</i>	49
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Penelitian.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Hasil Kuesioner Awal	66
Lampiran 02 Skor perhitungan Kuesioner Awal	68
Lampiran 03 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Kecil	77
Lampiran 05 Tabulasi Data Sampel Besar.....	79
Lampiran 06 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	84
Lampiran 07 Hasil Regresi Linier Berganda	86
Lampiran 08 Hasil Deskripsi Data	88

