

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Amilia, Suri.(2017)“Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Fakultas Ekonmi, Universitas Samudra*, Volume. 6, Nomor 1 (hlm.662-664)
- Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia ZA.(2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia*, Volume 13, Nomor 2.
- Applegate, Grahme. 2004, *Who Pays For and Who Benefit From Improved Timber Harvesting*, Yogyakarta: Matahari.
- Arief, Wahyu..(2015). “Analisis Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler XL Pascabayar di Wilayah Surabaya Timur”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cip.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ayuningtias, Triastuti dan Handoyo Djoko.(2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XI prabayar di Kota Semarang”. Universitas Diponegoro, hal1-6
- Engel, James. 1994. *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid I dan II, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. ‘*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IMB19*’. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam.2005.‘*Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program IBM SPSS 19*’. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Honda, 2015.“Sepeda Motor Honda Paling Direkomendasikan Masyarakat”. tersedia:<https://www.astra-honda.com/sepeda-motor-honda-paling-direkomendasikan-masyarakat>. (diakses pada 01 Desember 2019)

- Isnaini, dkk.(2015). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati PT. Selular Media Infotama”. STIE-IBEK Bangka Belitung, Volume 4, Nomor 2.
- Kotler, dan Amstronng. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Amstronng. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Aditya. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan sepeda motor Yamaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawati, P. 2009. *Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2005. “*Manajemen Mutu Terpadu*”. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Novalina, Maria. 2017. “*Pengaruh harga, Iklan, kualitas Produk, positioning Terhadap Keputusan Pembelian Handphone*”.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nuraisyah, Elis. 2016. “*Pengaruh kualitas Produk, harga dan iklan Terhadap Keputusan Pembelian laptop merek HP*”.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Mercu Buana.
- Nurul, Euis. (2017). “Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic honda”. *Universitas Stikubank*, Volume 10. Nomor 1 (hlm. 4-7).
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksabang Pressindo.

- Permatasari, Intan. 2018. “*Pengaruh kualitas Produk, harga, merek, Iklan, dan gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian konsumen dalam memilih produk smartphome oppo android pada gerai oppo mall boemi kedaton Bandar Lampung kartu seluler indosat mentari*”. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Pradiani, Theresia dan Dwi Citra. “Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Asia Malang*, Volume. 15 Nomor 2 (hlm.73-75).
- Priatama, Galih dan Jarot Prasetyo. (2016). “Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Tegalondo”. *Universitas Widya Dharma Klaten*, Volume 6, Nomor 3.
- Promono, Rianto. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rmolsumsel. 2019. “Honda Sapu Bersih Penghargaan IBBA 2019”. Tersedia <http://www.rmolsumsel.com/read/2019/11/29/128839/Honda-Sapu-Bersih-Penghargaan-IBBA-2019->. (diakses pada 01 Desember 2019)
- Satriyo, Roman. 2015. “*Pengaruh harga, Iklan, dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian kartu seluler indosat mentari*”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Setiawan, Zaidurrohman. 2018. “*Pengaruh kualitas Produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian laptop lenovo*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Sriwahyuni, Aisyah. 2018. “*Pengaruh harga, citra merek dan kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian smartphome samsung pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang*”. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Raden Fatah Palembang.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, Kuart, dkk. (2014) “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) CITY”. *Universitas Pandanaran Semarang*.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono.Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuningsih, Erlin. 2017. “*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgrri Yogyakarta.
- Wenda Priskyla, dkk.(2017). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata di Kawangkoan*”. Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume 5, Nomor 2.
- Wu,S.I., and Lo,C.L. (2009). “*The Influence Of Core-Brand Attitude and Consumer Perception on Purchase Intention towards Extended Product*”.Vol 21, No 1.
- Yanti, Putri. 2018. “*Pengaruh kualitas Produk, desain produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian laptop lenovo*”.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Esa Unggul.
- Yazia, Vivil. (2014). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan iklan Terhadap Keputusan Pembelian handphone blackberry*”. STKIP-PGRI Sumbar, Volume 2, Nomor 2 (hlm. 165-173)
- Yuniarti, Yenny.(2016).“*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online.*” *Kampus Pnang Masak*, Volume 18, Nomor 1.