

## Lampiran 01 Hasil Kuesioner Awal

Tabel 1.2  
Tabel Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

Responden	Skor keputusan pembelian				Total	Keterangan responden
	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>		
1	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
2	3	5	3	3	14	Tinggi
3	5	5	5	3	18	Sangat tinggi
4	5	4	5	3	17	Sangat tinggi
5	4	4	3	3	14	Tinggi
6	5	5	4	4	18	Sangat tinggi
7	5	5	4	4	18	Sangat tinggi
8	4	3	5	4	16	Tinggi
9	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
10	5	4	4	4	17	Sangat tinggi
Jumlah	46	44	43	37	169	Sangat tinggi

Tabel 1.3  
Tabel Kuesioner Awal Kualitas Produk

Responden	Skor kualitas produk				Total	Keterangan responden
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>		
1	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
2	5	5	4	4	18	Sangat tinggi
3	4	5	5	4	18	Sangat tinggi
4	5	5	4	3	17	Sangat tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
7	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
8	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
9	5	5	4	5	19	Sangat tinggi
10	4	4	5	4	17	Sangat tinggi
Jumlah	47	47	46	42	182	Sangat tinggi

Tabel 1.4  
Tabel Kuesioner Awal Harga

Responden	Skor harga				Total	Keterangan responden
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>		
1	4	4	4	5	17	Sangat tinggi
2	4	3	3	4	14	Tinggi
3	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
4	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	4	5	5	4	18	Sangat tinggi
7	4	5	4	5	18	Sangat tinggi
8	4	4	3	3	14	Tinggi
9	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
10	5	5	4	4	18	Sangat tinggi
Jumlah	44	44	42	42	172	Sangat tinggi

Tabel 1.5  
Tabel Kuesioner Awal Iklan

Responden	Skor Iklan			Total	Keterangan responden	
	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>			
1	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
2	5	4	4	4	17	Sangat tinggi
3	4	4	4	4	16	Tinggi
4	5	4	3	4	16	Tinggi
5	4	3	3	3	13	Tinggi
6	4	4	4	4	16	Tinggi
7	4	4	4	4	16	Tinggi
8	5	4	4	3	16	Tinggi
9	5	4	4	5	18	Sangat tinggi
10	5	5	4	4	18	Sangat tinggi
Jumlah	46	40	39	39	164	Tinggi

**Lampiran 02: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan  
Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk, Harga, Iklan dan  
Keputusan Pembelian**

Keterangan :

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
  2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
  3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
  4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
  5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a. Skor tertinggi : Nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden responden
  - b. Skor terendah : Nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden responden
  - c. Interval : 
$$\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}}$$

**A. Kualitas Produk**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal variabel kualitas produk

- Nilai tertinggi : 5  
 Nilai terendah : 1  
 Jumlah pernyataan : 4  
 Jumlah responden : 1
- a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$
  - b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$
  - c. Interval =  $\frac{20 - 4}{5} = 3$

Rentangan Skor	Kategori
20 - 17	Sangat Tinggi
16 - 13	Tinggi
12 - 10	Sedang
9 - 6	Rendah
5 - 2	Sangat Rendah

2. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner

awal secara total variabel kualitas produk

Nilai tertinggi : 5

Nilai terendah : 1

Jumlah pernyataan : 4

Jumlah responden : 10

a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

c. Interval =  $\frac{200 - 40}{5} = 34$

Rentangan Skor	Kategori
200 - 166	Sangat Tinggi
165 - 131	Tinggi
130 - 96	Sedang
95 - 61	Rendah
60 - 26	Sangat Rendah

## B. Harga

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal variabel harga

Nilai tertinggi : 5

Nilai terendah : 1

Jumlah pernyataan : 4

Jumlah responden : 1

a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

c. Interval =  $\frac{20 - 4}{5} = 3$

Rentangan Skor	Kategori
20 - 17	Sangat Tinggi
16 - 13	Tinggi
12 - 10	Sedang
9 - 6	Rendah
5 - 2	Sangat Rendah

2. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal secara total variabel harga

Nilai tertinggi : 5

Nilai terendah : 1

Jumlah pernyataan : 4

Jumlah responden : 10

a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

c. Interval =  $\frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentangan Skor	Kategori
200 - 166	Sangat Tinggi
165 - 131	Tinggi
130 - 96	Sedang
95 - 61	Rendah
60 - 26	Sangat Rendah

### C. Iklan

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal variabel Iklan

Nilai tertinggi : 5

Nilai terendah : 1

Jumlah pernyataan : 4

Jumlah responden : 1

a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

c. Interval =  $\frac{20 - 4}{5} = 3$

Rentangan Skor	Kategori
20 - 17	Sangat Tinggi
16 - 13	Tinggi
12 - 10	Sedang
9 - 6	Rendah
5 - 2	Sangat Rendah

2. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal secara total variabel iklan

- Nilai tertinggi : 5  
 Nilai terendah : 1  
 Jumlah pernyataan : 4  
 Jumlah responden : 10  
 a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$   
 b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$   
 a. Interval =  $\frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentangan Skor	Kategori
200 - 166	Sangat Tinggi
165 - 131	Tinggi
130 - 96	Sedang
95 - 61	Rendah
60 - 26	Sangat Rendah

#### D. Keputusn Pembelian

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal variabel keputusan pembelian

- Nilai tertinggi : 5  
 Nilai terendah : 1  
 Jumlah pernyataan : 3  
 Jumlah responden : 1  
 a. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$   
 b. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$   
 c. Interval =  $\frac{20 - 4}{5} = 3$

Rentangan Skor	Kategori
20 - 17	Sangat Tinggi
16 - 13	Tinggi
12 - 10	Sedang
9 - 6	Rendah
5 - 2	Sangat Rendah

2. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan skor kuesioner awal secara total variabel keputusan pembelian

Nilai tertinggi : 5

Nilai terendah : 1

Jumlah pernyataan : 4

Jumlah responden : 10

c. Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

d. Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

e. Interval =  $\frac{200 - 40}{5} = 32$

<b>Rentangan Skor</b>	<b>Kategori</b>
200 - 166	Sangat Tinggi
165 - 131	Tinggi
130 - 96	Sedang
95- 61	Rendah
60 - 26	Sangat Rendah





## Lampiran 03 : Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Astra Intrrnational Office Sangsit”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 15 Mei 2019  
 Peneliti

Ni Kadek Indah Wahyuni  
 NIM. 1617041192



## I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia : Tahun

## II. PETUNJUK PENGISIAN

Untuk pernyataan berikut, dimohon kiranya berkenan memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan selama ini, dengan cara memberikan tanda centang (√) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi anda), dengan ketentuan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



### III. DRAF PERNYATAAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk					
1	Saya membeli sepeda motor honda beat karena memiliki fitur yang unggul dan menarik jika dibandingkan dengan merek lain.					
2	Saya membeli sepeda motor honda beat karena dapat digunakan lebih dari 5 tahun.					
3	Saya membeli sepeda motor honda beat karena kemudahannya dalam melakukan reparasi mesin					
4	Sebelum membeli sepeda motor honda beat saya melihat review baik dan buruknya produk tersebut.					
	Harga	SS	S	N	TS	STS
5	Saya membeli sepeda motor honda beat karena harganya yang terjangkau.					
6	Saya membeli sepeda motor honda beat karena harganya sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
7	Saya membeli sepeda motor honda beat karena harga yang diberikan wajar jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis dengan kualitas yang hampir sama.					
8	Saya membeli sepeda motor honda beat karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya terima.					

	<b>Iklan</b>	SS	S	N	TS	STS
9	Saya membeli sepeda motor honda beat karena informasi yang disampaikan lengkap dan jelas.					
10	Informasi yang disampaikan mampu mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian sepeda motor honda beat.					
11	Saya membeli sepeda motor honda beat karena bahasa iklan mudah dipahami.					
12	Saya membeli sepeda motor honda beat karena iklan yang ditayangkan menarik.					
	<b>Keputusan Pembelian</b>	SS	S	N	TS	STS
13	Dalam melakukan pembelian sepeda motor, saya memantapkan pilihan untuk membeli honda beat.					
14	Dalam membeli sepeda motor, saya memilih honda beat karena sudah merasakan manfaatnya.					
15	Saya akan menyarankan kepada teman atau kerabat untuk menggunakan honda beat sebagai pilihan produk sepeda motor.					
16	Kenyamanan saat menggunakan sepeda motor honda beat yang membuat saya akan melakukan pembelian kembali.					

## Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Kecil

RESPONDEN	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	TOT KP	HRG 1	HRG 2	HRG 3	HRG 4	TOT HRG	IKL 1	IKL 2	IKL 3	IKL 4	TOT IKL	KPP 1	KPP 2	KPP 3	KPP 4	TOT KPP
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
2	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17
3	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
4	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
5	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
6	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
7	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
8	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16
9	4	3	4	3	14	5	3	4	3	15	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
10	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
13	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15
14	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	5	3	3	4	15	4	3	3	4	14
15	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
16	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14
17	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
18	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	3	4	16	4	3	3	4	14
19	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
20	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
21	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

23	5	3	3	4	15	5	3	5	4	17	5	3	3	4	15	5	3	3	4	15
24	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13
25	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
26	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
27	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15



## Lampiran 05 Tabulasi Data Sampel Besar

RESPONDEN	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	tot kp	HRG 1	HRG 2	HRG 3	HRG 4	tot hrg	IKL 1	IKL 2	IKL 3	IKL 4	tot ikl	KPP 1	KPP 2	KPP 3	KPP 4	tot kpp
1	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
2	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17	3	4	3	3	13
3	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18
4	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20	5	4	3	4	16	5	4	5	3	17
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
6	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
7	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
8	5	5	5	4	19	4	4	3	3	14	5	4	4	3	16	4	3	5	4	16
9	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
10	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
11	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	3	16
12	5	3	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
13	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
16	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
18	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
19	5	3	4	5	17	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
20	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
21	5	3	4	4	16	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
22	5	4	3	5	17	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
23	5	5	4	5	19	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
24	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	5	3	18
25	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	4	5	4	3	16	5	5	5	3	18
26	5	4	4	3	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
27	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
29	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
30	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
31	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18



32	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19
33	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	5	3	17
34	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	4	3	16	5	5	5	4	19
35	5	4	4	4	17	5	5	3	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
36	5	5	3	5	18	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
37	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	5	4	4	16	4	3	4	4	15
38	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
39	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
40	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17
41	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
42	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	5	4	3	3	15	5	4	5	3	17
43	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
44	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
45	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
46	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
49	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	4	3	17
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
52	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17
53	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
54	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
55	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
56	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
57	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
58	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16
59	4	3	4	3	14	5	3	4	3	15	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
60	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
62	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
63	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15
64	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	5	3	3	4	15	4	3	3	4	14
65	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
66	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14

67	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
68	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	3	4	16	4	3	3	4	14
69	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
70	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
71	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	5	3	3	4	15	5	3	5	4	17	5	3	3	4	15	5	3	3	4	15
74	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13
75	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
76	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
77	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
78	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
79	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
80	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
81	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
82	4	3	4	5	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	3	17
83	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
84	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
85	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	4	4	3	16
86	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	5	5	4	3	17
87	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
88	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
89	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
90	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
91	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19
92	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
93	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	5	5	4	3	17
94	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
95	4	3	4	5	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
96	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
97	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
98	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
100	5	5	5	4	19	5	5	5	3	18	4	5	4	4	17	5	5	5	3	18
101	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20

102	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17	3	4	3	3	13
103	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18
104	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20	5	4	3	4	16	5	4	5	3	17
105	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
106	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
107	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
108	5	5	5	4	19	4	4	3	3	14	5	4	4	3	16	4	3	5	4	16
109	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
110	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
111	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	3	16
112	5	3	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
113	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
114	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
115	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
116	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
117	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
118	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
119	5	3	4	5	17	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
120	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
121	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17
122	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
123	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
124	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
125	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
126	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
127	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16
128	4	3	4	3	14	5	3	4	3	15	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
129	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
130	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
131	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
132	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15
133	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	5	3	3	4	15	4	3	3	4	14
134	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
135	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14
136	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14

137	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	3	4	16	4	3	3	4	14
138	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
139	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
140	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
141	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
142	5	3	3	4	15	5	3	5	4	17	5	3	3	4	15	5	3	3	4	15
143	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13
144	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
145	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
146	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
147	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
148	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
149	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
150	5	5	5	4	19	5	5	5	3	18	4	5	4	4	17	5	5	5	3	18



## Lampiran 06 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

## Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TOTKP
KP1	Pearson Correlation	1	.504**	.257	.231	.702**
	Sig. (2-tailed)		.005	.170	.219	.000
	N	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.504**	1	.486**	.212	.785**
	Sig. (2-tailed)	.005		.007	.262	.000
	N	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.257	.486**	1	.322	.713**
	Sig. (2-tailed)	.170	.007		.082	.000
	N	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.231	.212	.322	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.219	.262	.082		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTKP	Pearson Correlation	.702**	.785**	.713**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

		HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	TOTHRG
HRG1	Pearson Correlation	1	.428*	.411*	.168	.712**
	Sig. (2-tailed)		.018	.024	.376	.000
	N	30	30	30	30	30
HRG2	Pearson Correlation	.428*	1	.374*	.212	.728**
	Sig. (2-tailed)	.018		.042	.262	.000
	N	30	30	30	30	30
HRG3	Pearson Correlation	.411*	.374*	1	.377*	.746**
	Sig. (2-tailed)	.024	.042		.040	.000
	N	30	30	30	30	30
HRG4	Pearson Correlation	.168	.212	.377*	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.376	.262	.040		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTHRG	Pearson Correlation	.712**	.728**	.746**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

## Correlations

		IKL1	IKL2	IKL3	IKL4	TOTIKL
IKL1	Pearson Correlation	1	.352	.180	.237	.647**
	Sig. (2-tailed)		.057	.342	.206	.000
	N	30	30	30	30	30
IKL2	Pearson Correlation	.352	1	.371*	.248	.724**
	Sig. (2-tailed)	.057		.043	.186	.000
	N	30	30	30	30	30
IKL3	Pearson Correlation	.180	.371*	1	.382*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.342	.043		.037	.000
	N	30	30	30	30	30
IKL4	Pearson Correlation	.237	.248	.382*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.206	.186	.037		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTIKL	Pearson Correlation	.647**	.724**	.683**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

## Correlations

		KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	TOTKPP
KPP1	Pearson Correlation	1	.504**	.252	.170	.703**
	Sig. (2-tailed)		.005	.179	.370	.000
	N	30	30	30	30	30
KPP2	Pearson Correlation	.504**	1	.462*	.144	.782**
	Sig. (2-tailed)	.005		.010	.449	.000
	N	30	30	30	30	30
KPP3	Pearson Correlation	.252	.462*	1	.222	.697**
	Sig. (2-tailed)	.179	.010		.238	.000
	N	30	30	30	30	30
KPP4	Pearson Correlation	.170	.144	.222	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.370	.449	.238		.001
	N	30	30	30	30	30
TOTKPP	Pearson Correlation	.703**	.782**	.697**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30



## Reliability

### Variabel Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.666	.669	4

### Variabel Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.655	.661	4

### Variabel Iklan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.624	.626	4

### Variabel Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.624	.623	4

**ampiran 07 Hasil Spss 17.0 For Windows Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.816 <sup>a</sup>	.665	.659	1.17621	.665	96.799	3	146	.000

a. Predictors: (Constant), IKLAN, KUALITASPRODUK, HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

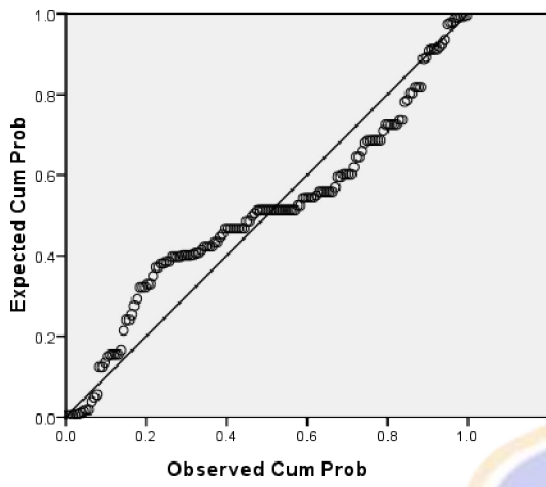
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
		1	(Constant)	1.962	.890		2.204	.029			
	KUALITASPR ODUK	.365	.069	.383	5.258	.000	.748	.399	.252	.433	2.309
	HARGA	.291	.071	.320	4.071	.000	.747	.319	.195	.371	2.697
	IKLAN	.211	.066	.213	3.208	.002	.660	.257	.154	.520	1.921

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

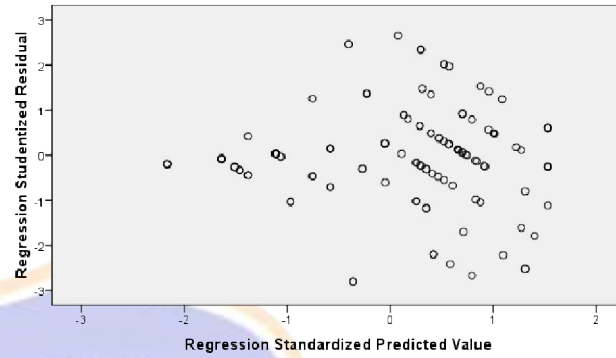
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN



Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN



## Lampiran 08 Hasil Deskripsi Data

### Frequencies

		JENIS KELAMIN	USIA
N	Valid	150	150
	Missing	0	0

### Frequency Table

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	80	53.3	53.3	53.3
	perempuan	70	46.7	46.7	100.0
Total		150	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	102	68.0	68.0	68.0
	31-45	48	32.0	32.0	100.0
Total		150	100.0	100.0	