

**PENGARUH FAKTOR EKSPEKTASI KINERJA, NILAI HARGA,
MOTIVASI HEDONIS DAN SOSIAL TERHADAP MINAT
MASYARAKAT KABUPATEN BULELENG DALAM PENGGUNAAN
*MOBILE BANKING***

Oleh

**Tri Candra Martyana Wirasmini, NIM 1817051064 Jurusan Ekonomi dan
Akuntansi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor ekspektasi kinerja, nilai harga, motivasi hedonis dan sosial terhadap minat masyarakat dalam penggunaan *mobile banking*. Metode pada penelitian ini adalah metode kuantitatif asosiatif dengan data primer yaitu jawaban responden terkait kuesioner yang disebarakan melalui link *google form*. Sampel yang digunakan sebanyak 346 orang masyarakat Kabupaten Buleleng yang berusia 20-24 yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan tabel Issac dan Michael dengan taraf 5%. Data penelitian diolah dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda melalui program SPSS. Hasil penelitian menyatakan bahwa ekspektasi kinerja, nilai harga dan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *mobile banking*. Sedangkan, motivasi hedonis tidak memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *mobile banking*. Seluruh variabel independen dalam penelitian ini dijelaskan dengan teori UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*).

Kata Kunci: ekspektasi kinerja, nilai harga, motivasi hedonis, sosial, minat penggunaan *mobile banking*, UTAUT 2

THE INFLUENCE OF PERFORMANCE EXPECTATIONS, PRICE VALUE, HEDONIC AND SOCIAL MOTIVATION FACTORS ON THE PUBLIC INTEREST OF BULELENG REGENCY IN USING *MOBILE BANKING*

By

Tri Candra Martyana Wirasmini, NIM 1817051064 *Economic And Accounting Departements*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of performance expectations, price values, hedonic and social motivations on public interest in the use of mobile banking. The method in this study is an associative quantitative method with primary data, namely the respondents' answers to the questionnaire distributed via the google form. The sample used was 346 people of Buleleng Regency aged 20-24 who were selected through purposive sampling technique. Determination of the number of samples is done by using Isaac and Michael tables with a level of 5%. The research data was processed and analyzed by multiple linear regression analysis through the SPSS program. The results of the study state that performance expectations, price values and social values have a positive and significant impact on people's interest in using mobile banking. Meanwhile, hedonic motivation has no influence on people's interest in using mobile banking. All independent variables in this study were explained by the theory of UTAUT 2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology).

Keywords: *performance expectations, price value, hedonic motivation, social, interest in using mobile banking, UTAUT 2*