

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, Lili, H., Ratih, & Sari, M. (2012). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN (Studi Penerapan Teknologi Informasi pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 1–21.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122.
- Ardela S.T, F. (2018). *Apa Itu Mobile Banking? Yuk Ketahui Kelebihan dan Kekurangannya!* Finansialku.Com. <https://www.finansialku.com/mobile-banking/>
- Auliya, N. (2018). *Penerapan Model Unified Theory of Acceptance And Use Of Technology 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Bali, B. P. (2021). *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*. Bali.Bps.Go.Id. <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/717592/hasil-sensus-penduduk-2020-provinsi-bali.html>
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis SWOT Financial Technology Pada Dunia Perbankan di Kota Ambon (Survei Pada Bank di Kota Ambon). *Jurnal Manis*, 2(1), 60–74.
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model Of Adoption Of Technology In Households: A Baseline Model Test And Extension Incorporating Household Life Cycle. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 29(3), 399–426.
- Buleleng, B. K. (2021). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng*. Bulelengkab.Bps.Go.Id. <https://bulelengkab.bps.go.id/statictable/2015/03/18/63/penduduk-kabupaten-buleleng-menurut-kelompok-umur-2010-2020-000-jiwa-.html>

- Diana, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307.
- Fatihanisya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip.
- Indonesia, B. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Indonesia, S. (n.d.). *SPSS Indonesia | Olah Data Statistik dengan SPSS*. Retrieved April 7, 2022, from <https://www.spssindonesia.com/>
- Jogiyanto. (2014). *Pedoman; Survei Kuesioner*. BPFE Yogyakarta.
- Ledesman, M. (2018). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat nasabah Menggunakan Layanan Mobile banking*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Milana, R. (2021). *Kaum Muda, Media Sosial Dan Nasionalisme*. Revolusional.Go.Id. <https://revolusional.go.id/kabar-revolusional/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme>
- Mufingatun, M., Prijanto, B., Dutt, H., Faculty, V., Islamia, J. M., & Nagar, J. (2020). Analysis Of Factors Affecting Adoption Of Mobile Banking Application In Indonesia: An Application Of The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT2). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2), 88–106.

- Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO). *Jurnal Menara Ekonomi*, VI(1), 24–36.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Apakah yang dimaksud dengan Internet Banking dan Mobile Banking?* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151.
- Pandoyo, D., & Sofyan, M. (2018). Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis. In *IN MEDIA*.
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1369–1397.
- Prayoga, I. (2020). *Peran Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Putri, N. K. R. D., & Suardhika, I. M. S. (2019). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Minat Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30 (2), 540–555.
- Rahayu, N. K. S. (2021). *Determinan Keberterimaan Sistem Pembayaran ShopeePay Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rahmadhani, S. (2018). *Aplikasi Mobile Banking BRI Mobile, Layanan dan Cara Menggunakannya*. <https://goukm.id/mobile-banking-bri-mobile/>
- Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negerii*, 1(1), 1–13.

- Saputri, R. R., Chandra, N., & Maryati, U. (2021). Jurnal Akuntansi , Bisnis dan Ekonomi Indonesia Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Padang). *JABEI: Jurnal Akuntansi, Bisnis, Dan Ekonomi Indonesia*, 1(1), 1–7.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Siregar, D. S. (2021). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris). In *Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan* (Issue 1). Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta*.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik. *Paradigma*, 5(3), 1–6.
- Sulistiyarini, S. (2012). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689–1699.
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Understanding Information Technology Usage: A test Of Competing Models. In *Information Systems Research* (Vol. 6, Issue 2, pp. 144–176).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View1. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Walisongo.

