

MEDIA PROMOSI PARA WISATA KABUPATEN KEPULAUAN YAPEN BERBASIS MULTIMEDIA

Oleh:

Henry Willy Kaisiri

NIM 1705021040

ABSTRAK

Kabupaten Kepulauan Yapen merupakan salah satu kabupaten yang berada di provinsi Papua yang memiliki potensi pariwisata yang cukup besar namun belum dikembangkan dan dipromosikan secara baik dan maksimal. Untuk mengembangkan pariwisata Kabupaten Kepulauan Yapen maka dibuat sebuah media promosi pariwisata berbasis multimedia (video promosi pariwisata) menggunakan data yang telah berhasil dikumpul melalui wawancara secara langsung kepada pemilik hak ulayat dan pemerintah kampung setempat lalu setelah itu melakukan penggarapan video yang dimulai dari membuat konsep yang dituangkan ke dalam *storyboard*, selanjutnya mulai merekam video beberapa lokasi wisata yang telah ditentukan dan langkah terakhir adalah pengoreksian kembali setelah editing sebelum dipublikasikan. Hasil akhir projek penelitian ini berupa video yang berisi tentang promosi lokasi wisata yang sangat berpotensi dan memiliki daya tarik wisata di Kabupaten Kepulauan Yapen.

Kata-kata kunci: video promosi, multimedia, pariwisata.

MULTIMEDIA BASED ON TOURISM PROMOTION MEDIA

Oleh:

Henry Willy Kaisiri

NIM 1705021040

ABSTRACT

Yapen Island Regency is one of the regencies in Papua province which has considerable tourism potential but has not been developed and promoted properly and maximally. To develop tourism in the Yapen Island Regency, a multimedia-based tourism promotion media (tourism promotion video) is made using data that has been successfully collected through direct interviews with owners and the local village government and then doing video production starting from making the concept outlined into the storyboard, then start recording videos of several tourist locations that have been determined and the last step is re-correcting after editing before publishing. The final result of this research project is in the form of a video containing the promotion of tourist sites that have the potential and have a tourist attraction in the Yapen Island Regency.

Keywords: promotional video, multimedia, tourism.