

**PENGARUH PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN, AKSES  
PERMODALAN, MOTIVASI, DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE  
TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBRANA**

**Oleh**

**Ida Ayu Kade Tirtayanti**

**NIM. 1817051031**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan, literasi keuangan, akses permodalan, motivasi, dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja umkm di kabupaten jembrana. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrument pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM formal yang berada di Kabupaten Jembrana. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode probability sampling yang dihitung banyaknya sampel minimal dengan menggunakan rumus slovin yang menghasilkan perhitungan 98 sampel dari total populasi sebesar 4.177 UMKM. Analisi data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 20 Hasil Penentian ini mendapatkan hasil bahwa pendidikan, literasi keuangan, akses permodalan, motivasi, dan penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Jembrana.

**Kata Kunci :** Pendidikan, Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, Penggunaan E-Commerce, Kinerja UMKM.

**EFFECT OF EDUCATION, FINANCIAL LITERATURE, ACCESS TO CAPITAL, MOTIVATION, AND USE OF E COMMERCE ON MSME PERFORMANCE IN JEMBRANA REGENCY**

*By*

**Ida Ayu Kade Tirtayanti**

**NIM. 1817051031**

*Department of Economics and Accounting*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of education, financial literacy, access to capital, motivation, and the use of e-commerce on the performance of MSMEs in Jembrana Regency. This study uses a quantitative research design using a data collection instrument in the form of a questionnaire. The population used in this study are formal MSME actors in Jembrana Regency. Determination of the sample in this study using probability sampling method which calculated the minimum number of samples using the slovin formula which resulted in the calculation of 98 samples from a total population of 4,177 MSMEs. Data analysis in this study used descriptive analysis, variable measurement, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing using SPSS version 20. e-commerce has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Jembrana Regency.*

**Keywords:** Education, Financial Literacy, Access to Capital, Motivation, Use of E-Commerce, MSME Performance.