

**PENGARUH PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN,  
AKSES PERMODALAN, MOTIVASI, DAN  
PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBRANA**

**SKRIPSI**



**PRODI S1 AKUNTANSI**

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**2022**

**SKRIPSI**  
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS**  
**DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

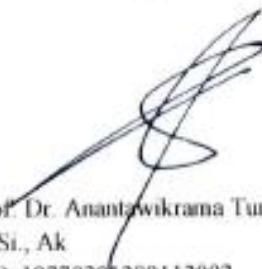
**Menyetujui**

**Pembimbing I**



Dr. Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak M. Pd  
NIP. 197703152002122003

**Pembimbing II**



Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E.,  
M.Si., Ak  
NIP. 19770201200112002

Skripsi Oleh Ida Ayu Kade Tirtayanti  
Telah dipertahankan di depan dewan pengaji  
Pada tanggal 20 September 2022

Dewan Pengaji

Dr. Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak M. Pd (Ketua)  
NIP. 197703152002122003

Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., M.Si., Ak (Anggota)  
NIP. 19770301200112002

Lucy Sri Musmini, S.E., M. Si., Ak (Anggota)  
NIP. 197105101999032001

Diterima oleh ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 20 September 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002



Prof. Dr. Gede Adi Yunita, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Pendidikan, Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di kabupaten Jembrana" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan ilmuwan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Singaraja, 04 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Ida Ayu Kade Tirtayanti

NIM. 1817051031

# MOTTO

“OBAT DARI LELAH ITU ISTIRAHAT BUKAN  
BERHENTI”

(Penulis)

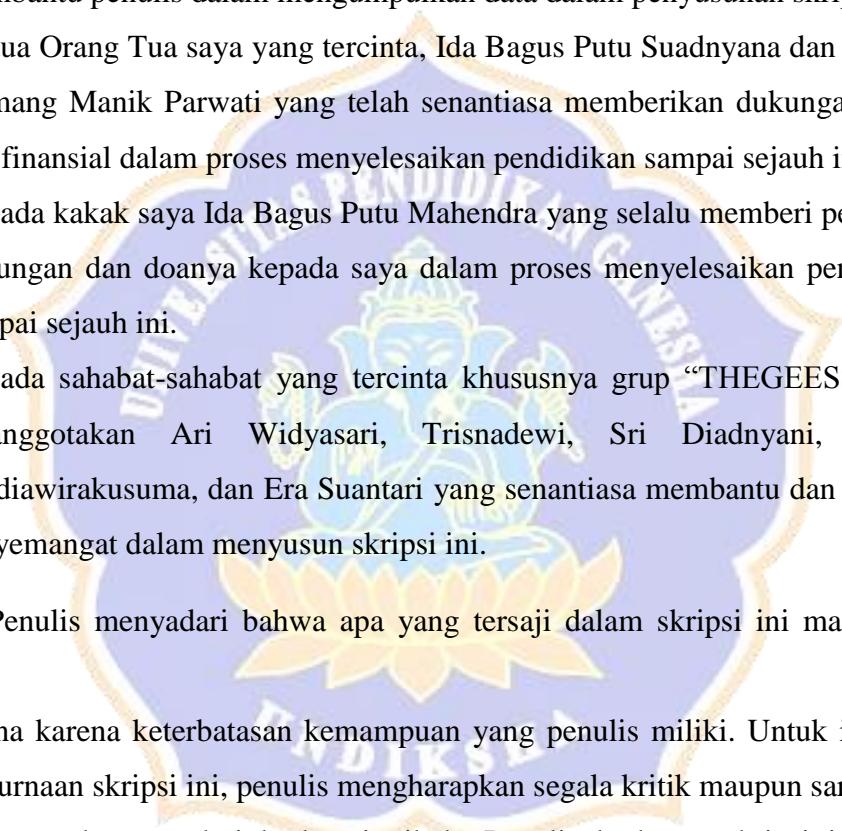


## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan, Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Penggunaan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Jembrana”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M. Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M. Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M. Si selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi yang menyusun dan melayani administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing II atas motivasi dan bimbingan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Lucy Sri Musmini, S.E., M. Si., Ak selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini.

- 
9. Bapak dan Ibu dosen yang berada dilingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini.
  10. Bapak Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Jembrana beserta jajarannya yang telah bersedia memberikan izin untuk meminta data pendukung untuk penelitian ini.
  11. Kepada Pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Jembrana yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dalam penyusunan skripsi ini.
  12. Kedua Orang Tua saya yang tercinta, Ida Bagus Putu Suadnyana dan Ida Ayu Komang Manik Parwati yang telah senantiasa memberikan dukungan moral dan finansial dalam proses menyelesaikan pendidikan sampai sejauh ini.
  13. Kepada kakak saya Ida Bagus Putu Mahendra yang selalu memberi perhatian, dukungan dan doanya kepada saya dalam proses menyelesaikan pendidikan sampai sejauh ini.
  14. Kepada sahabat-sahabat yang tercinta khususnya grup “THEGEESS” yang beranggotakan Ari Widyasari, Trisnadewi, Sri Diadnyani, Meitha Herdiawirakusuma, dan Era Suantari yang senantiasa membantu dan menjadi penyemangat dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari

sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 04 Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	11
2.1.1 Teori atribusi.....	11
2.1.2 Teori Resource Based View (RBV).....	13
2.2 Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan, Menengah.....	14
2.2.1 Pengertian Kinerja .....	14
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	14
2.2.3 Pengukuran Dan Penilaian Kinerja.....	15
2.2.4 Tujuan Penilaian Kinerja .....	16
2.2.5 Manfaat Pengukuran Kinerja .....	17
2.3 Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah .....	18
2.3.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah .....	18
2.3.2 Kreteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	19
2.4 Pendidikan .....	19
2.4.1 Pengertian Pendidikan .....	19
2.4.2 Dimensi Pendidikan .....	20
2.4.3 Indikator Pendidikan.....	20
2.5 Literasi Keuangan.....	21

2.5.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	21
2.5.2 Indikator Literasi Keuangan .....	23
2.6 Akses Permodalan .....	24
2.7 Motivasi.....	25
2.7.1 Pengertian Motivasi .....	25
2.7.2 Alat Ukur Motivasi .....	26
2.8 Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	27
2.9 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....	29
2.10 Kerangka Berpikir .....	31
2.11 Hipotesis Penelitian.....	32
2.11.1 Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja UMKM .....	32
2.11.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM .....	33
2.11.3 Pengaruh Akses Permodalan Terhadap Kinerja UMKM .....	34
2.11.4 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja UMKM .....	36
2.11.5 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Rancangan penelitian .....	39
3.3 Populasi Dan Sampel Penenlitian.....	41
3.3.1 Populasi Penelitian.....	41
3.3.2 Sampel Penelitian .....	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	43
3.4.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	44
3.5 Metode dan instrumen pengumpulan data.....	44
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Uji Kualitas Data .....	47
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif .....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.4 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>

4.1 Deskripsi Data .....	52
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.2 Karakteristik Responden.....	52
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.3 Uji Kualitas Data .....	57
4.3.1 Uji Validitas Data .....	57
4.3.2 Uji Realibilitas .....	58
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59
4.4.1 Uji Normalitas.....	59
4.4.2 Uji Multikolininearitas.....	60
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.5 Uji Hipotesis.....	62
4.5.1 Uji Regresi Linear berganda.....	62
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.6.1 Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja UMKM .....	66
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM .....	68
4.6.3 Pengaruh Akses Permodalan Terhadap Kinerja UMKM .....	70
4.6.4 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja UMKM .....	72
4.6.5 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap kinerja UMKM .....	74
4.7 Implikasi Penelitian .....	75
4.7.1 Teori Teoritis .....	75
4.7.2 Implikasi praktis .....	79
BAB V PENUTUP .....	80
5.1 Rangkuman.....	80
5.2 Kesimpulan.....	81
5.3 Saran .....	83
LAMPIRAN .....	89

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Jembrana Tahun 2018-2021.....	2
Tabel 1. 2 Perkembangan Jumlah UMKM per Kecamatan Di Kabupaten Jembrana Tahun 2018-2021 .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	29
Tabel 3. 1 Jumlah UMKM Per Kecamatan Tahun 2022.....	41
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Multikoliniearitas .....	60



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	40



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 02. Tabulasi Data.....	94
Lampiran 03. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	112
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas .....	113
Lampiran 05. Hasil Uji Realibilitas .....	118
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	119
Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis .....	121
Lampiran 08. Surat Pengantar Pengumpulan Data .....	123
Lampiran 09. Surat Ekspedisi Penelitian di UMKM se- Kabupaten Jembrana..	125
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian .....	133

