

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSONALISASI TERHADAP
MINAT GENERASI Z MENGGUNAKAN *PEER TO PEER LENDING*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)**

Oleh

Ketut Ayu Suliantini, Nim 1817051221

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi risiko, dan personalisasi terhadap minat generasi Z menggunakan *peer to peer lending*. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance (TAM)* adalah suatu teori yang biasa digunakan untuk menganalisis dan menjelaskan penerimaan individu terhadap suatu teknologi. Penelitian ini mengambil sampel mahasiswa prodi S1 Akuntansi angkatan 2018 Fakultas Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menggunakan *peer to peer lending* dengan menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Data di peroleh melalui metode *Probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 166 reponden. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.0.

Hasil pengujian hipotesis serta pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik simpulan, yaitu (1) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *peer-to-peer lending*, (2) persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *peer-to-peer lending*, (3) persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa menggunakan *peer-to-peer lending*, dan (4) personalisasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *peer-to-peer lending*.

Kata kunci : *Peer to Peer Lending*, *Technology Acceptance (TAM)*, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Personalisasi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived convenience use, perceived benefit, perceived risk, and personalization of interest Generation Z uses peer to peer lending. This research uses Technology Acceptance (TAM) is a theory commonly used to analyze and explain individual acceptance of a technology. This study took a sample of students of the 2018 S1 Accounting study program Faculty of Economics at Ganesha University of Education who has used peer to peer lending by distributing online questionnaires using google forms. The data was obtained through the probability sampling method with the number of

a sample of 166 respondents. The test is carried out using SPSS version 26.0 program. The results of hypothesis testing and discussions that have been carried out can conclusions are drawn, namely (1) the perception of ease of use has a positive effect on student interest in using peer-to-peer lending, (2) perception benefits have a positive effect on student interest in using peer-to-peer lending, (3) risk perception has a negative effect on student interest using peer-to-peer lending, and (4) personalization has a positive effect on student interest in using peer-to-peer lending.

Keywords : Peer to Peer Lending, Technology Acceptance (TAM), Perception Ease of Use, Perceived Benefits, Perceived Risk, Personalization

