

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (studi kasus pada mahasiswa S1 FEBI UIN Raden Fatah Palembang). *Akuntansi*, 2(2), 1–83.
- Andhika, & Dewa, I. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 928–945.
- Andryano, Y. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chen, H. . S. . C. Y. C., & Han, K. C. (2012). A Study of Relationship among Green Consumption Attitude, Perceived Risk, Perceived Value toward Hydrogen-Electric Motorcycle Purchase Intention. *AASRI Procedia*, 2(12), 163–168.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(5), 319–339.
- Davis, J. P. (2016). The Group Dynamics of Interorganizational Relationships: Collaborating with Multiple Partners in Innovation Ecosystems. *Administrative Science Quarterly*, 61(4), 621–661.
- Deloitte. (2016). *Millennials disappointed in business, unprepared for Industry 4.0*. India : Deloitte Millennial Survey.
- Dowling, R. (1985). Aloe Vera: Have Your Realy Got I. *Queensland Agricultural*, 111(1), 101–120.
- Eka, W. (2018). Peer-to-Peer lending dalam POJK, PBI dan Fatwa DSN-MU. *Jurnal AHKAM*, 6(2), 260–270.
- Ermawati, N., & Afifi, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Univesitas Muria Kudus*, 4(1), 1–10.
- Henny, & Hermana, B. (2010). *Peran BI-RTGS dan Arsitektur Perbankan Indonesia (API) dalam Perkembangan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Program Studi Manajemen.
- Leoni, J., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 1–10.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (2014). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management*, 20(3), 709–734.
- Mega, C. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Risiko, dan Kemudahan Pengguna terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit Bank BNI Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Misissaifi, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *Akuntansi*, 4(2), 1–49.
- Nanik, & Zamrud. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan pengguna, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 1–12.
- OJK. (2018). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 3 Januari 2022*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Putu, A. N. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna, Keamanan, dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan E-Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–10.
- Risa, P. D. M. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Penggunaan E-Money Kota Palembang). *Akuntansi*, 4(1), 1–80.
- Rizki, G. E. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan M-Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 223–245.
- Schueffel, P. (2018). Taming The Beast: A Scientific Definition Of Fintech. *Journal Of Innovation Management*, 4(2), 32–54.
- Shomad. (2011). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce*. Universitas Brawijaya.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Thies, F., Wessel, M., & Benlian, A. (2016). Effects of Social Interaction

Dynamics on Platforms. *Journal of Management Information Systems*, 33(3), 156–165.

Wibowo, Ferry, S., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 341–358.

Wolfenbarger, M., & Gilly, M. . (2003). eTailQ: dimensionalizing, measuring and predicting etail quality. *Journal of Retailing*, 79(2), 183–198.

Wonglimpiyarat, J. (2017). FinTech banking industry: a systemic approach. *Emerald Logo*, 19(6), 1–12.

Zahra, H. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Peer To Peer Lending Fintech Oleh Pelaku UMKM Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.

