

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Trinovryan. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, dan Perilaku Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Dilihat dari Perspektif Gender. (Studi pada Universitas Riau, Universitas Islam Riau, dan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim II). *Jurnal Online Mahasiswa*, 3, 2049–2063.
- Afnita, N. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Profesionalisme, Lingkungan Kerja, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Pengelola Keuangan pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Riau.
- Azaria, C. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kecerdasan emosional, Lingkungan Keluarga, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Siswa Kelas XI dan XII SMA Negeri 2 Kebumen (Tahun Pelajaran 2019/2020)*. Universitas Negeri Semarang.
- Balipost.com. (2021). *Realisasi Insentif Nakes di Buleleng di atas 90 Persen*. <https://www.balipost.com/news/2021/09/03/213427/Realisasi-Insentif-Nakes-di-Buleleng...html>
- Dqlab.id. (2021). *Kenali 4 Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer Saat Melakukan Penelitian*. <https://www.dqlab.id/kenali-4-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer-saat-melakukan-penelitian>
- Humaira, I. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Husniyati, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo). In *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Investor.id. (2020). *Pandemi Covid-19 Naikkan Tren Konsumsi Media di Indonesia*. <https://investor.id/it-and-telecommunication/215212/pandemi-covid19-naikkan-tren-konsumsi-media-di-indonesia>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial , Youtube , Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia 1 Hendra A . PENDAHULUAN Perkembangan teknologi media yang sangat pesat serta dengan kemajuan teknologi-teknologi yang semakin har. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57.

- Kominfo.bengkulukota.go.id. (2021). *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Masyarakat*.
<https://kominfo.bengkulukota.go.id/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat/>
- Kontan.co.id. (2021). *Pandemi Covid-19 Mengubah Cara Pandang akan Pentingnya Pengelolaan Keuangan*.
<https://personalfinance.kontan.co.id/news/pandemi-covid-19-mengubah-cara-pandang-akan-pentingnya-pengelolaan-keuangan>.
- Kumparan.com. (2021). *Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, dan Contohnya*.
<https://kumparan.com/berita-hari-ini/kerangka-berpikir-pengertian-cara-membuat-dan-contohnya-1vs3Xt48y6k>
- Kurniawati, B. A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kurniawati, I. D. (2017). Pengaruh Sikap Terhadap Uang dan Pengetahuan Keuangan dengan Mediasi Locus of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. In *Manajemen Keuangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage, September*, 1–13.
- Liana, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen*. Dinamik.
- Magfirah. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Pribadi Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Masyarakat Kota Makassar dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Muhidia, S. C. U. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik* [Universitas Muhammadiyah Gresik].
<https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133.
https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496

- Pardede, D. A. P. (2020). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi pada Pengambil Keputusan Keuangan Keluarga di Desa Simpang Raya Dasma, Kecamatan Panei, Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara.
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Putri, D. Y. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*. Universitas Jambi.
- Putriasih, L. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Riski, T. R., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Dikota Padang Tri. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Pustaka Bangsa Press.
- Saptoyo, R. D. A. (2021). *Besaran Insentif Tenaga Kesehatan selama Pandemi Covid-19*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/04/21/173000465/besaran-insentif-tenaga-kesehatan-selama-pandemi-covid-19?page=all>.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043.
- Susanti, A., & Rikah. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Generasi Milenial. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, 37–44.
- Susanti, S. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Initial Capital dan Profit terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SMDD Bukittinggi). *Al-Irsyad*, 105(2), 79.
- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Perpustakaan Universitas Airlangga*. <http://repository.unair.ac.id/88317/>
- Utami, L. P., & Marpaung, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi di PT. Mulia Boga

Raya Tbk). *Parameter*, 7(1), 98–108.
<https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>

Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi The Effect Of Social Media Use On Students Financial Management Behaviour With Self Control As A Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 6(2), 1–12.

Yusnia, & Jubaedah. (2017). *Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kecamatan Cinere*. 4(2), 173–196.

