

DAFTAR RUJUKAN

- Adityandani. (2019). *Pengaruh Demografi, Financial Attitude , Financial Knowledge , Dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya*. 7(2014), 316–326.
- Arlin, D. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung (Studi Pada Siswa Sma Di Kota Bandung)*. November 2017.
- Azwar, A. (1982). *Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Teks*. 1. <https://doi.org/10.1002/Zaac.201300446>
- Ekonomi. (N.D.). 46 / *Ekonomi*. 45–112. https://3.bp.blogspot.com/Oo4xm1n0evk/Vt0_6gxxvai/Aaaaaaako/H3zuwh
- Ernawati, Agustin Dwi. (2021). *Pengaruh Pelayanan Nasabah, Tingkat Suku Bunga, Dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Cabang Biak*.
- Fathya. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Fatmawati, D. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim Di Sleman*. Desy Fatmawati, September.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmalia Salsha Billa. (2019). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Di Bandar Lampung*. *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/1798>
- Krisdayanti, M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat*

Menabung Mahasiswa. 01, 79–91.

Lusiana, F. (2020). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya 2020.*

Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Singaraja. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.

Nugraheni, P. T. R. I., Ekonomi, F., & Islam, B. (2021). *Anggota Koperasi Di Purbalingga (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah) Skripsi Anggota Koperasi Di Purbalingga (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah)*.

Nurjanah, M. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Pasundan. *Universitas Pasundan*, 2021.

Nurulainun. (2021). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas , Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.*

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). National Literacy And Financial Inclusion Survey 2016. *Survey Report*, 1–26. [www.Ojk.Go.Id](http://www.ojk.go.id)

Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>

Putu, I. G., Astawa, B., Julianto, I. P., Gede, L., Dewi, K., & Norton, D. P. (2020). *Penilaian Kinerja Koperasi Unit Desa (Kud) Penebel Tabanan Dengan Pendekatan Balanced Scorecard Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Korespondensi Email : Banu.Astawa@Undiksha.Ac.Id Performance Assessment Of Koperasi Unit . 9.*

Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pembelajaran Manajemen Keuangan , Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. 8(3), 29–36.*

- Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107–117. [Http://Journal2.Um.Ac.Id/Index.Php/Jpe/Article/View/3195](http://Journal2.Um.Ac.Id/Index.Php/Jpe/Article/View/3195)
- Rompas, W. F. I. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Permintaan Kredit Pada Perbankan Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(2), 204–215.
- Saharudin, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Minat Milenial Berinvestasi Saham Pada Pasar Modal. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Salam, K. N. (2020). Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. In *Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis* (Issue September 2020). https://www.researchgate.net/publication/348602173_Buku_Manajemen_Pemasaran_Dan_Perilaku_Konsumen
- Santi Wahyuningsih. (2021). *Universitas Islam Negeri Jambi 1442 H / 2021 M*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Swastawan, K. D., & Dewi, N. W. Y. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan ...*, 11(2), 206–215. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jja/article/view/39102>
- Yasid, M. (2009). Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga Keluarga Miskin Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok Di Bogor, Jawa Barat. *Tazkia Islamic Finance & Business Review*, 4(1), 90–100.
- Yushita, A. N. (2017). *Jurnal Nominal / Volume Vi Nomor 1 / Tahun 2017 Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi Amanita*

Novi Yushita. *Nominal*, Vi(1), 11–26.

