

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI BIAYA,
KREDIBILITAS DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN LPD *MOBILE* PADA NASABAH LPD DESA
ADAT SIBETAN**

Oleh

Ni Gusti Ayu Putri Juliastini, NIM 1817051284

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi biaya, kredibilitas dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan LPD *Mobile*. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebar kuesioner berbentuk *google form*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 orang yang sudah pernah atau menggunakan LPD *Mobile*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan, persepsi biaya berpengaruh positif dan signifikan, kredibilitas berpengaruh positif dan signifikan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Menggunakan LPD *Mobile* pada nasabah LPD Desa Adat sibetan.

Kata Kunci: Kebermanfaatan, Biaya, Kredibilitas, Kemudahan Pengguna, dan Minat Menggunakan

THE EFFECT OF PERCEIVED OF USEFULNESS, PERCEIVED OF COST, CREDIBILITY AND EASY OF USE ON INTEREST IN USING LPD MOBILE ON LPD CUSTOMERS IN ADAT VILLAGE SIBETAN

By

Ni Gusti Ayu Putri Juliastini, NIM 1817051284

Undergraduated Study Program Of Accounting

ABSTRACT

The purpose of this reseacrh is to determine the effect of perceived usefulness, perceived cost, credibility and ease of use on interest in using LPD Mobile. The type of research used is the type of quantitative research. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires in the form of google form. The number of samples in this study were 100 people who had or used LPD Mobile. The results of this study indicate that the perceived of usefulness has a positive and significant effect, the perceived of cost has a positive and significant effect, credibility has a positive and significant effect and ease of use has a positive and significant effect simultaneously or jointly on the interest in using LPD Mobile on LPD customers in the Sibetan Traditional Village.

Keywords: usefulness, cost, credibility, ease of use, and interest in use