

DAFTAR RUJUKAN

- Andriyano, Yaufi. (2014). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)”. (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yoyakarta, 2014)
- Aulia, Sisca.(2020). Pola Perilaku Konsumen Digital dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12, No. 2, Hal 311-324
- Claudia. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Pengaruh Sosial Pada Niat Menggunakan Ulang Go-Pay Yang Dimoderasi Oleh Sikap Terhadap Promosi Penjualan. (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2020)
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://balidailynews.com/engga-perlu-ribet-transaksi-lpd-sibetan-bisa-pakai-smartphone/>
- <https://baliportalnews.com/2021/12/kolaborasi-solusi-digital-bank-bpd-bali-bks-lpd-provinsi-bali-dan-pt-ussi-arwic-technology-guna-tingkatkan-layanan-digital/>
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Latif, Chintya sari. (2017). Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Artikel, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 2017)
- Nizar, M. A. (2017). Financial technology (Fintech): it’s concept and implementation in Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive*, 98486, 15.
- Noersanti dan Nopy Ernawati. (2020). Pengaruh Persepsi manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. Artikel, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/ 2017 Tentang “Penyelenggaraan Teknologi Financial.
- Purwati, Nisa Ayu. (2018). “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah”. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri AR-RANYRY, 2018).

- Rafa'al, Mubaddilah. *Mobile Payment* Sebagai sistem Pembayaran Masa Depan. (Jurnal Ilmiah, Universitas Nuku)
- Ramdhan. (2016). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Terori dan Terapan*. Vol.4 No.6, Hal 478-492.
- Sampurno, Giari. (2015). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Kredibilitas, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang-Ulang *E-Banking* (Studi pada Mahasiswa FE UII Yogyakarta). (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2015)
- Siregar, Khairani Ratnasari. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Telkom Insitute of Management*, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Wikayana, Made Okta. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi M-Pise LPD Digital Padda Nasabah LPD Desa Adat Ambengan. (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, 2021)
- Windiantari, Enggar. (2019). "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Risiko dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah". (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019).