

## DAFTAR PUSTAKA

- Agilwaseso, S., Saryadi, & Suryoko, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga dan Lokasi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di PD BKK Pemasang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 283–293.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6566>
- Aufar, A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM*, 2(1), 131.
- Bank Indonesia. (2012). *Bank Indonesia Regulation Number 14 Year 2012 Concerning Credit Provision or Financing by Commercial Banks and Technical Assistance in the Context of the Development of Micro, Small and Medium Enterprises*.
- Chin, W. W. (2010). How to Write Up and Report PLS Analyses. In *Handbook of Partial Least Squares* (pp. 655–690). Springer Berlin Heidelberg.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8\\_29](https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_29)
- Chin W W, M. G. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling. *Advances in Hospitality and Leisure*, 8 (2) (January 1998).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*.
- Hana, C, & Supriyadi, S. G. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Ekuivalensi*.  
<http://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/260>
- Hana, Choirul, & Supriyadi, S. G. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku Umkm. *Seminar Nasional Sistem Informasi, September*, 1634–1641.
- Hartato, A. (2021). *Pembiayaan UMKM* (1st ed.). PT RajaGrafiKa Persada.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies. In *McGraw-Hill*. [www.mhhe.com](http://www.mhhe.com)
- Huda, B., Sukidin, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan,

Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 87.  
<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>

Irvan Situmorang, & Kusnarli. (2020). ANALISIS PENGARUH PROSEDUR KREDIT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT DI CV. SAHABAT SOLUTION. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 54–62.  
<https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.35>

Karamina, A. (2012). Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Informasi Non Akuntansi Terhadap Keputusan Kredit. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 2–6.

Karo-Karo, S. (2011). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Informasi Bukan Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Modal Kerja pada PT. Bank SUMUT Cabang Utama Medan. *Tesis*, 1–83.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). In *Pearson*.

Kotler, P., Keller, Manceau, & Hemonnet-Goujot, A. (2015). Marketing Management 15th. In *Décisions Marketing* (Vol. 83).

Moenir, H. A. S. (2015). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. PT Bumi Aksara.

*Perubahan Kebijakan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Tahun 2020*. (2020). Kur.Ekon.Go.Id. <https://kur.ekon.go.id/perubahan-kebijakan-kredit-usaha-rakyat-kur-tahun-2020>

Sawori, R., Morasa, J., & Tangkuman, S. J. (2018). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Menunjang Pengendalian Internal Pembiayaan Kredit Usaha Mikro Pada Pt Bank Sulutgo. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 389–398. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21171.2018>

Septriawan, M. R. (2010). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Informasi Non Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Pada PT. Bank Cimb Niaga Tbk Cabang Medan Petisah. *Tesis*, 1–98.

Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*.

Shobirin, Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). PENGARUH LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT (Studi Empiris Pada BPR Arthanugraha Makmursejahtera). *Journal Of Management*, 02(02), 1–7.

<http://www.nomos-elibrary.de/10.5771/9783845276175/das-2-3-2-modell>

Sinambela, L. P. (2008). *Reformasi pelayanan publik*.

Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=0Z9GnwEACAAJ>

Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.

Suhardjono, M. K. (2002). Manajemen perbankan teori dan aplikasi. *Penerbit BPFE. Jakarta*.

Tantri, F., & Abdullah, T. (2019). *Manajemen Pemasaran*.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik.(pp. 32-33). *Yogyakarta: Penerbit Andi*.

Wolk, H. I., Tearney, M. G., & Dodd, J. L. (2001). *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College Pub. <https://books.google.co.id/books?id=za-CQgAACAAJ>

