

**IMPLEMENTASI PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMEGANG HAK
ATAS MEREK PERTAMINA DALAM HAL ADANYA PENGGUNAAN
LOGO PERTAMINA TANPA LISENSI DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh :

Komang Dita Kusuma Anthara

NIM 1814101066

Program Studi Ilmu Hukum

Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan

Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bentuk perlindungan hukum bagi pemegang hak merek PT Pertamina atas penggunaan logo PT Pertamina oleh pelaku usaha BBM Pertamina tanpa pemegang hak merek di wilayah Kabupaten Buleleng, (2) Upaya yang dapat dilakukan oleh pemegang hak merek PT Pertamina dalam mengatasi masalah penggunaan logo tanpa izin oleh pelaku usaha BBM Pertamina di wilayah Kabupaten Buleleng. Jenis penelitian ini adalah penelitian yuridis empiris yang mempergunakan data primer dan data sekunder. adapun teknik pengumpulan data mempergunakan studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Sehingga data dari penelitian ini diolah secara kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, maka didapatkan hasil penelitian yaitu (1) Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis pada Pasal 83 dan pada Pasal 100, (2) Pemilik hak merek PT Pertamina menggugat ganti rugi dan/atau melakukan penghentian semua perbuatan yang berkaitan dengan penggunaan merek tersebut yaitu penggunaan logo milik PT Pertamina.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Hak Atas Merek, PT Pertamina, Pertamina, Pertashop

**IMPLEMENTATION OF LEGAL PROTECTION FOR RIGHT HOLDERS
TO THE PERTAMINA MARK IN THE EVENT OF THE USE OF THE
PERTAMINA LOGO WITHOUT A LICENSE IN BULELENG REGENCY**

By :

Komang Dita Kusuma Anthara

NIM 1814101066

Legal Studies Program

Department of Law and Citizenship

Faculty of Law and Social Sciences

Ganesha University of Education

ABSTRACT

This study aims to determine (1) the form of legal protection for PT Pertamina brand rights holders for the use of the PT Pertamina logo by Pertamina BBM business actors without brand rights holders in the Buleleng Regency area, (2) Efforts that can be made by PT Pertamina brand rights holders in overcoming the problem of using the logo without permission by Pertamina's BBM business actors in the Buleleng Regency area. This type of research is empirical juridical research that uses primary data and secondary data. as for data collection techniques using literature study, observation, and interviews. So that the data from this research is processed qualitatively. Based on the research results, the research results obtained are (1) Based on the Law of the Republic of Indonesia Number 20 of 2016 concerning Marks and Geographical Indications in Article 83 and in Article 100, (2) The owner of PT Pertamina's trademark rights sues for compensation and/or commits termination of all actions related to the use of the mark, namely the use of the logo belonging to PT Pertamina.

Keywords: Legal Protection, Trademark Rights, PT Pertamina, Pertamina, Pertashop