PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI KECAMATAN SERIRIT

Oleh

Made Haima Sheva, NIM 1717041037

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendapat temuan yang teruji tentang pengaruh dari gayahidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Vivo di Kecamatan Seririt baik secara simulta atau parsiial. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel pada penelitian mempergunakan cara *Purposive Sampling*, dengan sampel sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linear berganda. Dengan hasilpenelitian adalah: (1) Gaya hidup dan citra merek berpengaruh signifkan terhadaap keputusan pembelian *Smartphone* Vivo di Kecamatan Seririt. (2) Gaya hidup berpengaruh positif serta signifika terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Vivo di Kecamatan Seririt. (3) Citra merek berpengaruh positif dan signifika terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Vivo di Kecamatan Seririt.

Kata-kata kunci : gaya hidup, citramerek, keputusan pembelian

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI KECAMATAN SERIRIT

Oleh

Made Haima Sheva, NIM 1717041037

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This research aims to obtain proven findings about the influence of lifestyle and brand image simultaneously or partially with purchasing decisions for Vivo Smartphones in Seririt District. The research design used causal quantitative. Determining the sample in the study using the purposive sampling technique, with a total sample of 100 respondents. Data were collected using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression. The results of this research are: (1) Lifestyle and brand image have a significant effect on purchasing decisions for Vivo Smartphones in Seririt District. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions for Vivo Smartphones in Seririt District. (3) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Vivo Smartphones in Seririt District.

***Keywords**: lifestyle, brand image, purchasing decision*