



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Di Kecamatan Seririt”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Seririt, 27 April 2021

Peneliti

Made Haima Sheva
NIM. 1717041037

A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Pekerjaan :
4. Usia :tahun
5. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
6. Apakah anda pernah membeli atau menggunakan *Smartphone Vivo* ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
R : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draft Pertanyaan**D. Keputusan Pembelian**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya memilih <i>smartphone Vivo</i> karena harga yang terjangkau serta menggunakan teknologi terbaru					
2	Saya memilih <i>smartphone Vivo</i> karena memiliki garansi resmi dan bukan produk ilegal					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3	Saya membeli <i>smartphone Vivo</i> karena sudah terbiasa menggunakan produknya					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
4	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone Vivo</i> kepada orang lain agar mereka menggunakannya juga					
Melakukan pembelian ulang						

5	Saya akan membeli <i>smartphone</i> Vivo kembali apabila <i>smartphone</i> yang saya gunakan sudah tidak berfungsi lagi					
---	---	--	--	--	--	--

E. Gaya Hidup

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Gaya Hidup	5	4	3	2	1
Activities (kegiatan)						
1	Saya menggunakan <i>smartphone</i> Vivo setiap hari untuk menunjang segala aktivitas					
Interest (minat)						
2	Saya tertarik untuk membeli <i>smartphone</i> Vivo karena fitur-fiturnya yang canggih					
3	Saya tertarik untuk membeli <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki desain produk yang menarik					
Opinion (opini)						
4	Saya merasa percaya diri ketika menggunakan <i>smartphone</i> Vivo, di lingkungan pergaulan saya					
5	Saya merasa bangga bisa memiliki <i>smartphone</i> Vivo, karena Vivo sangat populer di masyarakat					

F. Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
Kualitas atau mutu						
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki kualitas produk yang baik					
Dapat dipercaya atau diandalkan						
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena sudah dipercaya keandalannya oleh masyarakat					
Kegunaan atau manfaat						
3	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki kegunaan dan manfaat yang saya perlukan					
Resiko						
4	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena tidak memiliki resiko					

Harga						
5	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena harganya terjangkau dan sebanding dengan fitur yang ditawarkan					
Citra						
6	<i>Smartphone</i> Vivo memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat					



Lampiran 2 : Karakteristik Responden Penelitian

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki	57	57,0	57,0	57,0
	Perempuan	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	3	3,0	3,0	3,0
	17	6	6,0	6,0	9,0
	18	2	2,0	2,0	11,0
	19	6	6,0	6,0	17,0
	20	8	8,0	8,0	25,0
	21	4	4,0	4,0	29,0
	22	7	7,0	7,0	36,0
	23	7	7,0	7,0	43,0
	24	8	8,0	8,0	51,0
	25	5	5,0	5,0	56,0
	26	2	2,0	2,0	58,0
	27	2	2,0	2,0	60,0
	28	2	2,0	2,0	62,0
	29	3	3,0	3,0	65,0
	30	2	2,0	2,0	67,0
	31	5	5,0	5,0	72,0
	32	4	4,0	4,0	76,0
	33	2	2,0	2,0	78,0
	34	1	1,0	1,0	79,0
	35	2	2,0	2,0	81,0
	36	2	2,0	2,0	83,0
	37	2	2,0	2,0	85,0
	38	2	2,0	2,0	87,0
	40	1	1,0	1,0	88,0
	41	3	3,0	3,0	91,0
	42	1	1,0	1,0	92,0
	43	2	2,0	2,0	94,0
	44	1	1,0	1,0	95,0
	47	2	2,0	2,0	97,0
	51	1	1,0	1,0	98,0
55	1	1,0	1,0	99,0	
58	1	1,0	1,0	100,0	
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ASN	9	9,0	9,0	9,0
	Karyawan Swasta	21	21,0	21,0	30,0
	Mahasiswa	19	19,0	19,0	49,0
	Pegawai Honorer	9	9,0	9,0	58,0
	Pelajar	14	14,0	14,0	72,0
	Petani	3	3,0	3,0	75,0
	Tidak Bekerja	4	4,0	4,0	79,0
	TNI/POLRI	4	4,0	4,0	83,0
	Wiraswasta	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Lampiran 3 : Data Pernyataan Responden Sampel Kecil

Gaya Hidup					TotalGH
GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	
4	4	3	3	3	17
5	5	4	3	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19
3	4	3	4	2	16
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	2	18
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	5	23
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	3	23
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	3	19
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20

Citra Merek						TotalCM
CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
3	4	4	2	4	4	21
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	3	4	3	22
4	3	4	4	3	4	22
4	5	5	4	4	3	25
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	2	4	4	22
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	3	4	4	23
4	5	3	4	4	5	25
5	5	5	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	2	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	3	26
4	4	4	4	4	4	24

Keputusan Pembelian					TotalKP
KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
5	4	4	5	3	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	3	20
5	5	4	4	3	21
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25

Lampiran 4 : Data Pernyataan Responden Sampel Besar

Gaya Hidup					TotalGH
GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	
4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19
3	4	3	4	2	16
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	2	18
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	3	19
5	5	4	3	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	3	19
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	3	23
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15

4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	2	15
4	5	5	4	4	22
3	3	4	3	3	16
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	3	4	4	3	18
5	4	4	3	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	18
3	3	2	2	2	12
4	2	3	2	2	13
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	2	2	2	13
4	4	4	2	2	16
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	20
5	4	5	3	3	20
5	4	4	4	3	20
5	4	4	4	4	21
3	3	2	2	2	12

5	3	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
5	5	4	4	4	22
5	5	3	3	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	4	19
3	4	5	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18



Citra Merek						TotalCM
CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	2	4	4	22
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	4	4	3	25
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	3	4	3	22
4	3	4	4	3	4	22
3	4	4	2	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	2	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	3	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	3	4	4	23
4	5	3	4	4	5	25
5	5	5	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	24
4	4	5	3	3	4	23
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24

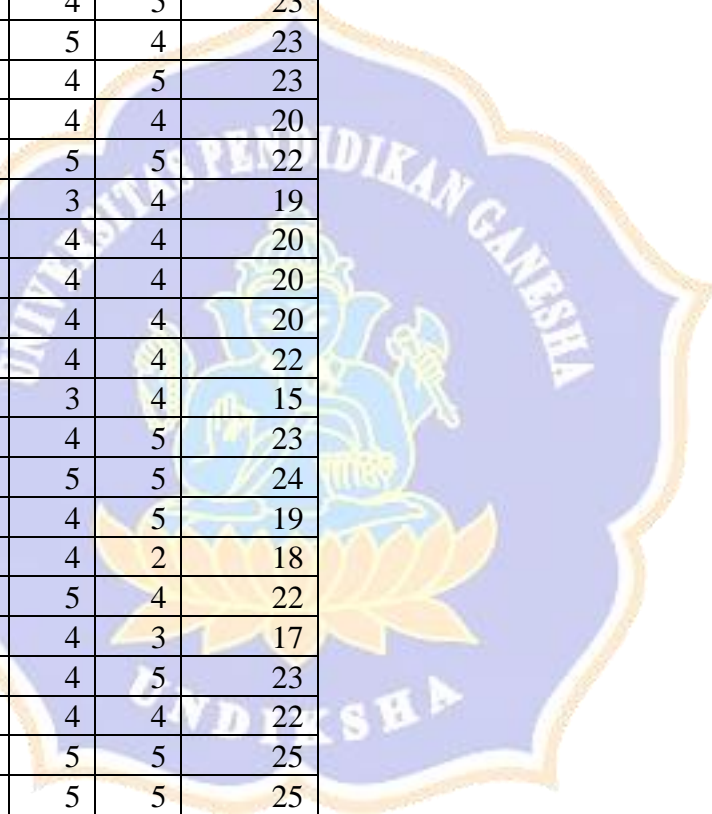
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	2	4	4	22
3	4	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	2	5	3	25
5	4	4	4	5	5	27
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	5	4	4	25
4	4	3	2	2	2	17
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	3	23
4	4	5	2	4	3	22
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	2	3	2	20
4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	2	2	2	13
5	5	4	3	5	5	27
5	4	5	2	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	3	4	4	23
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	3	4	3	22
5	4	4	4	4	4	25
4	3	4	3	4	3	21
4	3	4	4	3	4	22
5	5	5	4	4	4	27
4	3	5	4	4	3	23
4	4	4	4	5	4	25
3	3	4	2	3	4	19
5	3	3	2	3	2	18

4	4	3	3	4	2	20
5	5	4	4	4	4	26
4	5	5	4	4	3	25
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	5	4	28
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	3	22
3	3	4	4	4	4	22
5	4	4	3	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	4	4	3	26
4	4	5	4	3	4	24
5	5	5	4	4	4	27



Keputusan Pembelian					TotalKP
KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	
4	4	5	4	3	20
5	5	4	4	3	21
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	4	4	5	3	21
5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
3	3	2	3	4	15
5	5	4	4	5	23
5	4	5	5	5	24
4	4	2	4	5	19
4	4	4	4	2	18
5	4	4	5	4	22
4	3	3	4	3	17
5	5	4	4	5	23
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	3	3	4	19
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	4	23
4	4	4	3	3	18
5	5	4	4	5	23
5	4	3	3	4	19
5	4	4	3	3	19
5	5	4	4	4	22
4	4	3	3	3	17
5	5	4	4	5	23



5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
4	4	5	4	3	20
5	5	5	4	3	22
5	5	4	4	4	22



Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Menggunakan Aplikasi SPSS 25 For Windows, Gaya Hidup (X₁), Citra Merek (X₂), Dan Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Sampel Kecil

Correlations

		GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	TotGH
GH1	Pearson Correlation	1	,629**	,612**	,279	,424*	,735**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,135	,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH2	Pearson Correlation	,629**	1	,510**	,556**	,404*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,001	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH3	Pearson Correlation	,612**	,510**	1	,575**	,439*	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,001	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH4	Pearson Correlation	,279	,556**	,575**	1	,345	,735**
	Sig. (2-tailed)	,135	,001	,001		,062	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH5	Pearson Correlation	,424*	,404*	,439*	,345	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,019	,027	,015	,062		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TotGH	Pearson Correlation	,735**	,780**	,801**	,735**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Kecil

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TotCM
CM1	Pearson Correlation	1	,683**	,562**	,358	,516**	,382*	,810**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,052	,004	,037	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	,683**	1	,349	,234	,563**	,342	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000		,059	,214	,001	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	,562**	,349	1	,308	,389*	,000	,600**
	Sig. (2-tailed)	,001	,059		,098	,034	1,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	,358	,234	,308	1	,381*	,286	,682**
	Sig. (2-tailed)	,052	,214	,098		,038	,125	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	,516**	,563**	,389*	,381*	1	,674**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,034	,038		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	,382*	,342	,000	,286	,674**	1	,615**
	Sig. (2-tailed)	,037	,064	1,000	,125	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TotCM	Pearson Correlation	,810**	,720**	,600**	,682**	,800**	,615**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TotKP
KP1	Pearson Correlation	1	,605**	,636**	,843**	,456*	,865**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,605**	1	,485**	,583**	,365*	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000		,007	,001	,047	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	,636**	,485**	1	,651**	,462*	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007		,000	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	,843**	,583**	,651**	1	,513**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	,456*	,365*	,462*	,513**	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	,011	,047	,010	,004		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TotKP	Pearson Correlation	,865**	,733**	,815**	,885**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Sampel Besar

Correlations

		GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	TotGH
GH1	Pearson Correlation	1	,539**	,472**	,313**	,383**	,644**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
GH2	Pearson Correlation	,539**	1	,684**	,646**	,640**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
GH3	Pearson Correlation	,472**	,684**	1	,641**	,600**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
GH4	Pearson Correlation	,313**	,646**	,641**	1	,683**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
GH5	Pearson Correlation	,383**	,640**	,600**	,683**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotGH	Pearson Correlation	,644**	,860**	,842**	,832**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Besar

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TotCM
CM1	Pearson Correlation	1	,581**	,375**	,311**	,482**	,325**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	,581**	1	,462**	,324**	,562**	,371**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	,375**	,462**	1	,249*	,450**	,310**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,013	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	,311**	,324**	,249*	1	,435**	,498**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,013		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	,482**	,562**	,450**	,435**	1	,639**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM6	Pearson Correlation	,325**	,371**	,310**	,498**	,639**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,002	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotCM	Pearson Correlation	,690**	,742**	,638**	,693**	,814**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TotKP
KP1	Pearson Correlation	1	,600**	,465**	,513**	,394**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,600**	1	,484**	,380**	,410**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,465**	,484**	1	,626**	,288**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,513**	,380**	,626**	1	,465**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	,394**	,410**	,288**	,465**	1	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotKP	Pearson Correlation	,765**	,734**	,766**	,802**	,701**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup Sampel Kecil**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	5

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Kecil**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	6

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,856	5



Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	5

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	5



Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,623 ^a	,389	,376	1,814

a. Predictors: (Constant), C.Merek, G.Hidup

b. Dependent Variable: Kep.Pemb

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	203,099	2	101,549	30,846	,000 ^b
	Residual	319,341	97	3,292		
	Total	522,440	99			

a. Dependent Variable: Kep.Pemb

b. Predictors: (Constant), C.Merek, G.Hidup

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,908	1,614		5,520	,000					
	G.Hidup	,305	,088	,356	3,451	,001	,569	,331	,274	,591	1,693
	C.Merek	,266	,083	,332	3,216	,002	,560	,310	,255	,591	1,693

a. Dependent Variable: Kep.Pemb

RIWAYAT HIDUP



Made Haima Sheva lahir di Kabupaten Kediri, 6 Mei 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Made Karma Adi dan Hartini. Kini penulis beralamat di Desa Bubunan, Kecamatan Seririt, Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN No. 1 Bubunan dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Seririt dan melanjutkan pendidikan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja jurusan Manajemen.

