

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Dmour, Rand dkk. 2017. "The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case". *Asian Social Science*, Vol. 13, No. 11, ISSN: 1911-2017.
- Amron. 2018. "The Influence Of Brand Image, Design, Feature, and Price On Purchasing Decision Of Apple iOS Smartphone In Surakarta, Indonesia". *The International Journal of Science and Humanities Invention*, Vol.5, ISSN: 2349-2031.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aziz, Rizky Amelia. 2015. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Messenger". *Jurnal Psikologi*, Vol. 4, No. 1.
- Counterpoint. 2020. "Indonesia Smartphone Market Sales Register in Q2 2020". Tersedia pada <https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-q2-2020> (diakses tanggal 17 Oktober 2020)
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian, dan Yunita Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk, Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Seluler Di IT Center Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No.4.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2016. "Impact Of Brand Image On Purchasing Decision On Mineral Water Product Amidis" *American Research Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 2, ISSN (Online): 2378-7031.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, Abdul Salam, dan Reza Muhammad. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Online Shopping". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.2, No.2.
- Japarianto, Edwin.2011. "Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.6, No.1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-4. Jakarta: PT. Indeks.

- Kumar, Sampath dan Lakshmbala. 2019. "Impact Of Perceived Quality, Brand Image And Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty". *Journal Of The Gujarat Research Society*, Vol. 21, Issue. 14, ISSN: 0374-8588.
- Mongisidi, Sweetly. 2019. "Pengaruh *Lifestyle* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike". *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 3, ISSN: 2303-1174.
- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Yogyakarta". *Jurnal JBMA*, Vol. 4, No. 2, ISSN: 2252-5483.
- Paendong, Melissa dan Maria Tielung. 2016. "Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Samrtfren Cabang Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 24.
- Peter, Paul & Jerry Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyaningsih, Erlita dan Diah Fistiani. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 3.
- Pratama, Alvian dan Rulirianto. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2, ISSN: 2407-3741.
- Pratiwi, Nadya Risma dan Endang Tjahja. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Proceeding SENDIU 2020*, ISBN: 978-979-3649-72-6.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Cetakan Pertama. Jakarta: Transmedia.
- Rahmat, Abdul. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pelanggan". *Jurnal Manajemen*, Vol. 21, No.03.
- Ramadani, Mohammad. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko *Handphone*". *Jurnal IQTISHAdequity*, Vol. 1, No. 2, ISSN: 2622-6367.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanjiwani, Made Dwi dan Gede Suasana. 2019. "Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen*, Vol.8, No. 11.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho Juli. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Top Brand. 2019. "Top Brand Index Fase I 2019 Kategori: Telekomunikasi/IT Smartphone". Tersedia pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019 (diakses tanggal 17 Oktober 2020).
- Top Brand. 2020. "Top Brand Index Fase I 2020 Kategori: Telekomunikasi/IT Smartphone". Tersedia pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019 (diakses tanggal 17 Oktober 2020).
- Venessa, Ike dan Zainul. 2017. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Administrasi Bosnia*, Vol. 51, No. 1.
- Werung, Marvel, Dolina Tampi, dan Joanne Mangindaan. 2020. Citra Merek *Smarttphone* Samsung Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado". *Jurnal Productivity*, Vol. 1, No. 5, e-ISSN: 2724-0112.
- Wikipedia. 2016. "Vivo Perusahaan Elektronika". Tersedia pada <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Vivo> (diakses 17 Oktober 2020).
- Zainuddin, Didi. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Motor Matik". *Jurnal Sosio E-Kons*, Vol. 10, No. 3, e-ISSN: 2502-5449, p-ISSN: 2085-2266.