

**PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN
SERTA OPINI AUDIT TERHADAP KETEPATAN
WAKTU PELAPORAN**

Oleh

Adinda Sheila Hafizha, NIM 1817051117

Prodi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, umur perusahaan dan opini audit terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan sektor konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2018-2020. Ukuran perusahaan, umur perusahaan dan opini audit merupakan variabel bebas dalam penelitian ini, sedangkan variabel terikatnya adalah ketepatan waktu. Penelitian ini merupakan asosiatif atau hubungan kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 131 perusahaan sektor konsumen non primer yang terdaftar di BEI. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 79 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi yaitu dengan mengumpulkan, mencatat dan mengkaji data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif serta analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,614 > 0,05$, (2) Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,664 > 0,05$, (3) Opini audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$.

Kata kunci: ukuran perusahaan, umur perusahaan, opini audit

**INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND AGE
AND AUDIT OPINION ON ACCURACY
REPORTING TIME**

By

Adinda Sheila Hafizha, NIM 1817051117

SI Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, company age and audit opinion on the timeliness of financial reporting in non-primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2018-2020. Company size, company age and audit opinion are independent variables in this study, while the dependent variable is timeliness. This research is an associative or causal relationship using a quantitative approach. The population of this study is 131 non-primary consumer sector companies listed on the IDX. Determination of the sample using purposive sampling technique and obtained a total sample of 79 companies. The data collection method used in this study uses documentation techniques, namely by collecting, recording and reviewing secondary data in the form of financial statements obtained. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis and logistic regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Firm size does not affect the timeliness of financial reporting, as indicated by a significance value of $0.614 > 0.05$, (2) Company age does not affect the timeliness of financial reporting, as indicated by a significance value of $0.664 > 0.05$, (3) Audit opinion has a positive and significant effect on the timeliness of financial reporting, which is indicated by a significance value of $0.007 < 0.05$.

Keywords: company size, company age, audit opinion