

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN,
DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SISTEM
PEMBAYARAN *SHOPEE PAYLATER*
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

Putu Wina Febriyanti, NIM. 1817051007

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan, dan risiko terhadap minat penggunaan sistem pembayaran *Shopee PayLater*. Penelitian berpedoman pada teori penerimaan teknologi yaitu teori TAM. Penelitian dilaksanakan pada lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Menggunakan data primer dari kuesioner google form yang diukur dengan skala Likert. Populasi penelitian sebanyak 3.235 orang mahasiswa, dengan sampel berjumlah 317 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan menerapkan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif angkatan tahun 2018 – 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, serta mahasiswa tersebut pernah atau sedang menggunakan *ShopeePay*. Data dianalisis dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh sebesar 2,188 dengan nilai sig. 0,029; persepsi kemudahan memiliki pengaruh sebesar 3,273 dengan nilai sig. 0,001; persepsi kepercayaan berpengaruh sebesar 3,318 dengan sig. 0,001; dan variabel persepsi kepercayaan memiliki pengaruh sebesar 2,762 dengan nilai sig. 0,007 terhadap minat penggunaan sistem pembayaran *Shopee PayLater*.

Kata kunci: Persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan, risiko, minat penggunaan *Shopee Paylater*

***THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF BENEFITS, CONVENIENCE,
TRUST, AND RISK ON INTEREST IN USING THE SHOPEE PAYLATER
PAYMENT SYSTEM
(STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS, GANESHA
UNIVERSITY OF EDUCATION)***

By

Putu Wina Febriyanthi, NIM 1817051007

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceived benefits, convenience, trust, and risk on interest in using the payment system Shopee PayLater. The research is guided by the theory of technology acceptance, namely the TAM theory. The research was conducted at the Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The research method used is a quantitative research method. Using primary data from a google form questionnaire as measured by a Likert scale. The research population was 3,235 students, with a sample of 317 respondents. Sampling is done by applying purposive sampling, with criteria that are active students of the 2018-2021 class of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, and these students have or are currently using Shopee Pay. The data were analyzed using the SPSS program. The results showed that perceived benefits had an effect of 2.188 with a sig value. 0.029; Perception of convenience has an effect of 3.273 with a sig value. 0.001; perception of trust has an effect of 3.318 with sig. 0.001; and the variable perception of trust has an effect of 2.762 with a sig value. 0.007 on interest in using the payment system Shopee PayLater.

Keywords: *Perceived benefits, convenience, trust, risk, interest in using Shopee PayLater*