

PENGARUH PERSEPSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN SESEORANG DALAM MENGGUNAKAN *E-MONEY* OVO DI KOTA SINGARAJA

Oleh

Mukti Ribhan, NIM 1517041054

Program Studi Manajemen

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Pelaksanaan penelitian ditujukan untuk menguji pengaruh variabel persepsi dan kepercayaan terhadap keputusan seseorang dalam menggunakan *e-money* Ovo di Kota Singaraja. Desain yang digunakan masuk ke dalam jenis kuantitatif dengan menggunakan masyarakat di Kota Singaraja sebagai objek. Analisis dalam penelitian menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 20 dengan menggunakan kuesioner. Adapun hasil yang diperoleh: (1) persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang dalam menggunakan *e-money* di Kota Singaraja, (2) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang dalam menggunakan *e-money* di Kota Singaraja

Kata kunci: persepsi, modal kepercayaan, keputusan

ABSTRACT

Research was aimed at testing the effect of perception and trust variables on a person's decision to use e-money in Singaraja City. The design used belongs to the quantitative type by using the people in Singaraja City as the object. The analysis in the study used the help of the SPSS version 20 application using a questionnaire. The results obtained: (1) perception has a positive and significant effect on a person's decision to use e-money in Singaraja City, (2) trust has a positive and significant effect on a person's decision to use e-money in Singaraja City.

Keywords: *perception, trust capital, decision*