

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtiyas, K. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152–165.
- Ayu, E. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Akbar, Purnomo Setiady dan Usman, Husaini. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Azwar, S. 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Calhoun, J.F. and Acocella, J.R. 1995. *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Diterjemahkan oleh Satmoko, R.S. Semarang: IKIP Press.
- Dermawan Wibisono .2003. *Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Electronic Commerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 157-167.
- Endang Mulyatiningsih. 2012. *Metodologi Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jogiyanto, H. M. 2019. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga. Kasiram,
- Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003. *Antecedents of Consumer Trust in B-to-C*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Inc.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing management*. 15e, Boston, Pearson Education
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust*. *Academy of Management Review*, 709-734.
- Mendur, Miranda E.M, Hendra N. Tawas dan Fitty Valdie Arie. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Toko Immanuel Sonder*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

- Monika, wulandari .2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Kembali E- Money (OVO, DANA, GO-Pay) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis USU*. Program Studi Strata 1 Manajemen Ekstensi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Noviandini, Nurul Citra.2017. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E- Filling Bagi Wajib Pajak di Yogyakarta*. Jurnal Nominal vol 1.
- Nofridasari, Erlita Ayu .2015. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)*. State Islamic University Sunankalijaga Yogyakarta.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*,(Jakarta: Prenada Media Group.2013),91.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Suranto, 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suryabrata, Sumadi .1987. *Metode Penelitian* .Rajawali, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Tambunan, Anggiat Parluhutan. 2018. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Sebuah Bank Daerah Di Kota Medan)*” *Tambunan Vol. 1, No. 1 (40 - 47)*. Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX.
- Thomson. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian*. FE USU.
- Thomson. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian*. FE USU.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Yunita, Nahla Rahma, Hadi Sumarsono dan Umi Farida .2010. *Pengaruh Persepsi Resiko, Kepercayaan dan Keamana Terhadap Keputusan Pembelian Online di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponogoro)*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.