

**PENGARUH LOKASI USAHA, LAMA USAHA, DAN TINGKAT
PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS UMKM PASCA
REVITALISASI DI PASAR SENI SUKAWATI**

Oleh
Kadek Dwi Dianasari, NIM 1817051140
Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha, lama usaha, dan tingkat penjualan terhadap profitabilitas UMKM *pasca revitalisasi* di Pasar Seni Sukawati secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yang bertujuan untuk mengetahui tentang ada tidaknya hubungan variabel yang terkait dalam suatu objek atau subjek yang diteliti. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan penentuan jumlah responden menggunakan perhitungan rumus *Isaac & Michael*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 861 dan sampel sebanyak 270 responden. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebar secara *online* melalui *google form* dan secara *offline* dengan penyebaran langsung kepada 270 responden di pedagang Pasar Seni Sukawati dengan kriteria yang telah tercantum dalam penelitian ini. Data yang diperoleh selanjutnya diuji dan dianalisis melalui SPSS dengan metode uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel lokasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas UMKM hal ini dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (2) Variabel lama usaha berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas UMKM hal ini dilihat dari nilai signifikansi $0,023 < 0,05$. (3) Variabel tingkat penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas UMKM hal ini dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (4) Variabel lokasi usaha, lama usaha, dan tingkat penjualan menunjukkan bahwa $\text{sig.} < \alpha = 0,000 < 0,05$, dan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} = 86,348 > 2,638$ sehingga lokasi usaha, lama usaha, dan tingkat penjualan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas UMKM di Pasar Seni Sukawati.

Kata-kata kunci: Lokasi Usaha, Lama Usaha, Tingkat Penjualan, Profitabilitas

**THE INFLUENCE OF BUSINESS LOCATION, BUSINESS DURATION,
AND SALES LEVEL ON THE PROFITABILITY OF UMKM AFTER
REVITALIZATION IN THE SUKAWATI ART MARKET**

By:

Kadek Dwi Dianasari, NIM 1817051140
Undergraduate Study Program of Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of business location, length of business, and level of sales on the profitability of UMKM after the revitalization of the Sukawati Art Market partially and simultaneously. This study uses quantitative methods. This research is a correlational study that aims to determine whether there is a relationship between the variables involved in an object or subject under study. The technique of determining the sample using purposive sampling and determining the number of respondents using the calculation of the Isaac & Michael formula. The population in this study was 861 and the sample was 270 respondents. Data were obtained through questionnaires distributed online via google form and offline with direct distribution to 270 respondents at Sukawati Art Market traders with the criteria listed in this study. The data obtained were then tested and analyzed through SPSS with data quality test methods, classical assumption tests, and multiple linear regression tests. The results showed that: (1) The business location variable had a significant positive effect on the profitability of UMKM, this was seen from the significance value of $0.000 < 0.05$. (2) The variable length of business has a significant positive effect on the profitability of UMKM, this can be seen from the significance value of $0.023 < 0.05$. (3) The sales level variable has a significant positive effect on the profitability of UMKM, this can be seen from the significance value of $0.000 < 0.05$. (4) The variables of business location, length of business, and level of sales show that $\text{sig.} < = 0.000 < 0.05$, and the value of $F_{count} > F_{table} = 86,348 > 2,638$ so that the business location, length of business, and level of sales simultaneously affect the profitability of UMKM in the Sukawati Art Market.

Keywords: *Business Location, Length of Business, Sales Rate, Profitability*