

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan ke). Rajawali Pers.
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdah II Sriwijaya Kota Bengkulu). In *Skripsi*.
- Asmie, P. T. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neo-Bisnis*, 2(2).
- Asri, & Marwan. (1991). *Marketing*. UPP-AMP YKPN.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Skripsi*.
- Ayu, P. S. W. (2021). Pengaruh Economic Pressure, Peringkat Proper, Tipe Industri, dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure. In *Skripsi*. Undiksha Press.
- Azwar, S. (2003). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar Offset.
- Butar, E. N. (2018). *Metode Penelitian Hukum*. PT. Refika Aditama.
- Chunyou, W. (2011). *Gree Groeth as Best Choice for Chinese Small and Medium Enterprises in Sustainable Development*. 7(5).
- Fadhilani, A., & Husani. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, 6(September), 111–120.
- Fahmi. (2016). Pengaruh Kecukupan Modal dan Penyaluran Kredit Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Ilmiah BONGAYA*, No. XIX.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Jurnal Manajemen Insight*, 13(1), 47–58.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. In *Edisi 5*. BP Universitas Diponegoro.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*, 2(2), 286–303.
- Gustiani, H., & Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian*.

- Hariyanto. (2021). *Revitalisasi Rampung, Pasar Sukawati di Kabupaten Gianyar Siap Diresmikan*.
- Herman. (2020). Omzet Penjualan Pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarowang Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi (JPE)*, 1(1), 1–10.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis. In *Cetakan Kedua*. BPFE UGM.
- Istinganah, N. F. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. 1–81.
- Juliarnur. (2022). *9 Dampak Positif Pariwisata Terhadap Masyarakat di Daerah Tujuan Wisata*. *Artikelsiana*.
- Jumriani. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Penjualan Buah Rambutan Desa Romangloe Dusun Samaya Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa. *Pendidikan Ekonomi*.
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo. In *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kumalasari, R. D. (2017, June). Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Business Start-Up. *Binus University*.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Universitas Brawijaya.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal. In *Skripsi*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Levy, M., & Weitz, A. B. (2007). *Retailing Management 6th edition*. Mc. Graw Hill.
- Lopa, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Morning Bread Bandung. *Skripsi*, 2019.
- Malhotra, N. K. (2004). Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. In *Edisi Bahasa Indonesia*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mankiw, Quah, G., Euston, W., & Peter. (2013). Pengantar Ekonomi Mikro. In *Edisi Asia*. Salemba Empat.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Krdit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Marheni, Kadek Devi & Nyoman Putra Yasa. (2019). Pengaruh Kreatifitas

- Inovasi, Penetapan Harga Jual, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan *Property* Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10 (2), 110-120.
- Muliani, N. M. S., & Suresmiathi, A. . A. (2015). Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Pengrajin Untuk Menunjang Pendapatan Pengrajin Ukiran Kayu. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(5), 614–630.
- Permata. (2014). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyawarah Terhadap Tingkat Profitabilitas (Return on Equity). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Pratiwi, Astika. (2016). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Pratiwi & Nyoman Putra Yasa. Mengungkap Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11 (3). 527-537.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383–393.
- Priyandika, Akhbar Nurseta. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, dan Modal Kerja, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus di Kelurahan Purwodinatan Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Rbayulia. (2013). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jasa Mikro Kecil (Studi Kasus: Sekitar Kampus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rosadi, P. (2021). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Pengusaha Laundry di Kelurahan Simpang IV Sipin Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwekerto Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 20(04).
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijakan dan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(1), 34–47.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Sukirno, S. (1994). Pengantar Teori Ekonomi. In *Edisi Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Sundari. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung). *Skripsi*, 1–140.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). In *Book of Proceedings* (Issue c). Universitas Negeri Padang.
- Swastha, B. (2002). Manajemen Penjualan. In *Edisi 4. BPFE UGM* (pp. 129–131). Universitas Gajah Mada.
- Utama, M. S. (2016). *Pengaruh Perkembangan Pariwisata Terhadap Kinerja Perekonomian dan Perubahan Struktur Ekonomi Serta Kesejahteraan Masyarakat Provinsi Bali*.
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(12), 1539–1566.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Widamurti, M. I. (2018). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Industri Genteng di Kabupaten Kebumen*. 1–18.
- Zahara, N. L. (2020). Pengaruh Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Suremenggolo Kabupaten Ponorogo. *Skripsi Ponorogo, Ekonomi Sy*.