

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, 2007. *Anggaran Bisnis Analisa, Perencanaan, dan pengendalian Laba*. UPP STIM YKPN : Yogyakarta.
- Agustin, Ribka. 2012. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada PT. Ikanindo Rekatama Cipta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
- Ananda, Gestia., Hamidi. 2019. “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017”. *Jurnal Program Studi Akuntansi Universitas Riau Kepulauan* Vol. 13 , No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Astutik, Ira Puji. 2019. *Analisis Perencanaan Laba Menggunakan CVP (Cost Volume Profit) Pada PT. Atap Teduh Lestari Cabang Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bayangkara Surabaya.
- Baridwan, Zaki. 2000. *Akuntansi Manajemen, Edisi Ketujuh, Cetakan Kedua*. Fakultas Ekonomi, UGM, Yogyakarta.
- Bello Desain Studio. *Laporan Keuangan dan Kontrak Kerja* (2020).
- Darsono. 2010. *Manajemen Keuangan Kajian Organisasi Bisnis Dalam Mencipta Laba dan Nilai Tambah Ekonomi Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan*. Nuansa : Bandung.
- Diani, Rosida., Mahendra Kusuma. 2020. “Persekutuan Komanditer (Commanditaire Vennootschap atau CV) Sebagai Badan Usaha Dalam Kajian Hukum Perusahaan”. *Justici* Vol 12 No 1.
- Djahidin, Farid. 2001. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia : Jakarta.
- Dwitami, Mardhiyah. 2020. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Perencanaan Laba pada PT. Freight Express Medan*. Skripsi. Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan.
- Hapsari, Anggi Eno. 2017. *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Analisis Biaya Volume Laba Dan Analisis Break Even Point pada PT. Madubaru PG. PS Madukismo*. Skripsi, Universitas Sanata Dharma,

Yogyakarta.

- Himawan, Ferdinandus Agung., Riki Pendajaya. 2005. "Penerapan Metode Target Costing sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus PT XYZ)". *ESENSI*, Volume 8 No. 2.
- Kadri, Ahmad. 2015. *Analisis Break even point (BEP) Terhadap Perencanaan Laba Pada Kawasan Wisata Pantai Marina Kabupaten Bantaeng*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kusumardhana, Made Angga. 2020. *Analisis Perencanaan Laba Berbasis Penekanan Biaya Pada Perusahaan Jasa Konstruksi (Studi Kasus Pada CV. Putra Artha Sejati Baler-Bale Agung, Negara)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Maruta, Heru. 2018. "Analisis *Break even point* (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen". *Jurnal Akuntansi Syariah* Vol 2. No. 1.
- Maulidia, Irma. 2021. *Break Event Point Sebagai Analisis Perencanaan Laba Pada Home Industry Kerupuk Amplang Di Kabupaten Sumenep*. Diploma Thesis. STIE Mahardhika Surabaya.
- Nusa Bali. 2018. *Sektor Konstruksi Dongkrak Perekonomian Bali*. Diakses pada 15 mei 2022, <https://www.nusabali.com/index.php/berita/41077/sektor-konstruksi-dongkrak-perekonomian-bali>.
- Paddilah, Sifa. 2018. *Analisis Break even point Sebagai Perencanaan Laba pada Home Industry Kain Kasur Palembang di Desa Kadu Kabupaten Tangerang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pangemanan, Joy Toar. 2016. "Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Dengan Penerapan *Break even point* Pada PT. Kharisma Sentosa Manado". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 4 No. 1.
- Putri, Rumanintya Lisaria. 2017. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djoyokoesomo Blitar)". *Jurnal Benefit Unita* Vol. 4 No. 1.
- Sugara, Randi. 2018. *Analisis Hubungan Break even point Dengan Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada Pt Telkom Indonesia (Tbk)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Yusdianto, Rusman. 2019. "Break Event Point Sebagai Perencanaan Laba Pada Pt.Sepatu Bata Tbk". *Jurnal Ekonomia* Vol. 9 No. 1.