

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN
DEMOGRAFI PENGUSAHA TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA UMKM
(STUDI KASUS PADA UMKM SE-KECAMATAN
BULELENG)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
GEDE FEBRI PRATAMA
NIM 1417041155**

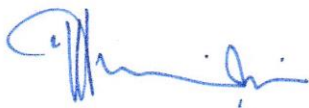
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

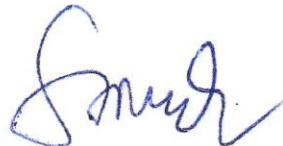
Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Pembimbing II,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

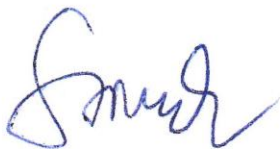
Skripsi oleh Gede Febri Pratama ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada Februari 2020

Dewan Penguji,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Ketua)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Ni Nyoman Dini Andiani, S.ST. Par., M.Par
NIP. 198304052008122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha




Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003


PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Demografi Pengusaha Terhadap Perkembangan Usaha Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Se-Kecamatan Buleleng)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Februari 2020

Yang membuat pernyataan




Gede Febri Pratama
NIM. 1417041155

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN DEMOGRAFI PENGUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM SE-KECAMATAN BULELENG)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku selaku koordinator program studi manajemen
5. Ni. Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik
6. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing I yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si., selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang selalu memberikan petunjuk saran dan mendidik selama proses penyelesaian skripsi.
9. Pegawai Jurusan Manajemen.

10. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan dan petunjuk selama perkuliahan.
11. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf
12. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Kadek Manis (Bapak), Ni Made Sukerni (Ibu), Kadek Permadi , Komang Gyo Hendra Dinata (Adik) tercinta dan Komang Wiriastuti serta keluarga lainnya yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Para teman dan sahabat Sodara LEMPER (Thesar, Dade, Angga Gepeng, Indra, De Ryan, Yosua, Arba, Adi Astrawan, Putra Utama, Boy, Samsul, dan Mayven) yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dan tidak lupa saya juga mengucapkan terimakasih.
14. Anggota Lambe Nyinyir (Ary Feriani, Ritiani, Wiri, Dian, Dody, Yudi, Pastika, Andy, Mahardika, Ngah Adi) terimakasih kalian sudah ikut support dan selalu ada disegala kondisi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	I
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Deskripsi Teoritis	7
2.1.1 Usaha Mikro dan Menengah (UMKM)	7
2.1.2 Perkembangan perusahaan	9
2.1.3 Ukuran Perusahaan	10
2.1.4 Umur Perusahaan	11
2.1.5 Tingkat Pendidikan	12
2.1.6 Tingkat Pengalaman	14
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.3 Kerangka Berfikir	16
2.4 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19

3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.5.3 Regresi Linier Berganda	27
3.6 Pengujian Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Deskripsi Data	31
4.1.2 Pengujian Asumsi	34
4.1.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	37
4.1.4 Pengujian Hipotesis	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.3 Implikasi	45
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	48
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	50
DAFTAR RUJUKAN	51
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
Tabel 4.1 Penentuan Sampel dan Populasi	32
Tabel 4.2 Deskripsi Data Umur Perusahaan.....	32
Tabel 4.3 Deskripsi Data Tingkat Pendidikan	33
Tabel 4.4 Deskripsi Data Ukuran dan Perkembangan Perusahaan	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Pradigma Penelitian	17
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> dan Histogram	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Gambar 4.3 Kurva Interval Autokorelasi	36
Gambar 4.4 Struktur Pengaruh X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap Y	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Instrumen Pengumpulan Data.....	64
Lampiran 02. Data Perkembangan UMKM Se-Kecamatan Buleleng .	66
Lampiran 03. Data Ukuran Perusahaan UMKM Se-Kecamatan Buleleng Tabulasi Variabel Ukuran Perusahaan	67
Lampiran 04. Data Umur Perusahaan Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng	69
Lampiran 05. Data Tingkat Pendidikan Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng	70
Lampiran 06. Data Tingkat Pengalaman Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng	71
Lampiran 07. Data Input SPSS	72
Lampiran 08. Ringkasan Hasil Output SPSS	73
Lampiran 09. Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 10. Hasil Output SPSS.....	80

