

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN DEMOGRAFI
PENGUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM
(STUDI KASUS PADA UMKM SE-KECAMATAN BULELENG)**

Oleh
Gede Febri Pratama, NIM 1417041155

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh ukuran perusahaan terhadap perkembangan perusahaan, (2) pengaruh umur perusahaan terhadap perkembangan perusahaan, (3) pengaruh tingkat pendidikan pengusaha terhadap perkembangan perusahaan, (4) pengaruh pengalaman pengusaha terhadap perkembangan perusahaan (5) pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, tingkat pendidikan pengusaha, dan tingkat pengalaman pengusaha terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah pengusaha UMKM Se-Kecamatan dan objek dalam penelitian ini adalah UMKM Se-Kecamatan. Dari perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan rumus slovin maka banyaknya responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 74, namun dalam penelitian yang digunakan sebanyak 44 UMKM karena sisanya tidak memberikan respon. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrument berupa kuesioner yang memiliki total 19 pernyataan, kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng. (2) Umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng. (3) Tingkat pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng. (4) Tingkat pengalaman berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng. (5) Ukuran perusahaan, umur perusahaan, tingkat pendidikan pengusaha, dan tingkat pengalaman pengusaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng.

Kata kunci: perkembangan usaha, tingkat pendidikan, tingkat pengalman, ukuran perusahaan, umur perusahaan

**EFFECT OF CORPORATE CHARACTERISTICS AND BUSINESS
DEMOGRAPHY ON DEVELOPMENT OF UMKM BUSINESS
(CASE STUDY IN UMKM SE-KECAMATAN BULELENG)**

By

Gede Febri Pratama, NIM 1417041155

Management Department Undergraduate Program

ABSTRACT

This research aims to test the influence of company size, company's age, education level of entrepreneurs, and the level of experience of entrepreneurs to the development of business in SMES in the district of Buleleng both partially influential and Simultaneous. This research used causal quantitative design. The research subject is the SME entrepreneurs of the sub-district and the object of this research is the size of the company, company age, the level of entrepreneur education, level of entrepreneur experience, and business development. Respondents in this MSME research are randomly selected using stratified random sampling method. The results of this study showed that (1) the company's size was negatively and significantly affected by the development of SMES in Buleleng subdistrict. (2) The age of the company has a positive and significant effect on the development of SMES in Buleleng sub-district. (3) The level of entrepreneur education is negative and significant to the development of business in the SMES in Buleleng subdistrict. (4) The level of entrepreneur experience has a negative and significant impact on the development of business in the SMES in Buleleng subdistrict. (5) The size of the company, the company's age, the education level of entrepreneurs, and the level of entrepreneur experience significantly influence the development of business in the SMES in Buleleng subdistrict.

Keywords: business development, education level, level of Canning, company size, company's

