



LAMPIRAN

Lampiran 01. Instrumen Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian

I. Petunjuk Pengisian:

1. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun Skripsi.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi Saudara/i dengan cara memberi tanda silang (x) pada pilihan jawaban A, B, C, D, atau E
3. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Saudara/i miliki.

II. Data Responden:

Nama Pemilik UMKM :

Nama UMKM :

III. Keterangan :

1. Jawaban A Memiliki Skor 1
2. Jawaban B Memiliki Skor 2
3. Jawaban C Memiliki Skor 3
4. Jawaban D Memiliki Skor 4
5. Jawaban E Memiliki Skor 5

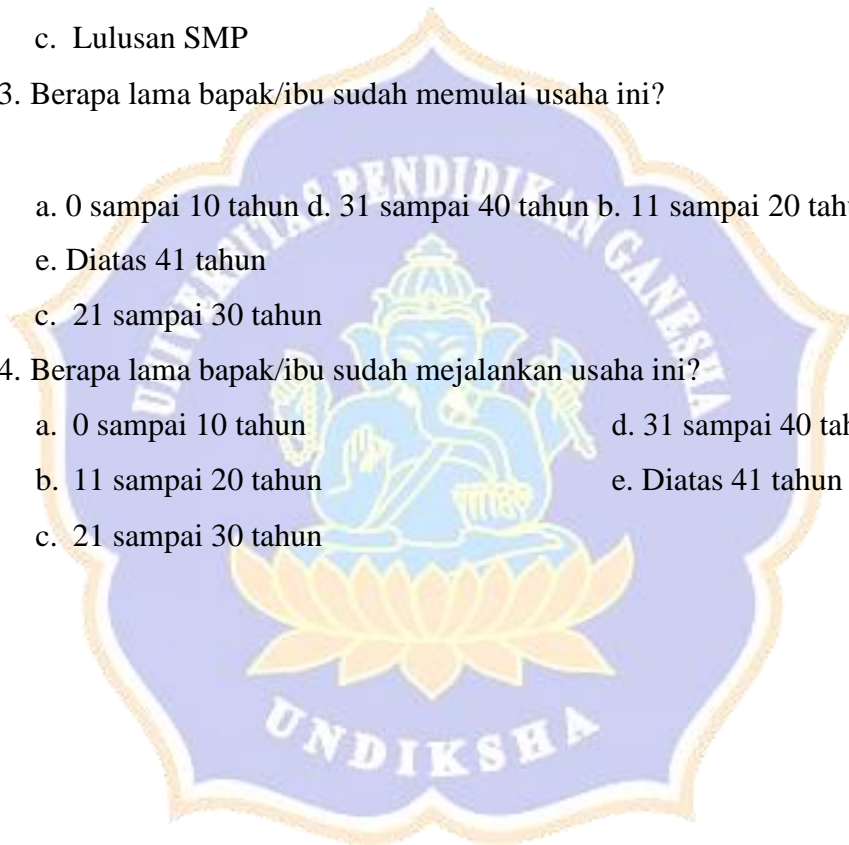
IV. Pertanyaan

I. Ketentuan Umum

1. Cara pengisiannya dengan memberikan tanda silang pada jawaban yang paling benar.
2. Sudilah kiranya Bapak dan Ibu menjawab dengan sejujurnya.
3. Dalam pengisian kuesioner ini dijamin kerahasiannya.

II. Daftar Pertanyaan

1. Berapakah umur UMKM bapak/ibu saat ini?
 - a. 0 sampai 10 tahun
 - b. 11 sampai 20 tahun
 - c. 21 sampai 30 tahun
 - d. 31 sampai 50 tahun
 - e. Diatas 40 tahun
2. Apa jenjang pendidikan terakhir bapak/ibu tempuh?
 - a. Tidak pernah lulus
 - b. Lulusan SD
 - c. Lulusan SMP
 - d. Lulusan SMA
 - e. Pendidikan tinggi
3. Berapa lama bapak/ibu sudah memulai usaha ini?
 - a. 0 sampai 10 tahun
 - b. 11 sampai 20 tahun
 - c. 21 sampai 30 tahun
 - d. 31 sampai 40 tahun
 - e. Diatas 41 tahun
4. Berapa lama bapak/ibu sudah menjalankan usaha ini?
 - a. 0 sampai 10 tahun
 - b. 11 sampai 20 tahun
 - c. 21 sampai 30 tahun
 - d. 31 sampai 40 tahun
 - e. Diatas 41 tahun



Lampiran 02. Data Perkembangan Usaha Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng

Tabulasi Variabel Perkembangan Usaha

= $2017 - 2016 = \text{Selisih}$

= $2016 = \text{Nilai perkembangan UMKM}$ h

Data Perkembangan UMKM

No	Nama Perusahaan	Total Penjualan 2016	Total Penjualan 2017	Perkembangan UMKM
1	Men Cobek	67,889.000	75,462.000	11.15497356
2	UD. Sinar Abadi	58,213.000	65,813.000	13.05550307
3	CV. Indah Gemilang Sarana	70,211.000	80,512.000	14.67149022
4	Salon Yulia	36,872.000	40,821.000	10.71002387
5	Cahaya Indah	32,098.000	35,291.000	9.94766029
6	UD. Sari	43,212.000	55,918.000	29.4038693
7	UD. Metro Elektronik	37,928.000	40,172.000	5.916473318
8	UD. Swadaya	50,120.000	48,768.000	-2.69752594
9	Marble Store	60,067.000	67,590.000	12.52434781
10	Anugrah II Fotocopy	45,675.000	49,468.000	8.304324028
11	UD. Selamat	67,400.000	74,765.000	10.9272997
12	UD. Asia Jaya	63,652.000	72,829.000	14.41745742
13	Lucky Optikal	77,862.000	87,589.000	12.49261514
14	UD. Harapan Anda	42,500.000	45,740.000	7.623529412
15	KPN Werdi Yasa	43,591.000	47,819.000	9.699249845
16	Toko Dicky Putra Korden	40,599.000	43,892.000	8.111037218
17	UD. Samanda	38,090.000	42,500.000	11.57784195
18	UD. Mandala Sari	72,898.000	71,809.000	-1.49386814
19	Bata Merah	34,676.000	38,980.000	12.41204291
20	UD. Sumber Jaya	79,217.000	91,892.000	16.00035346
21	Any Laundry	34,512.000	38,008.000	10.12980992
22	Toko Mega	31,324.000	39,540.000	26.22908952

23	UD. Fendy	33,689.000	42,572.000	26.3676571
24	Bina Putra	90,854.000	99,578.000	9.602218945
25	Warung Bola	41,857.000	44,867.000	7.191150823
26	Bandung Collection	61,092.000	69,643.000	13.99692267
27	Toko Roti Go	40,419.000	43,111.000	6.660234048
28	Warung Pidada	80,941.000	92,712.000	14.54269159
29	Sukses Foto Copy	43,910.000	50,871.000	15.85288089
30	Toko Rela	55,089.000	62,900.000	14.17887419
31	Toko Sinar Jaya	70,512.000	81,212.000	15.17472203
32	Toko Arora	45,767.000	50,123.000	9.517774816
33	Toko Jamu Pasar Loak	60,218.000	71,843.000	19.30485901
34	Retro	35,612.000	40,172.000	12.80467258
35	Salon Agatha	30,587.000	38,012.000	24.2750188
36	Toko Roti Go	60,121.000	63,192.000	5.108032135
37	Warung Pidada	52,671.000	60,291.000	14.46716409
38	Sukses Foto Copy	65,982.000	75,021.000	13.69919069
39	Toko Rela	40,629.000	43,903.000	8.058283492
40	Toko Sinar Jaya	35,261.000	35,291.000	0.085079833
41	Toko Arora	40,129.000	49,121.000	22.40773505
42	Toko Jamu Pasar Loak	37,213.000	40,192.000	8.005266977
43	Retro	65,829.000	70,928.000	7.745826308
44	Salon Agatha	49,827.000	57,102.000	14.60051779

**Lampiran 03. Data Ukuran Perusahaan Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng
Tabulasi Variabel Ukuran Perusahaan**

Nilai Minimal = 234000000

Nilai Maximal = 114000000

Rentang interval = $\frac{114000000 - 234000000}{5}$ = 24000000

No	Rentang Interval	Keterangan
1	234000004 – 210000004	Sangat Tinggi
2	210000003 – 186000003	Tinggi
3	186000002 – 162000002	Sedang
4	162000001 – 138000001	Rendah
5	138000000 – 114000000	Sangat Rendah

No	Nama Perusahaan	Aktiva Perusahaan	Ukuran Perusahaan
1	Men Cobek	150,000.000	2
2	UD. Sinar Abadi	188,000.000	4
3	CV. Indah Gemilang Sarana	184,000.000	3
4	Salon Yulia	120,900.000	1
5	Cahaya Indah	178,200.000	3
6	UD. Sari	158,000.000	2
7	UD. Metro Elektronik	143,000.000	2
8	UD. Swadaya	164,000.000	3
9	Marble Store	143,000.000	2
10	Anugrah II Fotocopy	187,800.000	4
11	UD. Selamat	161,900.000	2
12	UD. Asia Jaya	186,000.000	3
13	Lucky Optikal	187,000.000	4
14	UD. Harapan Anda	139,000.000	2
15	KPN Werdi Yasa	140,000.000	2
16	Toko Dicky Putra Korden	176,000.000	3
17	UD. Samanda	190,000.000	4
18	UD. Mandala Sari	187,300.000	4
19	Bata Merah	197,800.000	4
20	UD. Sumber Jaya	234,000.000	5
21	Any Laundry	114,000.000	1
22	Toko Mega	132,700.000	1
23	UD. Fendy	139,000.000	2
24	Bina Putra	225,000.000	5
25	Warung Bola	153,000.000	3
26	Bandung Collection	191,000.000	4
27	Toko Roti Go	153,000.000	3
28	Warung Pidada	210,000.000	4
29	Sukses Foto Copy	136,200.000	1
30	Toko Rela	147,000.000	2
31	Toko Sinar Jaya	188,700.000	4
32	Toko Arora	203,000.000	4
33	Toko Jamu Pasar Loak	160,000.000	2
34	Retro	143,000.000	2
35	Salon Agatha	132,000.000	1
36	Toko Roti Go	164,000.000	3
37	Warung Pidada	147,000.000	2

38	Sukses Foto Copy	184,000.000	3
39	Toko Rela	168,000.000	3
40	Toko Sinar Jaya	178,200.000	3
41	Toko Arora	158,000.000	2
42	Toko Jamu Pasar Loak	189,000.000	4
43	Retro	187,000.000	4
44	Salon Agatha	124,100.000	1

Lampiran 04. Data Umur Perusahaan Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng

No	Nama Perusahaan	Umur Perusahaan
1	Men Cobek	2
2	UD. Sinar Abadi	4
3	CV. Indah Gemilang Sarana	4
4	Salon Yulia	2
5	Cahaya Indah	2
6	UD. Sari	3
7	UD. Metro Elektronik	2
8	UD. Swadaya	2
9	Marble Store	2
10	Anugrah II Fotocopy	3
11	UD. Selamat	2
12	UD. Asia Jaya	4
13	Lucky Optikal	3
14	UD. Harapan Anda	3
15	KPN Werdi Yasa	2
16	Toko Dicky Putra Korden	2
17	UD. Samanda	2
18	UD. Mandala Sari	2
19	Bata Merah	4
20	UD. Sumber Jaya	3
21	Any Laundry	3
22	Toko Mega	4
23	UD. Fendy	2
24	Bina Putra	3
25	Warung Bola	2
26	Bandung Collection	3
27	Toko Roti Go	3
28	Warung Pidada	5
29	Sukses Foto Copy	2
30	Toko Rela	2

31	Toko Sinar Jaya	5
32	Toko Arora	4
33	Toko Jamu Pasar Loak	4
34	Retro	2
35	Salon Agatha	3
36	Toko Roti Go	2
37	Warung Pidada	2
38	Sukses Foto Copy	4
39	Toko Rela	2
40	Toko Sinar Jaya	2
41	Toko Arora	3
42	Toko Jamu Pasar Loak	4
43	Retro	4
44	Salon Agatha	2

Lampiran 05. Data Tingkat Pendidikan Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng

No	Nama Perusahaan	Tingkat Pendidikan
1	Men Cobek	3
2	UD. Sinar Abadi	4
3	CV. Indah Gemilang Sarana	4
4	Salon Yulia	4
5	Cahaya Indah	4
6	UD. Sari	3
7	UD. Metro Elektronik	3
8	UD. Swadaya	4
9	Marble Store	3
10	Anugrah II Fotocopy	4
11	UD. Selamat	3
12	UD. Asia Jaya	4
13	Lucky Optikal	3
14	UD. Harapan Anda	3
15	KPN Werdi Yasa	4
16	Toko Dicky Putra Korden	3
17	UD. Samanda	3
18	UD. Mandala Sari	4
19	Bata Merah	3
20	UD. Sumber Jaya	3
21	Any Laundry	4
22	Toko Mega	3
23	UD. Fendy	3
24	Bina Putra	4

25	Warung Bola	4
26	Bandung Collection	4
27	Toko Roti Go	4
28	Warung Pidada	4
29	Sukses Foto Copy	3
30	Toko Rela	4
31	Toko Sinar Jaya	4
32	Toko Arora	4
33	Toko Jamu Pasar Loak	4
34	Retro	3
35	Salon Agatha	2
36	Toko Roti Go	4
37	Warung Pidada	3
38	Sukses Foto Copy	4
39	Toko Rela	3
40	Toko Sinar Jaya	4
41	Toko Arora	3
42	Toko Jamu Pasar Loak	3
43	Retro	4
44	Salon Agatha	4

Lampiran 06. Data Tingkat Pengalaman Pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng

No	Nama Perusahaan	Tingkat Pengalaman		
		Aktiva Perusahaan	Perkembangan Perusahaan	Total
1	Men Cobek	3	5	8
2	UD. Sinar Abadi	2	1	3
3	CV. Indah Gemilang Sarana	3	2	5
4	Salon Yulia	3	3	6
5	Cahaya Indah	3	1	4
6	UD. Sari	2	1	3
7	UD. Metro Elektronik	5	5	10
8	UD. Swadaya	4	5	9
9	Marble Store	5	5	10
10	Anugrah II Fotocopy	3	4	7
11	UD. Selamat	2	5	7
12	UD. Asia Jaya	1	1	2
13	Lucky Optikal	2	2	4

14	UD. Harapan Anda	3	2	5
15	KPN Werdi Yasa	2	3	5
16	Toko Dicky Putra Korden	2	3	5
17	UD. Samanda	1	1	2
18	UD. Mandala Sari	3	4	7
19	Bata Merah	2	4	6
20	UD. Sumber Jaya	4	4	8
21	Any Laundry	3	4	7
22	Toko Mega	4	4	8
23	UD. Fendy	1	2	3
24	Bina Putra	3	3	6
25	Warung Bola	3	4	7
26	Bandung Collection	5	4	9
27	Toko Roti Go	4	3	7
28	Warung Pidada	2	2	4
29	Sukses Foto Copy	3	2	5
30	Toko Rela	2	2	4
31	Toko Sinar Jaya	2	3	5
32	Toko Arora	2	3	5
33	Toko Jamu Pasar Loak	3	1	4
34	Retro	5	5	10
35	Salon Agatha	5	3	8
36	Toko Roti Go	4	5	9
37	Warung Pidada	5	5	10
38	Sukses Foto Copy	3	2	5
39	Toko Rela	2	4	6
40	Toko Sinar Jaya	3	1	4
41	Toko Arora	2	1	3
42	Toko Jamu Pasar Loak	5	5	10
43	Retro	2	1	3
44	Salon Agatha	3	3	6

Lampiran 07. Data Input SPSS

X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	Y
2	2	3	8	11.15
4	4	4	3	13.06
3	4	4	5	14.67
1	2	4	6	10.71
3	2	4	4	9.95
2	3	3	3	29.40
2	2	3	10	5.92
3	2	4	9	-2.70

2	2	3	10	12.52
4	3	4	7	8.30
2	2	3	7	10.93
3	4	4	2	14.42
4	3	3	4	12.49
2	3	3	5	7.62
2	2	4	5	9.70
3	2	3	5	8.11
4	2	3	2	11.58
4	2	4	7	-1.49
4	4	3	6	12.41
5	3	3	8	16.00
1	3	4	7	10.13
1	4	3	8	26.23
2	2	3	3	26.37
5	3	4	6	9.60
3	2	4	7	7.19
4	3	4	9	14.00
3	3	4	7	6.66
4	5	4	4	14.54
1	2	3	5	15.85
2	2	4	4	14.18
4	5	4	5	15.17
4	4	4	5	9.52
2	4	4	4	19.30
2	2	3	10	12.80
1	3	2	8	24.28
3	2	4	9	5.11
2	2	3	10	14.47
3	4	4	5	13.70
3	2	3	6	8.06
3	2	4	4	0.09
2	3	3	3	22.41
4	4	3	10	8.01
4	4	4	3	7.75
1	2	4	6	14.60

Lampiran 08. Ringkasan Hasil Output SPSS

Parameter	Nilai	P-Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
Ry _{X1X2X3X4}	0,750	0,000	0,05	Menolak Ho	Ada pengaruh signifikan dari ukuran perusahaan (X ₁), umur perusahaan (X ₂), tingkat pendidikan

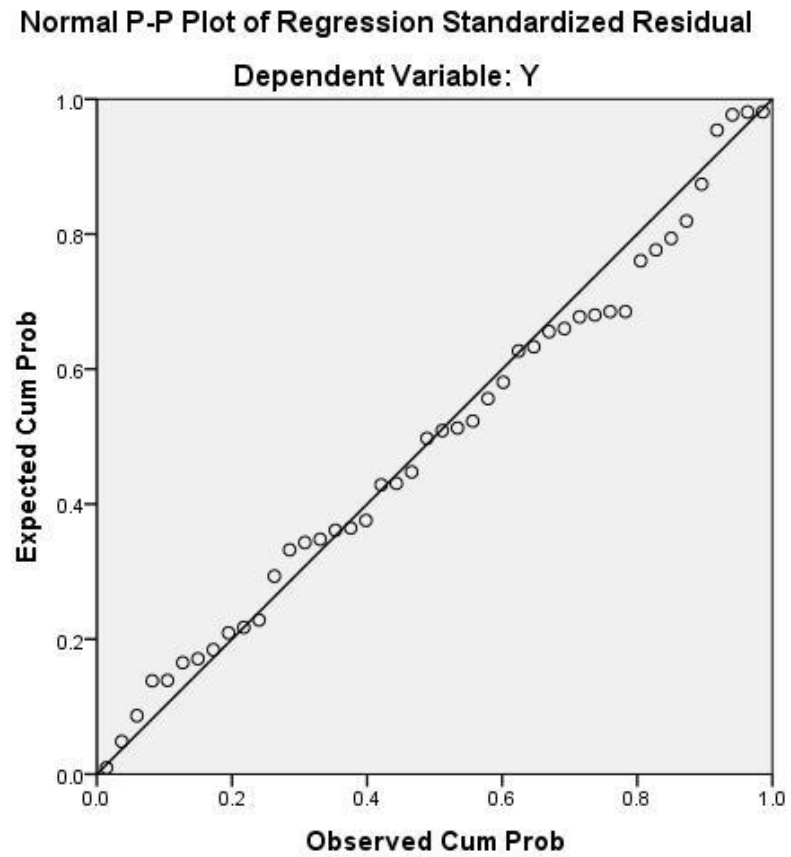
					(X ₃), dan tingkat pengalaman (X ₄) terhadap perkembangan usaha (Y)
$R^2_{yX_1X_2X_3X_4}$	0,562	0,000	0,05	Menolak Ho	Besar sumbangan pengaruh simultan dari ukuran perusahaan (X ₁), umur perusahaan (X ₂), tingkat pendidikan (X ₃), dan tingkat pengalaman (X ₄) terhadap perkembangan usaha (Y)
$P_{y\epsilon}$	0,438	-	-	-	Besar sumbangan pengaruh variabel lain terhadap perkembangan usaha (Y)
P_{yX_1}	-0,515	0,001	0,05	Menolak Ho	Ada pengaruh positif dan signifikan dari ukuran perusahaan (X ₁) terhadap perkembangan usaha (Y)
$P^2_{yX_1}$	0,265	-	-	-	Besar sumbangan pengaruh dari ukuran perusahaan (X ₁) terhadap perkembangan usaha (Y) yaitu 26,5%
P_{yX_2}	3,391	0,000	0,05	Menolak Ho	Ada pengaruh positif dan signifikan dari umur perusahaan (X ₂) terhadap perkembangan usaha (Y)

P^2_{yx2}	0,294	-	-	-	Besar sumbangan pengaruh secara dari umur perusahaan (X_2) terhadap perkembangan usaha (Y) yaitu 29,4%
P_{yx3}	-0,544	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh positif dan signifikan dari tingkat pendidikan (X_3) terhadap perkembangan usaha (Y)
P^2_{yx3}	0,296	-	-	-	Besar sumbangan pengaruh dari tingkat pendidikan (X_3) terhadap perkembangan usaha (Y) yaitu 29,6%
P_{yx4}	-0,387	0,012	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh positif dan signifikan dari tingkat pengalaman (X_4) terhadap perkembangan usaha (Y)
P^2_{yx4}	0,150	-	-	-	Besar sumbangan pengaruh dari tingkat pengalaman (X_4) terhadap perkembangan usaha (Y) yaitu 15,0%
A	34,415	0,001	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi
β_1	-2,604	0,001	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi
β_2	3,391	0,000	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi
β_3	-5,566	0,000	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi
B_4	-0,834	0,012	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi

Sumber: Lampiran Hasil *Output* SPSS



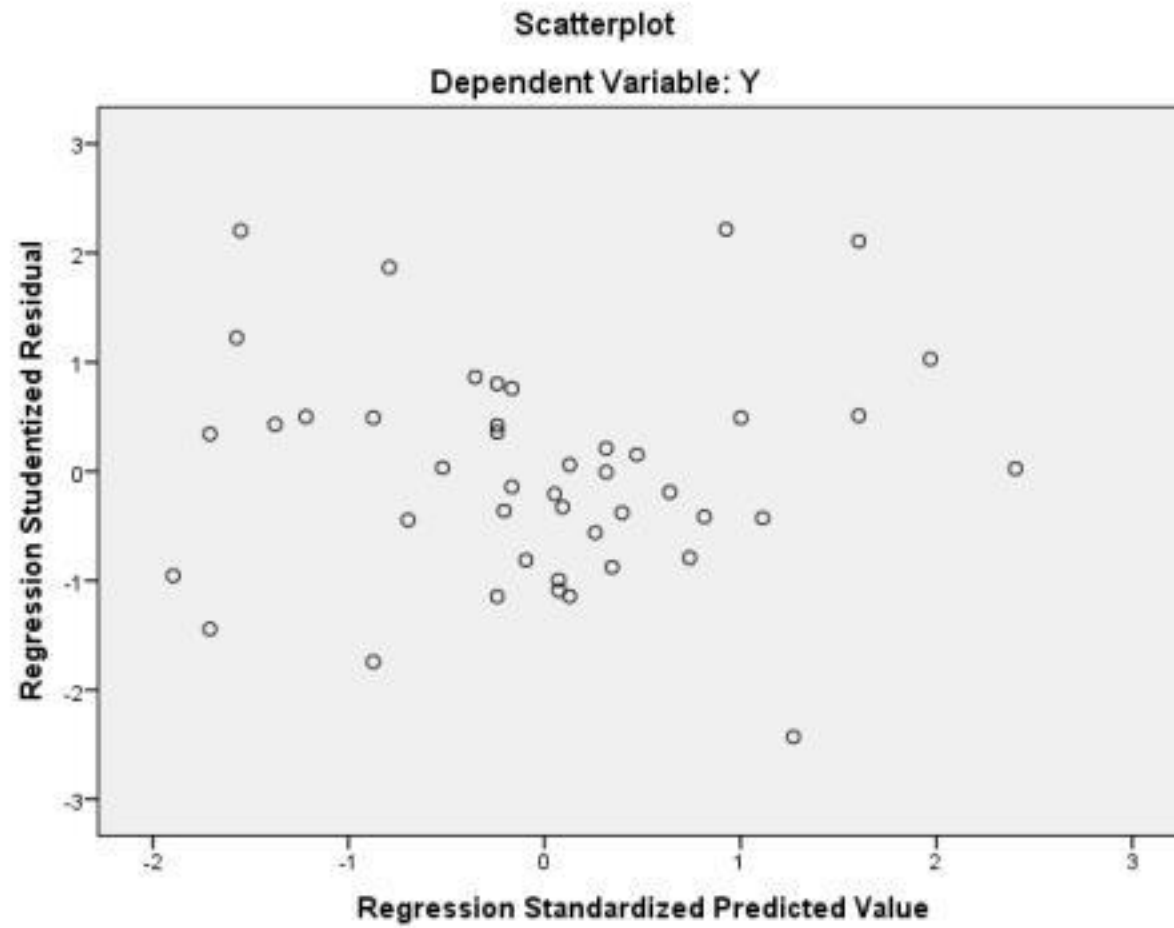
Lampiran 09. Hasil *Output* Uji Asumsi Klasik
(1) Uji Normalitas



(2) Uji Multikolinieritas**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	34.415	5.790		5.944	.000					
X1	-2.604	.694	-.442	-3.751	.001	-.352	-.515	-.397	.807	1.239
X2	3.391	.842	.477	4.025	.000	.292	.542	.426	.798	1.253
X3	-5.566	1.375	-.459	-4.048	.000	-.417	-.544	-.429	.874	1.144
X4	-.834	.318	-.294	-2.624	.012	-.260	-.387	-.278	.892	1.121

a. Dependent Variable: Y

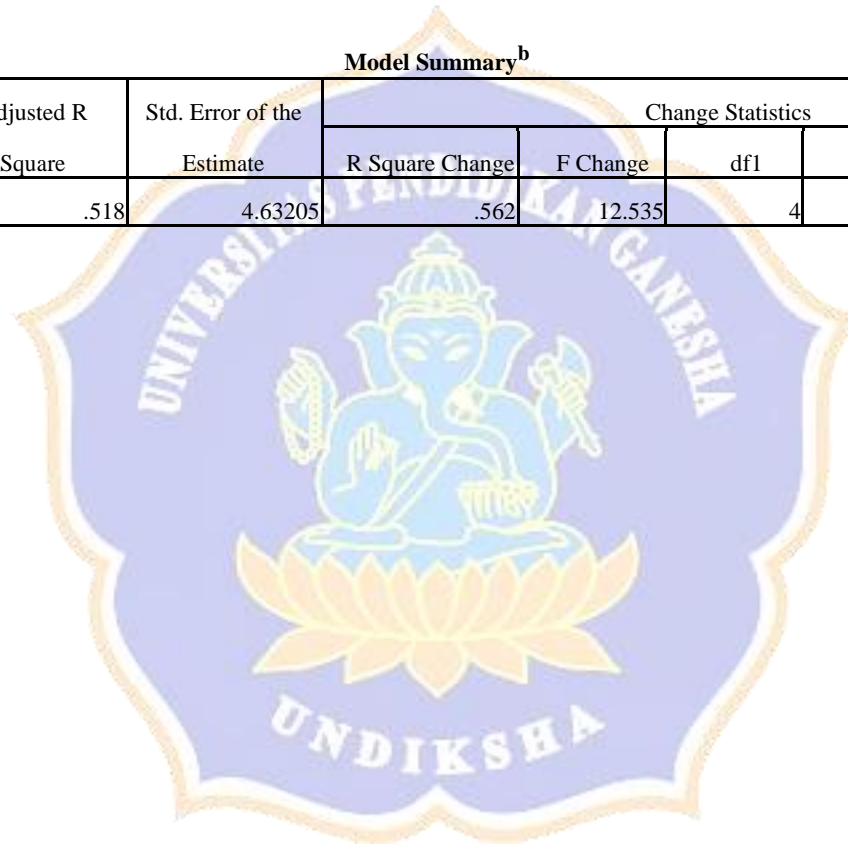
(3) Uji Heteroskedastisitas

(4) Uji Autokorelasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.750 ^a	.562	.518	4.63205	.562	12.535	4	39	.000	1.806

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y



Lampiran 10. Hasil Output SPSS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.750 ^a	.562	.518	4.63205	.562	12.535	4	39	.000	1.806

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1075.766	4	268.942	12.535	.000 ^b
	Residual	836.781	39	21.456		
	Total	1912.547	43			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	34.415	5.790		5.944	.000					
	X1	-2.604	.694	-.442	-3.751	.001	-.352	-.515	-.397	.807	1.239
	X2	3.391	.842	.477	4.025	.000	.292	.542	.426	.798	1.253
	X3	-5.566	1.375	-.459	-4.048	.000	-.417	-.544	-.429	.874	1.144
	X4	-.834	.318	-.294	-2.624	.012	-.260	-.387	-.278	.892	1.121

a. Dependent Variable: Y