

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ignatius Venta Wijaya. (2015). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas SanataDharma.
- Agustina Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Ahmed, M., & Zahid, Z. (2014). *Role of Social Media Marketing to Enhance CRM and*
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol 3, No.2
- Assael H. (2004). *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, South Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Atmoko. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel: Media Kita*.
- Augusty Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP Brand Equity in Terms of Purchase Intention. Asian Journal of Management
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Djaslim Saladin, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Bandung;
- Edwar. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Komputer Merek Acer di CV Era Komputer*. Skripsi. Universitas IBA.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. CV. Budi Utama.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.

- Husnain, A, Din, S. M. U, Hussain, G, & Ghayor, Y .(2017). *Estimating Market Trends ByClustering Social Media Reviews*, 13th International Conference on Emerging Technologies (ICET), 1-6. Indonesia.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. (edisi12). Jakarta:
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., and Wong, V., (2014). *Principles of Marketing*. 2nd Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition,
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Pretice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, (2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta Erlangga Malang.
- Kuncoro Mudrajad, (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, edisi 3, Erlangga, Jakarta
- Kurtz, (2008). *Principles of Countemporary Marketing*.
- Linda Karya Kasali, Rhenald, (2007), *Manajemen periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). *A Study of Factors Affecting on s Purchase Intention; Case Study on the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran*. Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology, 267-273
- Nana Sudjana. (2002). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, (2002), *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.

- Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. Jakarta: PT. Indeks.
- Situmorang, James. R. (2011). *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan. 114-13
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tanoni, Romy Victor. (2012). *Pengaruh Iklan terhadap Niat Beli melalui Citra Merek dan Sikap Produk Mizone di Surabaya*. Surabaya: Unika Widya Mandal
- Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta:Andi
- Wibisaputra, A. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka

