


**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS  
PELAYANANDAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA ULUN DANU  
*RESTAURANT* DI KECAMATAN BATURITI**

**SKRIPSI**



**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
I MADE ADI SURYA CANDRA  
NIM 1817041144**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**



**Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M**  
**NIP.1982072292010122003**

**Pembimbing II,**



**Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.**  
**NIP.198505042015042001**

Skripsi oleh I Made Adi Surya Candra  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 14 September 2022.

Dewan Penguji,



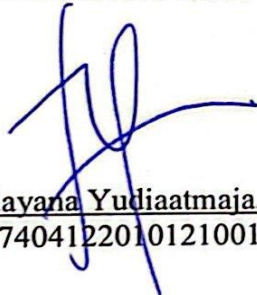
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP.1982072292010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M  
NIP.198505042015042001

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc  
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 14 September 2022

**Mengetahui**

Ketua Penguji



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Penguji



I Komang Krisna Heryanda, S.E.M.M  
NIP. 19830922015041001



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. M.Si, Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

### SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen pada Ulun Danu *Restaurant* di Kecamatan Baturiti" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/saksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 September 2022

The image shows an official stamp from Universitas Singaraja. The stamp includes the university's name in Indonesian, the text "METIKAS TEMBEL", and a unique identification number "15A3A07999671250". To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

I Made Adi Surya Candra

NIM. 1817041144

## **MOTTO**

**PENUNDAAN DAN ALASAN ADALAH PENGHAMBAT  
TERBESAR KESUKSESAN**

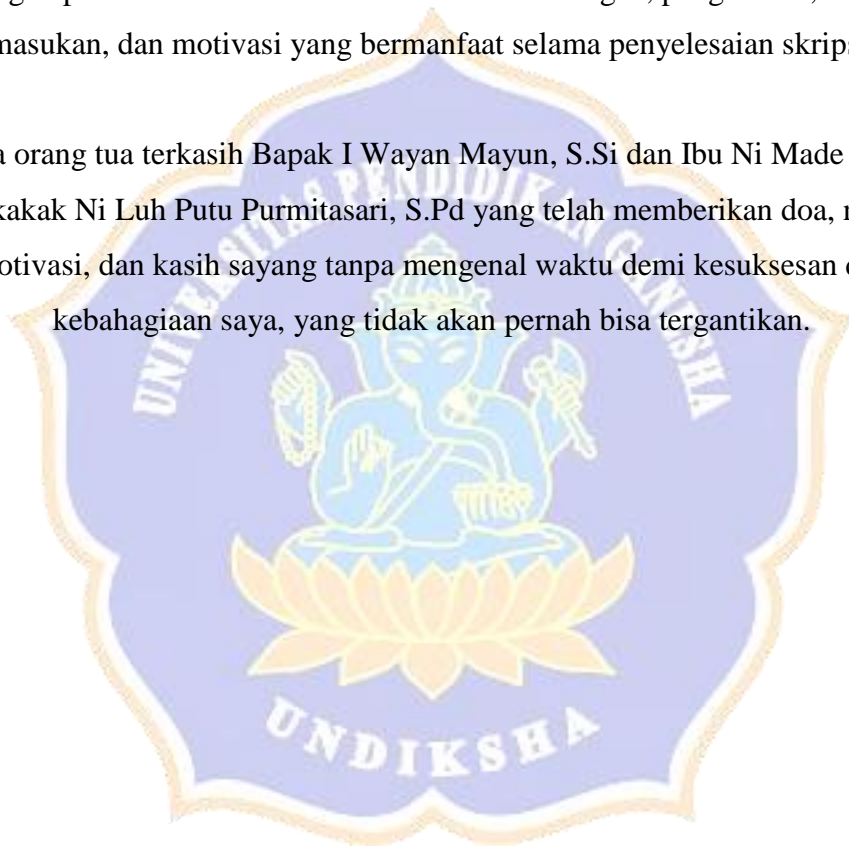


## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi dengan baik.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada orang tua terkasih Bapak I Wayan Mayun, S.Si dan Ibu Ni Made Suastini serta kakak Ni Luh Putu Purmitasari, S.Pd yang telah memberikan doa, nasihat, motivasi, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.





## PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen pada Ulun Danu *Restaurant*”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M, selaku Pembimbing I yang dengan sabar dan kesungguhan hati memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M, selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang dengan sabar dan kesungguhan hati dalam membimbing penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan motivasi selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan berbagai macam informasi selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.



10. Kedua orang tua penulis (I Wayan Mayun dan Ni Made Suastini), serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat dan para teman, Ratih Mahadewi, Bayu Pramana, serta teman-teman Manajemen angkatan tahun 2018 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang tersaji dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 14 September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	5
1.3.Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
1.4.Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5.Tujuan Penelitian.....	6
1.6.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1.Minat Beli.....	8
2.1.1. Pengertian Minat Beli.....	8
2.1.2. Dimensi dan Indikator Minat Beli.....	8
2.2.Suasana Toko.....	10
2.2.1. Pengertian Suasana Toko.....	10
2.2.2. Dimensi dan Indikator Suasana Toko.....	10
2.3.Kualitas Pelayanan.....	12
2.3.1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	12
2.3.2. Dimensi dan Indikator Kualitas Pelayanan.....	13
2.4. <i>Brand Image</i> .....	15
2.4.1. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	15
2.4.2. Dimensi dan Indikator <i>Brand Image</i> .....	16
2.5.Penelitian yang Relevan.....	17
2.6.Hubungan antar Variabel.....	20

2.6.1. Hubungan Suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen.....	20
2.6.2. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen .....	20
2.6.3. Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Konsumen .....	21
2.7. Kerangka Berpikir .....	22
2.8. Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	24
3.1.1. Jenis Data.....	24
3.1.2. Sumber Data .....	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.3 Sampel Penelitian .....	25
3.4 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	25
3.4.1. Definisi Operasional .....	25
3.4.2. Variabel Penelitian .....	26
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data .....	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1. Uji Asumsi Klasik .....	31
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.6.3. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	33
3.6.4. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	34
3.6.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Deskripsi Data .....	36
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.1. Uji Normalitas .....	37
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	39
4.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	39

4.3.Pengujian Hipotesis .....	40
4.3.1. Uji Regresi Linier Berganda.....	41
4.3.2. Koefisien Determinasi .....	44
4.3.3. Pengaruh Suasana Toko ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli (Y) .....	44
4.3.4. Pengaruh Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y).....	45
4.3.5. Pengaruh <i>Brand Image</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat Beli (Y).....	45
4.3.6. Pengaruh Suasana toko ( $X_1$ ), Kualitas pelayanan ( $X_2$ ) dan <i>Brand image</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat beli (Y) .....	46
4.4.Pembahasan dan Hasil Peneltian .....	46
4.4.1. Pengaruh Suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen .....	46
4.4.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen ..	48
4.4.3. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Konsumen.....	49
4.4.4. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Konsumen .....	50
4.5.Implikasi .....	53
 BAB V PENUTUP.....	 57
5.1.Rangkuman .....	57
5.2.Simpulan .....	59
5.3.Saran .....	60
 DAFTAR PUSTAKA .....	 62
LAMIRAN	

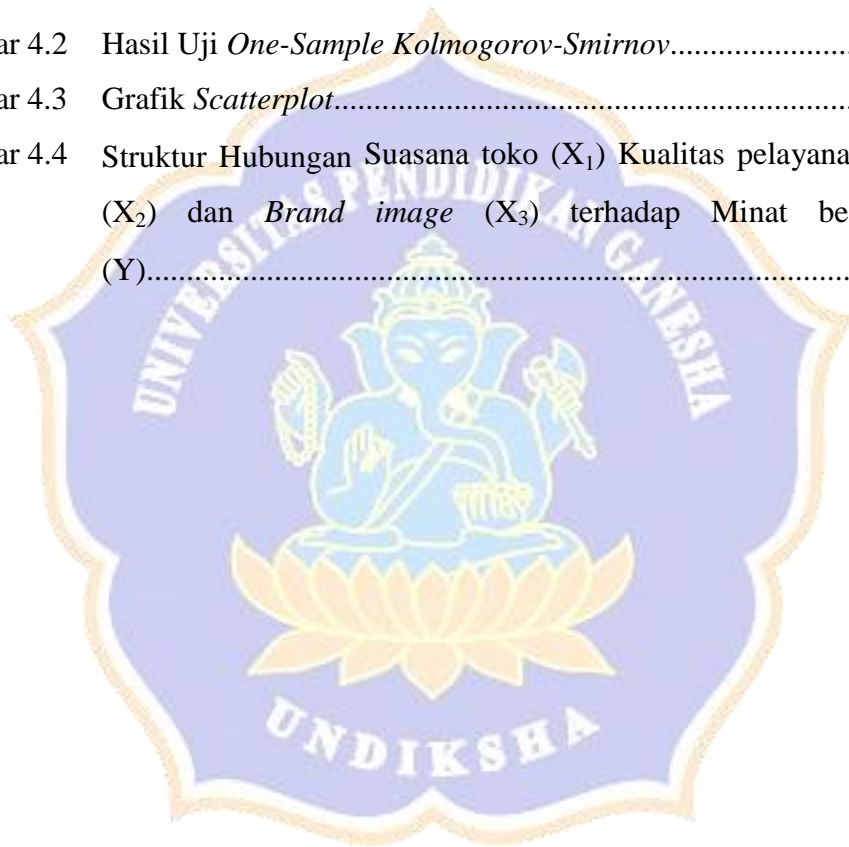
## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Ulun Danu <i>Restaurant</i> Bulan Juni 2020-Maret 2021.....	2
Tabel 2.1	Studi Empiris Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	36
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Pelanggan Ulun Danu <i>Restaurant</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Rentang Usia.....	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.4	Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Tentang Pengaruh Suasana Toko ( $X_1$ ) Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) dan <i>Brand Image</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat Beli Konsumen.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada Ulun Danu <i>Restaurant</i> di Kecamatan Baturiti.....	23
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i> .....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	38
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	40
Gambar 4.4 Struktur Hubungan Suasana toko ( $X_1$ ) Kualitas pelayanan ( $X_2$ ) dan <i>Brand image</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat beli ( $Y$ ).....	43





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Data Penjualan Ulun Danu <i>Restaurant</i> bulan Juni 2020 – Maret 2021.....	66
Lampiran 02	Kuesioner penelitian.....	67
Lampiran 03	Deskripsi Data Responden.....	70
Lampiran 04	Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	71
Lampiran 05	<i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Penelitian.....	75
Lampiran 06	<i>Output</i> SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	79

