

## DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.*
- Andriyani, Yeni dan Wandy Zulkarnaen. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung. ISSN: 2541-5255.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arminansyah, Fadhli. (2017). Pengaruh Suasana Toko Dan Keragaman Roduk terhadap Minat Beli Konsumen Mirota Kampus (Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km. 7 Babarsari, Yogyakarta). Skripsi. UPN "Veteran" Yogyakarta
- Baack, Donald dan Kenneth E. Clow. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. Harlow: Pearson Education Limited.*
- Benhardya, K A, Hardiyansyaha, Agus, P and Matthew, R. (2020). *Brand image and price perceptions impact on purchase intentions: mediating brand trust.* Jurnal Manajemen. Management Science Letters. Vol. 10, Issue 14
- Berman dan Evans. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung. *e-proceeding of management*
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. Business.*
- Cousin, J., Foskett, D., Gillespie, C. (2002). *Food and Beverage Management.* London: Prentice Hall/Pearson Education
- Dianta, Sri (2017). Profil Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan. Dalam <http://baturitibedugul.blogspot.com/2017/01/profil-kecamatan-baturiti.html>. Diakses pada 14 Desember 2021
- Durianto, D, et al. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif.* Jakarta; Gramedia Pustaka.
- Ferdinand A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair JR, Joseph F. (2010). *Multivariate data Analysis.* Seventh Edition. Indonesia

Investments. 2016 Industri Manufaktur Otomotif Indonesia

Hakim, Arif Rachman. (2017). Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.3, No.2

Hartono M, Jogiyanto et al. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI

Indonesia. 2014. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Restoran. Jakarta Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Kadir, Abdul. (2001). *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Karmela, Lili F, Jujun Junaedi. (2009). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. *Equilibrium* Vol. 5 No. 9.

Kelianta, Hiskia Alexis. (2017). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus di Unit Finance PT. Angkasa Pura II Cabang Husein Sastranegara Bandung). Skripsi pada Universitas Telkom.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, Budi dan Ivo Novitaningtyas. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol. 2, No. 3

Levy & Weitz, (2001). *Retailing Management, 4th edition*. New York: Mc.GrawHill, Irwin.

Muhajirin, Ismunandar dan Kamaluddin. (2018). Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bolly Departement Store Di Kota Bima *Jurnal Manajemen*. Vol. 3 No. 3

Ninemeier, J.D. & D.K. Hayes. (2006). *Hotel Operations Managament*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc

Nugrahaeni, Monita, Ahmad Guspul dan Hermawan. (2021). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. Vol. 11, No. 2.

Purnamasari, Widya, Ahadiati R, Mintarti. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Semen Gresik Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Distributor PT Abadi Putera Wirajaya). *Jurnal Manajemen, Ilmu*

Ekonomi Kreatif dan Bisnis. Vol. 10 No. 1

- Pramono, AG.Suyono dan Sri Sukmawati. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Priansa, Juni D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Rachmawati, Dwi, Siti Nur Barokah dan M.Nahar. (2017). *Analysis Of Influence Of Price, Service Quality, Brand Image To Customers' Purchase Decision Of Korean Marine Transport Co., Ltd. (A Case Study at PT. Samudera Indonesia Tbk. Semarang)*. *Jurnal JOBS*. Vol. 3, No.1.
- Ramadhan, Suryono Budi Santosa. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang padaSepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 1.
- Rohman, Ngumar Bin Abdur, Agus Widarko dan Khalikussabir. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Damar Coffee Malang. *Jurnal Manajemen*
- Idrus, Salim Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour* 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Seock, Yoo-Kyoung. (2003). *Analysis of Clothing Website for Young Consumer Retention Based on A Model of Consumer Relationship Management via Internet. Unpublished dissertation. Faculty of the Virginia Polytechnic Istitute and State University*
- Setiawan, Vincent Didiak Wiet Aryanto dan Andriyansah. (2017). *The Effects of Brand Image on Online Perceived Quality, Online Brand Personality and Purchase Intention. International Journal of Economics and Business Administration*. Volume V, Issue 3
- Shimp Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sulaiman, et al. (2020). *Analysis Of The Effect Of Store Atmosphere And Store Image And Store Location On Customer Loyalty Through Purchase*

*Decision Customer Matahari Department Store In Samarinda City. International Journal Of Scientific & Technology Research. Vol. 9, Issue 03*

Suwandari, Lusi. (2008). “Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto”. Purwokerto : STMIK Amikom. Jurnal Pro Bisnis, Vol.1, No.1

Soekresno, Cipta. (2001). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: GramediaSuharsimi

Tampubolon, Larasati Putri. (2021). *Pengaruh Brand Image, Customer Experience dan Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma

Thamrin.(2003). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wibowo, B. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadapminat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Widayat, Wisnu dan Heri Purwanto. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pasar Tradisional Wonosobo)*.*Journal of Economic, Business and Engineering*.Vol.2.

