

**PENGEMBANGAN KONTEN PEMBELAJARAN INTERAKTIF PADA
MATA PELAJARAN PRODUK *PASTRY* DAN *BAKERY* KELAS XI DI
SMK PARIWISATA MENGWITANI**

Oleh

Ni Putu Pande Pebi Swaratri, Nim. 1815051068

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

Email: pande.pebi@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Proses pembelajaran di SMK Pariwisata Mengwitani khususnya pada mata pelajaran produk pastry dan bakery mengalami beberapa kendala yaitu dari segi pemahaman dan daya tarik peserta didik dalam belajar, sumber atau media pembelajaran yang kurang bervariasi dan metode pembelajaran yang masih berpusat pada guru. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan hasil implementasi dan mendeskripsikan respon guru dan peserta didik terhadap pengembangan konten pembelajaran interaktif pada mata pelajaran Produk Pastry dan Bakery kelas XI di SMK Pariwisata Mengwitani. Metode penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (research and development) dengan menggunakan model ADDIE yang memiliki 5 tahapan yaitu analyze, design, development, implementation, dan evaluation. Subjek dari penelitian ini yaitu siswa kelas XI dengan jumlah 30 peserta didik di SMK Pariwisata Mengwitani. Berdasarkan tahapan yang telah dilalui, diperoleh sebuah produk konten pembelajaran interaktif dengan teknologi Adobe Captivate yang didistribusikan melalui e-learning melajah.id dengan perolehan skor 1,00 pada uji ahli isi dan uji ahli media dan desain yang berada pada kriteria Sangat Valid. Hasil uji efektivitas dengan perhitungan N-gain memperoleh nilai 0,78 dengan kriteria Efektif. Hasil perhitungan respon guru dan peserta didik menunjukkan skor rata-rata 45 dan 69,73 yang berada dalam kategori Sangat Positif dan Sangat Praktis.

Kata Kunci: Konten Interaktif, Mata Pelajaran Produk Pastry dan Bakery, *Adobe Captivate*

**DEVELOPMENT OF INTERACTIVE LEARNING CONTENT ON
PASTRY AND BAKERY PRODUCTS CLASS XI AT SMK PARIWISATA
MENGWITANI**

By

Ni Putu Pande Pebi Swaratri, Nim. 1815051068

Informatics Engineering Education Study Program

Department of Informatics Engineering

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education

Singaraja

Email: pande.pebi@undiksha.ac.id

ABSTRACT

The learning process at SMK Pariwisata Mengwitani, especially in the subject of pastry and bakery products, experienced several obstacles, namely in terms of understanding and attractiveness of students in learning, learning resources or media that were less varied and teacher-centered learning methods. The purpose of this study is to describe the results of the implementation and describe the responses of teachers and students to the development of interactive learning content on the subject of Pastry and Bakery Products class XI at the Mengwitani Tourism Vocational School. This research method is research and development using the ADDIE model which has 5 stages, namely analyze, design, development, implementation, and evaluation. The subjects of this study were students of class XI with a total of 30 students at the Mengwitani Tourism Vocational School. Based on the stages that have been passed, an interactive learning content product with Adobe Captivate technology was obtained which was distributed through e-learning melajah.id with a score of 1.00 on the content expert test and the media and design expert test which was in the Very Valid criteria. The results of the effectiveness test with the N-gain calculation obtained a value of 0.78 with the Effective criteria. The results of the calculation of teacher and student responses show an average score of 45 and 69.73 which are in the Very Positive and Very Practical categories.

Keywords: *Interactive Content, Pastry and Bakery Products Subjects, Adobe Captivate*