

Strategi Pengembangan Potensi Desa Cempaga Sebagai Desa Wisata di

Kabupaten Buleleng

Oleh

Ardiyan Dayu Widodo, NIM 1614031016

Program Studi Pendidikan Geografi

Jurusan Geografi

Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial

ABSTRAK

Desa Cempaga merupakan desa tua atau desa Bali Aga yang telah ditetapkan sebagai desa wisata sejak tahun 2017. Desa Cempaga ditetapkan sebagai desa wisata dikarenakan memiliki banyak potensi untuk pengembangan pariwisata dibandingkan desa lainnya khususnya ekowisata. Namun, perkembangan dari Desa Wisata Cempaga belum terungkap. Berdasarkan dengan hal tersebut dilakukan penelitian dengan tujuan : (1). Mendeskripsikan potensi Desa Cempaga sebagai Desa Wisata, (2). Merumuskan Strategi Pengembangan Desa Cempaga sebagai Desa Wisata. Subjek dari penelitian ini adalah Kepala Desa dan Kepala Kelian Banjar selaku aparatur pemerintah Desa Cempaga. Serta kelompok sadar wisata sebagai pelaku pengembangan desa wisata yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik Triangulasi (gabungan) yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi yang selanjutnya akan dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) Desa Cempaga memiliki potensi wisata berupa air terjun, hutan Cempaga, rumah adat, dan tarian sakral. (2) Analisis SWOT strategi pengembangan Desa Cempaga dilakukan dengan cara pemanfaatan air terjun, menambah sarana dan prasarana, rute perjalanan wisata, mengoptimalkan media promosi dan masyarakat sebagai pemandu wisata.

Kata Kunci : Potensi, Desa wisata, Analisis SWOT

**Strategy for Developing the Potential of Cempaga Village as a Tourism Village
in Buleleng Regency**

By

Ardiyan Dayu Widodo, NIM. 1614031016

Geography Education Study Program

Geography Departement

Faculty of Law and Social Sciences

ABSTRACT

Cempaga Village is an old village or Bali Aga village which has been designated as a tourist village since 2017. Cempaga Village is designated as a tourist village because it has a lot of potential for tourism development compared to other villages, especially ecotourism. However, the development of the Cempaga Tourism Village has not been revealed. Based on this, research was conducted with the following objectives: (1). Describe the potential of Cempaga Village as a Tourism Village, (2). Formulating the Cempaga Village Development Strategy as a Tourism Village. The subjects of this study were the Village Head and the Head of Kelian Banjar as the Cempaga Village government apparatus. As well as tourism awareness groups as actors in the development of tourist villages determined by purposive sampling technique. The data collected using the triangulation technique (combined), namely observations, interviews, and documentation which will then be analyzed by qualitative descriptive methods using SWOT analysis. The results of this study indicate: (1) Cempaga Village has tourism potential in the form of waterfalls, Cempaga forests, traditional houses, and sacred dances. (2) SWOT analysis of the development strategy of Cempaga Village is carried out by utilizing waterfalls, adding facilities and infrastructure, tourist travel routes, optimizing promotional media and the community as tour guides.

Keywords: Potential, Tourism Village, SWOT Analysis