

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra 08*, 08(05), 28–52.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, H. F. (2019). *Pengaruh Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. 45(45), 95–98.
- Atmaja, I. K. E., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Modal Sosial, Modal Manusia, Biaya Transaksi Terhadap Kesuksesan Umkm Industri Seni Lukisan Di Kabupaten Buleleng. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(3), 374–384.
- Baktyarina, N. L. P. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Analisis Komparatif Abnormal Return, Trading Volume Activity Dan Bid Ask Spread Terhadap Pelantikan Menteri Bumn Erick Thohir Pada Idx Bumn20. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 196–202. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/eku>
- C. Mowen, J. M. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Chabai, N. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga). *Skripsi Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga*, 1–101.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif Dengan Partial Least (Pls)* (Edisi 4). Universitas Diponegoro.
- Hemayani, N. M. I. L. G. K. D. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 211–222.
- Kesawa, A., Nyoman, I., & Yasa, P. (2020). *Pengujian Peran Kesadaran , Reformasi Perpajakan Dan Persepsi Atas Sanksi Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Dengan Kepatuhan Sebagai Variabel Intervening*. 203–229.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). *Statistik Pertumbuhan Pasar Modal*

Indonesia. 2–5. Wwww.Ksei.Co.Id

- Nururrokhmah, D. U. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)*. 2019(July), 1–23.
- Ojk. (2016). Uu Nomor 8 Tahun 1995. *Covering Globalization*, 17–31. <https://doi.org/10.7312/Schi13174-003>
- Parijat, P. S. B. (2014). Motivationvroom. *International Journal Of Business And Management*, Vii(9), 1–8.
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/Minds.V5i2.5699>
- Prasini, N. K. S. S. (2021). *Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Minimal Dan Risiko Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Bali Untuk Berinvestasi Di Psar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.1410873>
- Purnamawati, A. (2013). *Pengaruh Peringkat Obligasi, Tingkat Suku Bunga-Sertifikat Bank Indonesia, Rasio Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Obligasi Pada Imbal Hasil Obligasi Korporasi Di Bursa Efek Indonesia*. 2(1), 28–45.
- Purnamawati, I. G. A. (2019). The Nexus Between Risk And Investment Factors On Insurance Companies Profit In Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 379–388. <https://doi.org/10.17509/Jrak.V7i2.17275>
- Purnamawati, I. G. A. (2021). Financial Education, Psychological And Spiritual On Financial Behavior. *Turkish Journal Of Computer And Mathematics ...*, 12(12), 2932–2944. <https://www.turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/7966>
- Purnamawati, I. G. A., & Werastuti, D. N. S. (2013). Faktor Fundamental Ekonomi Makro Terhadap Harga Saham Lq45. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(2), 211–219. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/740/402>
- Purnamawati, I. Gusti A. (2014). Keuangan Perbankan Asean Setelah Krisis Global. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(2), 287–296.
- Rahayu, N. P. H. (2021). *Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rosandi, A. (2004). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Anantara Mahasiswa Pria Dan*

Wanita Di Universitas Katolik Atma Jaya.

- Rosma Suci Fatiah. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Motivasi , Ekspektasi Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di. In *Skripsi*.
- Rozaini, N., & Purwita, S. (2021). Gaya Hidup Dan Hasil Belajar Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Niagawan*, 10(2), 198. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V10i2.25540>
- Salma, K. M. (2019). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Return Ekspektasian, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.*
- Salsabila, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Harga, Kepatuhan Syariah, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah.* <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/17836>
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang.* 6(12), 112–129.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Alfabeta.
- Syaputri, L. D. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Persepsi Return Dan Risiko, Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal.* Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Tandio, T. A. A. G. . W. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Utami, A. A. (2020). *Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, Persepsi Risiko, Motivasi Pada Minat Investasi Mahasiswa.*
- Victor H. Vroom. (1981). Anenzephalie Durch Virusinfektion. *Therapiewoche*, 31(42), 6834–6838.
- Wahyudi, Z., Aziz, H. A. A., & Mas, R. (2021). Pengaruh Return , Risiko Dan Harga Saham Terhadap Minat Berinvestasi Anggota Galeri Investasi Syariah (Gis) Uin Mataram Pada Pt . Phintraco Securities . *Schemata: Jurnal Pascasarjana Uin Mataram*, 10(1), 91–106.
- Wulandari, D. & S. S. & K. F. H. (2020). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi.* 2019.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics And Finance*, 1, 12.
- Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Locus Of Control, Sistem Pengendalianinternal

Dan Kontrak Psikologi Terhadap Budgetary Slack (Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Di Provinsi Bali). *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Yusuf, M. (2016). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal*. 1–23.

