

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GULA AREN PEDAWA PRODUKSI
KOMUNITAS TANI BIMA DEWA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarajana Ekonomi**

**Oleh
Ni Luh Putu Rika Zeiliya Dewi
1717041244**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP.197611102014042001

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi Oleh Ni Luh Putu Rika Zeiliya Dewi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal.....

Dewan Penguji,



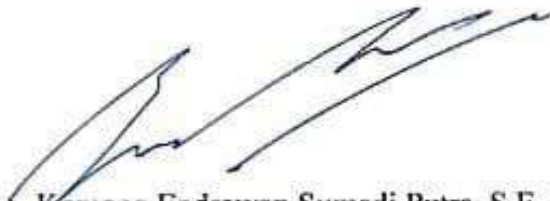
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mavasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

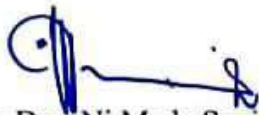
Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 19830921 201504 1 001



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Gede Adi Yumarta, S.E. Ak., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Gula Aren Pedawa Produksi Komunitas Tani Bima Dewa" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Putu Rika Zeiliya Dewi

NIM.1717041244

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Aren Pedawa Produksi Komunitas Tani Bima Dewa”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan selalu bertanggung jawab serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, petunjuk, serta motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran serta didikan selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
10. Ketut Arya Wirawan, selaku pemilik rumah produksi gula aren Pedawa yang telah memberikan kemudahan dan memberikan data serta memberikan izin melakukan penelitian ini.
11. Yang teristimewa Bapak (I Putu Pasek Artha) dan Ibu (Ni Putu Parini), selaku orang tua penulis yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi serta nasehat berupa moral maupun material yang selalu membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Tijel Squad (Nafira, Ficky, Moli, Rosa, dan Budhi), selaku para sahabat yang selalu memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman, berbagai pemiliran, perhatian, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada Bigbang dan Ikon, selaku penghibur dikala pengerjaan skripsi, sehingga penulis kembali bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
15. *Last but not least, I wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

Menyadari atas segala keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Singaraja, November 2022

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Deskripsi Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Inovasi Produk.....	13
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk	13
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk.....	14
2.1.3 Harga	14
2.1.3.1 Pengertian Harga	14
2.1.3.2 Dimensi Harga.....	15
2.1.3.3 Indikator Harga	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22

2.3.1 Hubungan Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.2 Hubungan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian....	22
2.3.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4 Kerangka Berpikir	24
2.5 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2 Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Sampel Penelitian	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.5.1 Variabel dan Definisi Operasional Verbal.....	29
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Uji Instrumen	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.4 Hipotesis Statistik.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.2 Penguji Asumsi Klasik.....	46
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.4 Penguji Hipotesis	51
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	52

4.5.1 Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.5.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	58
4.6 Implikasi Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP	60
5.1 Rangkuman.....	60
5.2 Simpulan	61
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Gula Aren Komunitas Tani Bima Dewa Tahun 2021	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	36
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik F	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik t	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir tentang Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas Grafik Histogram P-plot	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Penjualan Gula Aren Tahun 2021	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 3 Gambaran Umum Responden	75
Lampiran 4 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Secara Total Variabel Inovasi Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	79
Lampiran 5 Data Hasil Pernyataan Responden Observasi Awal Variabel Keputusan pembelian (Y), Inovasi Produk (X ₁), dan Harga (X ₂).....	85
Lampiran 6 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil	88
Lampiran 7 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar	94
Lampiran 8 Daftar Nilai r-tabel Signifikansi 5% dan 1%.....	112
Lampiran 9 Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 23 For Windows.....	113
Lampiran 10 F _{tabel}	123
Lampiran 11 T _{tabel}	124

