

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GULA AREN PEDAWA PRODUKSI
KOMUNITAS TANI BIMA DEWA**

Oleh,

Ni Luh Putu Rika Zeiliya Dewi, 1717041244

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk gula aren Pedawa produksi komunitas tani Bima Dewa. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dengan menggunakan *Google Form* dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) inovasi produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula aren Pedawa produksi komunitas tani Bima Dewa. (2) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula aren Pedawa produksi komunitas tani Bima Dewa. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula aren Pedawa produksi komunitas tani Bima Dewa.

Kata-kata kunci: harga, inovasi produk, keputusan pembelian

UNDIKSHA

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GULA AREN PEDAWA PRODUKSI
KOMUNITAS TANI BIMA DEWA**

Oleh,

Ni Luh Putu Rika Zeiliya Dewi, 1717041244

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product innovation and price on purchasing decisions of Pedawa palm sugar products produced by the Bima Dewa farmer community. The research design used in this study was a purposive sampling technique. The number of samples used is 100 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire using Google Form and the analytical technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are (1) product innovation and price have a positive and significant effect on purchasing decisions for Pedawa palm sugar produced by the Bima Dewa farming community. (2) product innovation has a positive and significant effect on purchasing decisions for Pedawa palm sugar produced by the Bima Dewa farming community. (3) The price has a positive and significant effect on purchasing decisions for Pedawa palm sugar produced by the Bima Dewa farming community.

Keywords: *price, product innovation, purchase decision*