

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Rahayu, Agus Supandi Soegoto, Djurwati Soepeno. 2018. "Analysis Of The Effect Of Product Innovation, Product Quality And Brand Image On The Purchase Decision Of Car Nissan Grand Livina On Pt. Wahana Wirawan Manado". *Jurnal EMBA*. Volume 6 No.4. ISSN: 2303-1174.
- Ardhian Prima Satya, Hari Susanta N, Apriatni E.P. 2010. "Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Toko Buku Gramedia di Kota Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 1. Nomor 2.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Rineka Cipta.
- Assael, H. (1983). *Consumer behavior and marketing action, second edition*. California: Kent Publishing Company.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Boone, L.E dan Kurtz. D.L. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Ceccucci, Wendy., Peslak, Alan., and Sendall, Patricia. 2010. "An Emperical Study of Behavioral Factors Influencing Text Messaging Intention". *Journal of Information Technology Management*. XXI(1): 16-34.
- Chapman, Joe dan Russ Wahlers. 1999. *A Revision and Empirical Test of the Extended Price-Perceived Quality Model*. *Journal of Marketing*.
- Danang, Sunyoto *Teori Kuisisioner dan Analisis Data untuk pmasaran dan perilaku konsumen*. 2013. Graha Ilmu.
- Dewi, Tribuana Dewi. 2006. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)". Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung". *Jurnal Wawasan Manajemen*. Volume 7 Nomor 1.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajamen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ketujuh)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goseldia, Octora Kurnia. 2011. *Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Blackberry Di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haji, Samsul, Rois Arifin, M. Khairul ABS. 2017. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Bawean". *E-jurnal Riset Manajemen*.
- Hasan, A. 2011. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Jakarta : Hidayatul Quran Kuningan.
- Heryanto, Imam. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Volume 9 No.2. ISSN: 2443-2121.
- Hurley, Robert F and G Thomas M. Hult. 2012. "Innovation, market orientation and organizational learning : an integration and empirical examination". *Journal of marketing*. Vol. 62. Pp. 42-54.
- Ilat, Lydia.V, Sri Murni, Tommy Parengkuan. 2018. "Analysis Of The Influence Of Products And Prices On Re-Purchase Decisions At Smes D'cendol 77 In Eic Unsrat". *Jurnal EMBA*. Volume 6 No.4. ISSN: 2303-1174.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta. hal 312
- Khumaedi, Muhammad. 2012. "Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan". *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. Volume 12, No. 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing (16th ed.)*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C.T. 2000. "The effect of Market Orientation On Product Innovation". *Journal of Academy of Marketing Science*, 28(2), 240.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masda, Pinta Gustiana.2013."Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novikasari, Ifada. 2016.*Uji Validitas Instrumen*. IAIN PURWOKERTO.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Putri, Elisa Desy Rinda.2018."Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* di Indonesia)". Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Rahma, Athika 2019." Ini Alasan Pertumbuhan Ekonomi Bali Melebihi Nasional".Tersedia pada : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4062925/ini-alasan-pertumbuhan-ekonomi-bali-melebihi-nasional>. (diakses tanggal 16 Maret).
- Rasyid, Harun Al, Agus Tri Indah.2018."Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang. *Perspektif*. Volume 16 No.1.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Setyarko, Yugi.2016."Anlisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk secara *Online*". *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Volume 5 No.2, ISSN: 2252-6226.

- Shaleh, Rifky.2017.“Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade di UN PGRI Kediri). *Simki-Economic*. Volume 1 No. 1.
- Simpson, M., Padmore, J., & Newman, N. (2012). Towards A New Model Of Success And Performance In SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.  
<https://doi.org/10.1108/13552551211227675>
- Stanton, William J. 1996.*Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi Kedua)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011.*Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, Yulianita Wiwid.2017.“Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Toko Roti dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta.
- Swastha, B. 2014. *Manajemen Penjualan edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Timoty, Yoseph.H, Silvy L. Mandey, Imelda W.J.Ogi.2016.“The Influence Of Prices, Merchandise And Product Innovation Against The Decision Of Purchase A Dump Truck 6 Wheels In Pt. Astra International Isuzu Branch Manado”. *Jurnal EMBA*. Volume 6 No. 2. ISSN: 2303-1174.
- Tjiptono, Fandy.2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*.Yogyakarta: Andi.
- Wahyono. 2002. “Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1, No.1, Mei..
- Widayat dan Amirullah, 2002,*Riset Bisnis (Edisi 1)*. Surabaya: CV. Cahaya Press.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati.2016. “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Volume 4. Nomor 2.