

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
MAKE OVER DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Nafira Damaris Wabang, NIM 1717041260

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik *Make Over* di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuisisioner online melalui *google form* dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah (1) *celebrity endorser* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik *Make Over* di Kota Singaraja. (2) *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik *Make Over* di Kota Singaraja. (3) *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik *Make Over* di Kota Singaraja.

Kata kunci: *celebrity endorser*, *brand image*, keputusan pembelian



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
MAKE OVER DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Nafira Damaris Wabang, NIM 1717041260

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This research aims to see whether or not Celebrity Endorsers and Brand Image influence the decision to purchase MAKE OVER cosmetics in Singaraja City. The research design is employed in quantitative causal research. Determination of the sample for this research using a technique of purposive sampling. There were as many as 120 respondents included in the sample size. A Google form-based online questionnaire is used for data collection, and multiple linear regression analysis is utilized for data analysis. This research shows that (1) Celebrity Endorser and Brand Image have a positive and statistically significant influence on purchasing decisions for Make Over cosmetics in Singaraja City. (2) In Singaraja City, Celebrity Endorser positively and significantly impacts purchasing decisions for Make Over cosmetics. (3) The Brand Image positively and significantly impacts purchasing decisions for Make Over cosmetics in the city of Singaraja.

Keywords: *celebrity endorser, brand image, purchasing decisions*

