



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Market Share Produk Kosmetik

Tabel 1
Market Share Produk Kosmetik Tahun 2014 – 2016

No	Nama Produk	2014	2015	2016
1	Wardah	12,4%	17,2%	25%
2	Sariayu	8,9%	9,0%	7,5%
3	Pixy	17,3%	15,6%	14,9%
4	Maybelline	4,5%	4,5%	5,8%
5	Revlon	9,1%	8,0%	7,1%
6	<i>Make Over</i>	8,4%	8,9%	7,3%

(Sumber: SWA, 2016)



Lampiran 2. Top Brand Index

Tabel 2
Top Brand Index Bedak Muka Padat

BRAND	TOP BRAND INDEX 2021	
Marcks	20.6%	TOP
Wardah	20.3%	TOP
<i>Make Over</i>	8.1%	
Viva	5.5%	
Pixy	5.0%	

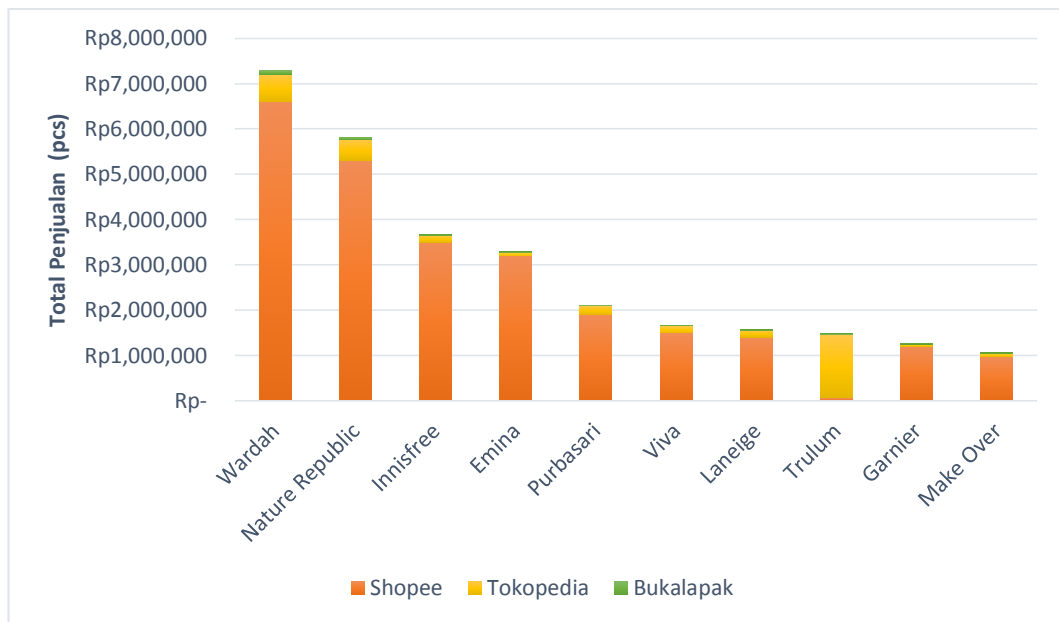
(Sumber: <https://www.topbrand-award.com/>)

Tabel 3
Top Brand Index Bedak Muka Padat

BRAND	TOP BRAND INDEX 2021	
Wardah	26.7%	TOP
Pixy	10.8%	TOP
<i>Make Over</i>	7.8%	
Maybelline	7.4%	
Caring	6.7%	

(Sumber: <https://www.topbrand-award.com/>)

Lampiran 3. Data Penjualan Kosmetik Di Indonesia



(Sumber: <https://digimind.id/>)



Lampiran 4. Data Penjualan *Foundation* di Fortuna Singaraja

No	Merek <i>Foundation</i>	Penjualan <i>Foundation</i>				
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Wardah	185	195	133	164	152
2	Y.O.U	8	47	37	16	31
3	La Tulip	24	21	11	21	26
4	Lt Pro	20	15	22	18	23
5	Make Over	21	32	18	9	14
6	Maybelline	38	37	36	48	35
7	Inez	74	110	63	77	37

Sumber: Toko Fortuna Singaraja



Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *MAKE OVER* DI KOTA SINGARAJA

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program S1 Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik *Make Over* di Kota Singaraja”.

Maka saya mengharapkan kesediaan bapak/ ibu, saudara/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Alamat:

Kriteria Responden

1. Masyarakat kota Singaraja.
2. Masyarakat yang pernah membeli dan menggunakan produk *Make Over*.

Petunjuk

1. Isilah identitas responden yang disediakan.
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memilih pada kolom alternatif yang telah disediakan
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 - 1) Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 poin
 - 2) Setuju (S) dengan skor 4
 - 3) Kurang Setuju (KS) dengan skor 3
 - 4) Tidak Setuju (TS) dengan skor 2
 - 5) Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No.	Pernyataan	Tanggapan				
	<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	<i>Celebrity endorser</i> seperti Tasya Farasya, dapat dipercaya menjadi <i>celebrity endorser</i> pada produk kosmetik <i>Make Over</i>					
2.	<i>Celebrity endorser</i> seperti Tasya Farasya, ahli dibidangnya sehingga mampu mempresentasikan produk kosmetik <i>Make Over</i>					
3.	<i>Celebrity endorser</i> seperti Tasya Farasya, menarik saya untuk berbelanja produk kosmetik <i>Make Over</i>					
4.	Saya berbelanja produk kosmetik <i>Make Over</i> karena <i>respect</i> terhadap <i>celebrity endorser</i>					
5.	<i>Celebrity endorser</i> seperti Tasya Farasya, memiliki kesamaan dengan saya dalam berbelanja produk kosmetik <i>Make Over</i>					

	<i>Brand Image (X₂)</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
6.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> merupakan produk lokal yang memiliki kualitas serupa produk internasional					
7.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> memiliki penampilan yang unik dan berbeda dari produk kosmetik lainnya					
8.	<i>Make Over</i> , produk kosmetik terkenal dengan merek yang mudah diucapkan dan mudah diingat					
	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
9.	Kosmetik <i>Make Over</i> merupakan kebutuhan yang harus saya penuhi					
10.	Saya membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> karena bentuk dan ukurannya yang pas sehingga mudah dibawa					
11.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> setelah membandingkan dengan kosmetik merek lainnya					
12.	Saya membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> karena mudah ditemui di berbagai toko besar maupun kecil					
13.	Saya membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> karena jenis yang ditawarkan banyak dan sesuai dengan kebutuhan					
14.	Saya membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> jika toko selalu menyediakan produk produk kosmetik <i>Make Over</i>					
15.	Saya akan membeli produk kosmetik <i>Make Over</i> jika toko menyediakan cara pembayaran yang mudah, baik tunai maupun nontunai					

Lampiran 6. Gambaran Umum Responden

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
1	Titus Silvi Sadewi	Wanita	22	Jalan Gempol Gang Jayabaya No 7
2	Ni Luh Putu Budhiartini	Wanita	22	Sukasada
3	Sri Maulidia Putri	Wanita	22	Sambangan
4	Putu Ayu Trysha Humadini	Wanita	23	Nagasepaha
5	Lovely Julia Angely	Wanita	20	Jln Bekisar
6	Precious Esterlynn Pratasik	Wanita	15	Gg. Balbo Blok F Nomor 3, Jl. Pantai Penimbangan, Baktiseraga, Buleleng-Bali
7	Kadek Noviani	Wanita	23	Jalan Pulau Bali
8	Gina Vellina	Wanita	21	BTN Multi Lestari Blok D2 No.3 Singaraja
9	Ni Kadek Widiani	Wanita	22	Singaraja
10	Ketut Adelia Indah Cahyani	Wanita	19	Jalan Gatot Kaca No 1
11	Ni Kadek Indah Maha Rusadi	Wanita	22	Desa Bengkala Dusun Kelodan Kecamatan Kubutambahan Kabupaten Buleleng
12	Komang Ayu Sulastri	Wanita	21	Jl Pulau Lombok Wismasejahtera
13	Ni Made Rusmiani	Wanita	21	Jalan Sri Kandi, Gang Mawar, Singaraja
14	Rachel Kimberly Pratasik	Wanita	19	Gg Balbo Pp Baktiseraga
15	Komang Erlita Agustina	Wanita	21	Jalan Mayor Metra Gang Mangga Manis No 3
16	Ni Gusti Putu Ayu Pertama Yanti	Wanita	23	Seririt Buleleng Bali
17	Wandewi	Wanita	22	Singaraja
18	Ni Komang Merry Rastyaningsih	Wanita	20	Jln Srikandi, Gang Nangka Sambangan, Singaraja
19	Komang Sri Widiastuti	Wanita	22	Jalan Bekisar, Singaraja
20	Mita Dwi Lestari	Wanita	22	Singaraja
21	Kadek Seni	Wanita	21	Desa Panji , Dusun Kelod Kauh , Jalan Merpati Gang Merpati 3
22	Komang Diah Urmila Savitri	Wanita	21	Jl. P. Obi Gang Juwet Banyuning
23	Kadek Ria Artayani	Wanita	35	Panji
24	Ni Gusti Ayu Putri Juliastini	Wanita	21	Buleleng

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
25	Tri Ayu Agustini Maha Putri	Wanita	21	Jln Kutilang
26	Ni Kadek Mutiara Sari	Wanita	22	Jl. Wijaya Kusuma Gang V No. 7R Singaraja
27	Dyan Pratiwi	Wanita	22	Desa Bengkala, Kec. Kubutambahan , Kab.Buleleng
28	Komang Diah Kusuma Werdi	Wanita	22	Jl. Bekisar 25X
29	Winda Arista Widma	Wanita	21	Jalan Serma Karma Gang Nuri 1
30	Kadek Ari Artadewi	Wanita	22	Singaraja
31	Novia Sriwahyuni	Wanita	22	Jln. Arteri Wico, Gang Tekukur, Kalibukbuk
32	Ni Luh Eka Susiani	Wanita	21	Desa Bubunan, Kecamatan Seririt
33	Ni Putu Amilya Permata Sari	Wanita	21	Jalan Abimanyu No. 31 Singaraja
34	Ni Luh Putu Risma Dewi	Wanita	19	Asrama Kodim
35	Regina Theodora	Wanita	19	Dusun Pancoran
36	Ni Kadek Purnami	Wanita	23	Jl. Srikandi Sambangan
37	Kadek Wahyu Gita Aristra	Wanita	22	Panji
38	Putu Wulan Okytha Devy	Wanita	22	Banyuning Lestari Blok F 2 Non2
39	Chabdra Devi	Wanita	23	Penarukan
40	Gusti Ayu Kade Intan Sari	Wanita	22	Jalan Sahadewa No. 15A
41	Sasha Citra Utami	Wanita	22	Jalan Sudirman, Singaraja
42	Putu Saswita Utami Dewi	Wanita	28	Buleleng
43	Marinda Debora	Wanita	23	Jalan Natuna, Penarukan
44	Komang Sadia Puspa Dewi	Wanita	17	Kec.Kubutambahan Kab.Buleleng Desa Pakisan
45	Desak Nyoman Puspayanti	Wanita	28	Jln Bekisar No 1 Singaraja
46	Ni Komang Dessy Paramitha	Wanita	14	Astina, Buleleng
47	Ayu Putu Angelina Cahyani	Wanita	22	Desa Anturan
48	Dewa Ayu Istri Agung Diah Yunitadewi	Wanita	21	Jalan Srikandi Gang Kelapa , Sukasada
49	Ayu Kadek Lysti Wulandari	Wanita	22	Banyuning
50	Kadek Citra Yastami	Wanita	21	Jalan Srikandi, Dusun Babakan, Desa Sambangan

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
51	Luh Putu Suwastini	Wanita	22	Penarukan
52	Kadek Hardini Sartha Putri	Wanita	20	Jalan Gunung Batur Gang.VII, No.10, Singaraja Bali
53	Cintya W	Wanita	22	Banyuning
54	Ni Putu Purnama Dewi	Wanita	22	Banyuning Lestari
55	Ni Putu Ita Raditya Saha Dewi	Wanita	28	Jalan Gajah Mada
56	Indah Sriani	Wanita	22	Jalan Lingga
57	Dina Widiastini	Wanita	27	Jalan Surapati
58	Vica Tunastini	Wanita	21	Pantai Panimbangan
59	I Gusti Agung Putu Ratih Dharmayanti	Wanita	19	Jalan A.Yani
60	Erna Sari	Wanita	22	Singaraja
61	Nungki Diarifma	Wanita	23	Bakti Serage
62	Gusti Ayu Permata Sari	Wanita	23	Sahadewa 7ab
63	Komang Febrianty	Wanita	22	Bungkulan
64	Baiq Nanda	Wanita	22	Kerobokan
65	Ni Nyoman Aryani Ramasanti	Wanita	22	Jl Sahadewa Utara
66	Arni Citriana Ninef	Wanita	21	Jln.Dewa Putu Kertha.Gg.Nusa Indah(Pemaron)
67	Sherren Sanchia Tanaya	Wanita	22	Jln Raya Keloncing
68	Gusti Ayu Anika Sudiadnyani	Wanita	21	Sambangan
69	Ni Luh Putu Eka Restu Ayuni	Wanita	22	Jalan Melati, Gang Pura Mumbul, Banjar Jawa
70	Sintia Winikara	Wanita	21	Jl. Ayani Utara No 265
71	Vivi Aprilyanti	Wanita	21	Jalak Putih 5
72	Ni Putu Manik Nataliani	Wanita	22	Jalan Laksamana
73	Ganggarini	Wanita	22	Jln Sudirman Gang 3 No 7
74	Delia	Wanita	22	Sambangan, Buleleng
75	Bella Adityasih	Wanita	22	Singaraja
76	Lily Indrawati	Wanita	23	Lingk. Kebon Sari Gg 1 No. 23
77	Andri Kerti Ardani	Wanita	21	Jl. Sumatra No.8, Singaraja
78	Ni Ketut Megah Purnama Sari	Wanita	22	Baktiseraga
79	Naomi Andira	Wanita	26	Desa Pemaron
80	Ni Luh Saras Suratni	Wanita	22	Jl. Pipit Gang 3 No. 26, Singaraja

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
81	Putu Nita Ardiyani	Wanita	23	Singaraja
82	Ni Putu Asri Anggun Lestari	Wanita	25	Jalan Sudirman
83	Ni Luh Putu Ayu Diah Puspayanthi	Wanita	25	Kaliuntu
84	Ulan Oktariani	Wanita	21	Singaraja
85	Ni Kadek Ayu Paramita	Wanita	21	Desa Tamblang
86	Ketut Arin Wijayanti	Wanita	20	Desa Sari Mekar
87	Nia Fitratun Nisa	Wanita	23	Kaliuntu Singaraja
88	Ririn Nopiani	Wanita	21	Jalan Gajah Mada
89	Rossita Cahyani Putri	Wanita	22	Jalan WR Supratman
90	Missella D	Wanita	25	Desa Baktiseraga
91	Desak Astini	Wanita	36	Jalan Pantai Indah
92	Divya Anindya	Wanita	19	Pantai Indah
93	Sita Iswari	Wanita	17	Jalan Pantai Indah, Singaraja
94	Debi Maria	Wanita	38	Lc 10 Baktiseraga
95	Made Aryani	Wanita	25	Pemaron, Jalan Pulau Buru
96	Grace Sella	Wanita	19	Jalan P.Buru
97	Maria Sandra	Wanita	42	Jalan Bekisar
98	Amalia Hidayat	Wanita	42	Jalan Ki Barak Panji
99	Caroline Anastasia	Wanita	19	Panji
100	Heny Maria	Wanita	51	Jalan Cendrawasih
101	Angelyn Gavryla	Wanita	20	Jl. Cendrawasih
102	Anastasia Dewi P	Wanita	45	Desa Sambangan
103	Rita Ariyanti	Wanita	42	Baktiseraga
104	Kadek Dwi Febriyanti	Wanita	20	Asrama Polisi Kampung Tinggi
105	Made Intan Permana Sari	Wanita	34	Banyuning
106	Komang Giantari	Wanita	25	Pemaron
107	Hilda Jeny Mantiri	Wanita	28	Perumahan Banyuning Lestari
108	Febriana Theresia	Wanita	21	Jalan Pulau Mas, Singaraja
109	Regina Mone	Wanita	23	GANG CEMARA - PEMARON
110	Mutiari	Wanita	36	Jalan Dewa Putu Kertha
111	Elena Gloria	Wanita	17	Baktiserage
112	Hanna Michayla	Wanita	19	Pantai Penimbangan
113	Komang Villy Rose	Wanita	20	Jl. Dewa Putu Kertha Pemaron
114	Viona M	Wanita	18	Panji

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
115	Bintang Rahelina	Wanita	19	Jalan Pulau Obi
116	P. Angelia Cinta	Wanita	18	Jalan Bekisar
117	Gusti Putu Martini	Wanita	43	Jalan Imam Bonjol
118	Hermayani	Wanita	20	Jalan Hasanudin, Singaraja
119	Gladys Natasha	Wanita	21	Btn Fajar Utama Baktiseraga
120	Gabrielle Valentina	Wanita	22	LC 8 Blok E No 7 (Perum Graha Asri)



22	5	5	2	3	3	18	4	4	4	12	1	2	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	2	14	4	4	4	12	2	3	2	3	2	3	3	18
24	4	4	3	4	3	18	4	3	5	12	1	3	3	3	4	3	3	20
25	3	3	3	4	3	16	5	4	5	14	1	1	2	3	3	3	3	16
26	2	2	2	3	3	12	3	3	3	9	1	2	2	3	2	3	3	16
27	3	3	1	2	1	10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	21
28	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	3	4	3	4	3	3	4	24
29	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	3	21
30	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	1	3	1	1	2	1	1	10



Lampiran 8. Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	T.Y
1	5	5	5	5	5	25	4	3	5	12	1	3	5	5	5	5	5	29
2	5	5	4	4	4	22	5	5	5	15	3	4	4	4	4	3	4	26
3	4	5	3	3	2	17	5	5	5	15	3	4	4	4	4	3	5	27
4	5	4	3	3	3	18	3	4	5	12	2	2	3	3	2	3	4	19
5	5	5	2	2	1	15	3	3	5	11	1	1	5	5	5	3	5	25
6	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	3	4	4	4	5	2	5	27
7	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	4	5	5	5	5	5	3	32
8	5	5	4	4	3	21	3	4	5	12	3	3	4	4	4	4	4	26
9	4	5	5	5	4	23	5	4	5	14	3	3	5	5	4	5	5	30
10	5	5	5	3	3	21	4	3	4	11	4	4	5	4	4	5	4	30
11	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	3	3	4	4	3	4	4	25
12	5	5	4	1	1	16	5	4	5	14	2	1	5	4	5	2	1	20
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	5	5	4	5	33
14	4	4	2	3	3	16	4	3	3	10	2	3	3	3	3	2	4	20
15	5	5	5	3	3	21	4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	4	26
16	4	4	4	5	4	21	5	5	4	14	4	5	5	5	4	5	5	33
17	4	5	4	2	4	19	5	3	4	12	3	2	4	4	4	2	4	23
18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	4	5	5	5	4	4	5	32
19	4	4	4	3	4	19	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	5	3	1	2	16	4	3	5	12	1	3	4	5	5	2	5	25
21	5	5	5	5	4	24	3	3	4	10	4	5	4	5	5	5	4	32

22	5	5	5	4	5	24	5	4	5	14	4	5	5	5	4	4	5	32
23	5	5	5	4	3	22	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	3	4	4	4	4	3	3	25
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	3	3	3	3	3	3	22
26	4	4	4	3	3	18	5	4	4	13	2	3	3	3	3	3	3	20
27	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14	3	3	4	4	4	4	5	27
28	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	2	2	2	2	2	3	5	18
29	4	4	3	2	3	16	5	4	5	14	2	2	4	5	5	5	5	28
30	5	5	5	4	4	23	5	4	5	14	3	4	5	4	5	3	5	29
31	4	5	4	3	3	19	4	5	5	14	4	5	5	4	4	4	5	31
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	3	4	5	5	5	5	5	32
33	4	5	5	2	3	19	5	4	4	13	3	4	5	5	5	2	5	29
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	5	3	3	2	17	4	4	5	13	3	4	5	5	5	4	5	31
36	3	3	3	2	3	14	3	3	4	10	3	2	4	4	4	3	4	24
37	4	4	3	4	3	18	4	4	4	12	2	3	4	4	3	3	3	22
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	5	34
39	5	5	4	4	4	22	4	5	4	13	5	4	5	5	5	5	5	34
40	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	3	5	5	4	4	4	4	29
41	4	5	4	3	4	20	5	5	5	15	4	4	5	5	5	4	3	30
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	3	3	4	5	5	5	5	30
44	4	5	4	3	3	19	3	3	5	11	2	5	3	3	3	3	4	23
45	5	5	5	3	5	23	5	5	5	15	4	4	5	4	4	5	5	31
46	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	3	4	3	5	5	2	5	27

47	3	4	4	3	3	17	4	3	4	11	3	3	4	4	5	4	3	26
48	4	5	4	4	5	22	5	5	5	15	4	5	4	4	4	4	5	30
49	5	5	5	3	4	22	5	4	5	14	3	3	4	5	4	5	3	27
50	5	5	3	3	4	20	4	3	5	12	3	5	5	5	4	4	5	31
51	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	4	26
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	3	5	5	5	5	5	5	33
53	4	4	3	3	1	15	4	3	4	11	4	4	4	5	5	4	4	30
54	5	5	4	4	3	21	5	4	4	13	3	4	3	3	4	4	4	25
55	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12	3	4	4	5	4	3	4	27
56	3	4	4	5	4	20	5	5	5	15	4	5	5	5	5	5	5	34
57	4	4	5	3	4	20	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	5	27
58	5	5	4	3	5	22	5	3	2	10	2	5	5	4	5	5	5	31
59	5	5	3	3	2	18	4	3	4	11	2	2	3	3	3	3	2	18
60	3	3	4	2	3	15	5	4	5	14	3	5	5	4	5	5	5	32
61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35
62	5	5	4	2	2	18	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	2	32
63	5	5	5	4	3	22	5	5	5	15	4	4	5	5	5	4	5	32
64	4	4	4	3	3	18	4	3	3	10	3	3	4	4	4	3	5	26
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35
66	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14	4	4	4	5	4	3	4	28
67	5	5	4	1	3	18	4	3	3	10	2	3	3	4	3	2	2	19
68	5	5	5	5	5	25	4	3	4	11	2	2	3	3	3	3	3	19
69	4	4	3	3	3	17	5	4	5	14	3	4	4	4	3	4	4	26
70	4	2	3	1	1	11	3	5	3	11	1	3	1	5	4	1	5	20
71	4	5	3	5	4	21	4	5	4	13	4	3	4	3	4	3	3	24

97	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	2	3	3	3	3	3	4	21
98	3	3	3	3	3	15	5	5	5	15	2	2	2	2	2	3	3	16
99	3	3	3	3	4	16	4	4	5	13	3	3	3	3	3	3	4	22
100	4	4	4	4	2	18	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	28
101	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	3	3	3	4	4	4	4	25
102	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	3	21
103	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	2	2	2	2	2	2	2	14
104	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	3	4	4	4	4	4	4	27
105	3	3	3	3	3	15	5	5	5	15	1	3	3	3	3	3	4	20
106	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	4	28
107	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35
108	4	4	4	4	1	17	5	5	5	15	1	3	3	3	3	3	4	20
109	4	4	4	4	1	17	5	3	5	13	1	2	2	3	4	3	4	19
110	4	4	3	3	2	16	3	3	5	11	1	3	3	3	3	3	3	19
111	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	21
112	4	4	3	3	2	16	3	4	5	12	1	3	3	3	3	3	4	20
113	5	5	5	3	3	21	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	3	21
114	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	21
115	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	4	28
116	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	1	1	1	1	1	1	1	7
117	1	1	1	1	1	5	3	3	3	9	1	1	1	1	1	1	1	7
118	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	1	1	1	1	1	1	1	7
119	2	2	2	3	2	11	3	4	5	12	3	3	3	3	3	3	3	21
120	2	2	2	4	2	12	3	4	4	11	1	3	3	3	3	3	4	20

Lampiran 9. Daftar Nilai r_{tabel} Tabel r untuk $df = 1 - 50$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
...

Lampiran 10. Hasil *Output* Perhitungan SPSS 24 For Windows

Hasil Uji Validitas *Celebrity Endorser* Sampel Kecil

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Celebrity Endorser
X1.1	Pearson Correlation	1	.851**	.558**	.406*	.422*	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.026	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.851**	1	.627**	.401*	.483**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.028	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.558**	.627**	1	.685**	.739**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.406*	.401*	.685**	1	.716**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.026	.028	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.422*	.483**	.739**	.716**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.020	.007	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Celebrity Endorser	Pearson Correlation	.782**	.812**	.885**	.793**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Brand Image* Sampel Kecil

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Brand Image
X2.1	Pearson Correlation	1	.690**	.632**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.690**	1	.531**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.632**	.531**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30
Brand Image	Pearson Correlation	.892**	.852**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.751**	.733**	.595**	.620**	.677**	.553**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.751**	1	.555**	.527**	.498**	.571**	.527**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.005	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.733**	.555**	1	.798**	.797**	.703**	.606**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.595**	.527**	.798**	1	.780**	.809**	.676**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.620**	.498**	.797**	.780**	1	.669**	.537**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.677**	.571**	.703**	.809**	.669**	1	.584**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.553**	.527**	.606**	.676**	.537**	.584**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.000	.000	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.858**	.763**	.888**	.879**	.840**	.856**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Celebrity Endorser* Sampel Besar

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Celebrity Endorser
X1.1	Pearson Correlation	1	.895**	.698**	.317**	.484**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.895**	1	.747**	.334**	.518**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.698**	.747**	1	.492**	.685**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.317**	.334**	.492**	1	.629**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.484**	.518**	.685**	.629**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
Celebrity Endorser	Pearson Correlation	.816**	.842**	.885**	.697**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas *Brand Image* Sampel Besar

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Brand Image
X2.1	Pearson Correlation	1	.528**	.477**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.528**	1	.497**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.477**	.497**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
Brand Image	Pearson Correlation	.813**	.843**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.676**	.623**	.523**	.542**	.590**	.310**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	.676**	1	.646**	.614**	.597**	.618**	.548**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.623**	.646**	1	.745**	.795**	.649**	.495**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.523**	.614**	.745**	1	.848**	.618**	.639**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.5	Pearson Correlation	.542**	.597**	.795**	.848**	1	.578**	.560**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.6	Pearson Correlation	.590**	.618**	.649**	.618**	.578**	1	.520**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.7	Pearson Correlation	.310**	.548**	.495**	.639**	.560**	.520**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.757**	.828**	.867**	.869**	.858**	.805**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser Sampel Kecil*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image Sampel Kecil*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	7

Hasil Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser Sampel Besar*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image Sampel Besar*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	3

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.914	7

Hasil Uji Regresi Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.647a	.418	.408	4.52966

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser

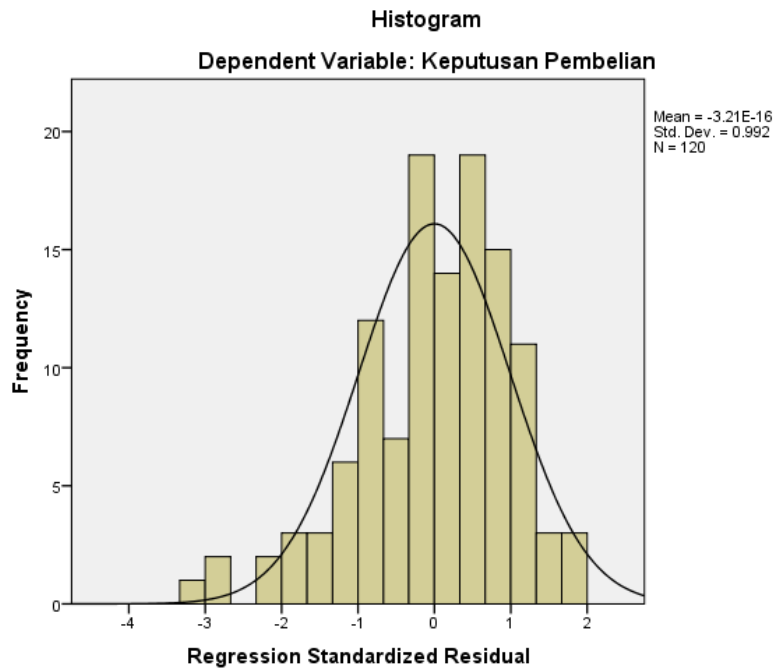
ANOVAa						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1725.407	2	862.704	42.047	.000b
	Residual	2400.584	117	20.518		
	Total	4125.992	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser

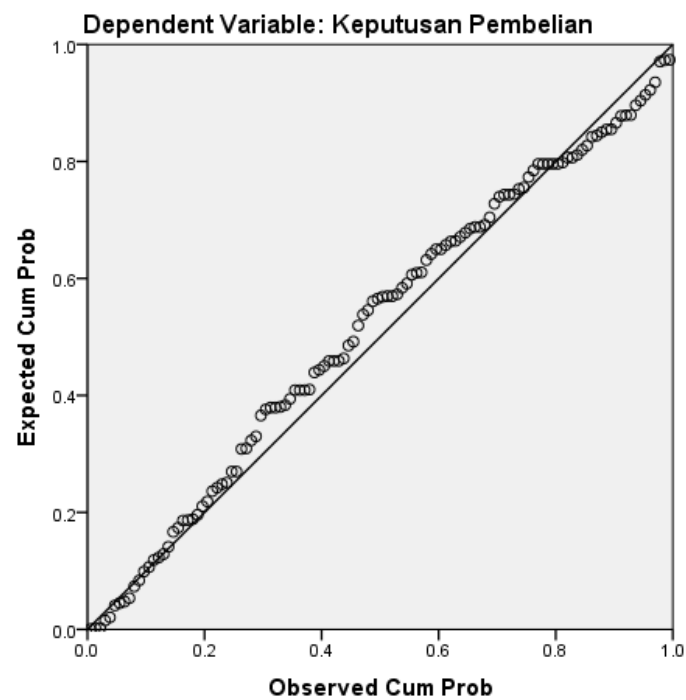
Coefficientsa								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.630	2.924		1.241	.217		
	Celebrity Endorser	.738	.120	.518	6.122	.000	.695	1.439
	Brand Image	.612	.265	.195	2.309	.023	.695	1.439

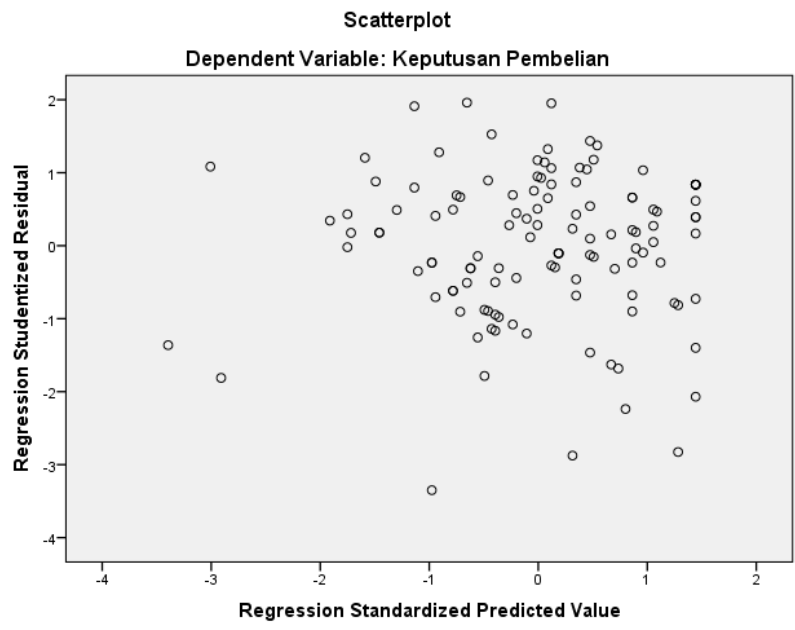
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Asumsi Klasik



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Lampiran 11. F_{tabel}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 12. t_{tabel} Titik Persentase Distribusi t ($df = 81 - 120$)

\Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

RIWAYAT HIDUP



Nafira Damaris Wabang, lahir di Denpasar pada tanggal 05 November 1999. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Marthin Luter Wabang dan Endah Kurniasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Kristen. Penulis berasal dari Singaraja, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 4 Banyuasri dan lulus pada tahun 2011.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 4 Singaraja dan lulus pada tahun 2014. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan Akuntansi dan lulus pada tahun 2017. Setelah lulus, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen. Sampai pada penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.

