

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PARIWISATA OLAHRAGA DI
WAHANA WISATA AIR TERJUN JEMBONG DESA AMBENGAN
KECAMATAN SUKASADA KABUPATEN BULELENG**

Riko Alrizal Setiawan

Jurusan Pendidikan Olahraga, Fakultas Olahraga dan Kesehatan
Universitas Pendidikan Ganesha
E-mail: rikoalrizal1997@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi wisatawan terhadap pariwisata olahraga di wahana wisata air terjun Jembong Desa Ambengan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng ditinjau dari indikator informasi wahana, sarana dan prasarana, keunikan, jenis layanan, dan pengelolaan. Populasi dalam penelitian adalah wisatawan lokal yang berkunjung ke destinasi wahana wisata air terjun Jembong. Teknik pengambilan sampel menggunakan *incidental sampling*, dengan jumlah 100 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner dan dianalisis melalui analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Persepsi wisatawan terhadap pariwisata olahraga di wahana wisata air terjun Jembong Desa Ambengan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng berdasarkan indikator: 1) Informasi wisata berada pada kategori baik (74,1%), 2) Sarana dan prasarana berada pada kategori baik (88%), 3) Keunikan berada pada kategori sangat baik (96%), 4) Jenis layanan berada pada kategori baik (82,3%), 5) Pengelolaan berada pada kategori baik (88%), 6) Harga berada pada kategori cukup baik (67%).

Kata Kunci: Persepsi, Wisatawan, Pariwisata Olahraga.

**TOURISTS' PERCEPTIONS OF SPORTS TOURISM IN THE JEMBONG
WATERFALL TOURISM, AMBENGAN VILLAGE, SUKASADA DISTRICT,
BULELENG REGENCY**

Riko Alrizal Setiawan

Department of Sports Education, Faculty of Sports and Health

Ganesha University of Education

E-mail: rikoalrizal1997@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to describe tourists' perceptions of sports tourism at the Jembong waterfall tourist attraction, Ambengan Village, Sukasada District, Buleleng Regency in terms of information indicators of rides, facilities and infrastructure, uniqueness, types of services, and management. The population in this study are local tourists who visit the tourist destinations of the Jembong waterfall. The sampling technique used incidental sampling, with a total of 100 people. Data were collected using questionnaires and analyzed through descriptive analysis. The results showed that: Tourist perceptions of sports tourism in the Jembong waterfall tourism vehicle, Ambengan Village, Sukasada District, Buleleng Regency based on indicators: 1) Tourist information is in good category (74.1%), 2) Facilities and infrastructure are in good category (88%), 3) Uniqueness is in very good category (96%), 4) Type of service is in good category (82.3%), 5) Management is in good category (88%), 6) Price is in category quite good (67%).

Keywords: Perception, Tourists, Sports Tourism.