

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG  
BULE SINGARAJA BALI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
I Made Sugita  
NIM 1617041176**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2020**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Putu Indah Rahmawati, M.Bus., Ph.D.  
NIP. 198002172002122001

Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP.198505042015042001

Skripsi oleh I Made Sugita ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 13 Februari 2020

Dewan Penguji



Putu Indah Rahmawati, M.Bus., Ph.D. (Ketua)  
NIP. 198002172002122001



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. (Anggota)  
NIP.198505042015042001



Dr. I Wayan Bagia, M.Si. (Anggota)  
NIP. 196812311993031012



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : **Senin**  
Tanggal : **29 Februari 2020**

Mengetahui,

Ketua Ujian,


Sekretaris Ujian,

  
Gede Adi Yuniarta, S.E.AK., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



  
Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.  
NIP. 195808071981031003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Bule Singaraja Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 24 Februari 2020  
Yang membuat pernyataan,



I Made Sugita  
NIM. 1617041176



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Bule Singaraja Bali”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanyasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Putu Indah Rahmawati, M.Bus., Ph.D. selaku Pembimbing I yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing akademik yang senantiasa memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Direktur dan Karyawan Warung Bule Singaraja yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
11. Kedua orang tua terkasih (I Nyoman Jaya dan Ni Wayan Oka), dan Ketiga Saudara tersayang (Ni Wayan Suprapti, S.Pd. I Nyoman Suta, I Ketut Sugiri) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, doa serta dukungan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kekasih tercinta Luh Enik Septiani yang selalu setia menemani, memberikan dorongan, motivasi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat penulis: Hendra, Ngurah, Dek Budi, Cecep, Septa, Surya Suriyadi, Kuncung, Dettu, Indra Wirawan, Sandi, Armada, Arif, Krisna, Agung Prasasta, Arya, Pande, Candra, Redame, Mang Tri, Iwan dan Martini terimakasih atas dukungan, waktu yang penuh kenangan selama ini.
14. Teman-teman F Squad Manajemen angkatan 2016.
15. Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2016.
16. Teman-teman KKN desa Les tahun 2018.
17. Teman-teman BEM FE tahun kepengurusan 2017-2018 dan 2018-2019.
18. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 28 Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	8
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Harga.....	15
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	15
2.1.3.2 Metode Penetapan Harga.....	16
2.1.3.3 Indiktor Harga.....	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	24



2.3.2	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3.3	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4	Kerangka Berfikir .....	26
2.5	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat .....	32
3.4.1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.4.1.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	32
3.4.1.3	pengjian Instrumen Penelitian .....	33
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas .....	34
3.4.2.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.4.2.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	34
3.4.2.3	pengujian Instrumen Penelitian .....	35
3.4	Metode dan Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2	Regresi Linier Berganda .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Data .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	43
4.1.2	Deskripsi Responden .....	44
4.2	Pengujian Asumsi .....	45
4.3	Pengujian Hipotesis .....	47
4.4	Pembahasan .....	49
4.5	Implikasi .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>55</b>
5.1	Rangkuman .....	55
5.2	Simpulan .....	56
5.3	Saran .....	57

DAFTAR RUJUKAN.....	58
LAMPIRAN .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.2	Data Penjualan Warung Bule Singaraja Periode November 2018 – Agustus 2019 .....	5
Tabel 2.1	Ringkasan Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
Tabel 3.1	Skala Pengukuran .....	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Terikat.....	32
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat .....	32
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Terikat .....	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat .....	33
Tabel 3.6	Definisi Operasional Variabel Bebas.....	34
Tabel 3.7	Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas.....	34
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	35
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	36
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	36
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga .....	37
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 4.1 Warung Bule Singaraja.....	44
Gambar 4.2 Lokasi Warung Bule Singaraja .....	44
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-Plot.....	45
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> . .....	46
Gambar 4.5 Sruktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan di Warung Bule Singaraja Bali .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Data Penjualan Warung Bule Singaraja Periode November 2018 – Agustus 2019.....	61
Lampiran 02 Kisi-kisi Instrumen Sebelum Uji Coba.....	62
Lampiran 03 Instrumen Pengumpulan Data Sebelum Uji Coba .....	63
Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Kecil .....	67
Lampiran 05 Hasil Uji Validitas.....	96
Lampiran 06 Kisi-kisi Kuesioner Setelah Uji Coba .....	73
Lampiran 07 Instrumen Pengumpulan Data Setelah Uji Coba.....	74
Lampiran 08 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Lampiran 09 Tabulasi Data Ordinal Sampel Besar .....	78
Lampiran 10 Tabulasi Data Interval Sampel Besar .....	92
Lampiran 11 Hasil Pengujian Asumsi .....	87
Lampiran 12 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	89

